

**Pražská vysoká škola psychosociálních studií**



**Negativní zkušenosti spojené s internetovými seznamkami  
a jejich dopad na budoucí navazování vztahů**

Kateřina Apeltauerová

**Bakalářská práce**

Studijní program: psychologie

Vedoucí práce: doc. PhDr. Bc. Alena Hricová, Ph.D.

**Praha 2023**

**Prague College of Psychosocial Studies**



**Negative experiences associated with online dating and  
their impact on future matchmaking**

Kateřina Apeltauerová

**The Bachelor Thesis**

The Bachelor Thesis work supervisor: doc. PhDr. Bc. Alena Hricová, Ph.D.

**Praha 2023**

## **Prohlášení:**

1. Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou/diplomovou práci vypracoval/a samostatně a výhradně s použitím citovaných pramenů, literatury a dalších odborných zdrojů.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita v rámci jiného vysokoškolského studia či k získání jiného nebo stejného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne .....

Podpis .....

## **Poděkování:**

Největší poděkování patří mé vedoucí bakalářské práce doc. PhDr. Bc. Aleně Hricové, Ph.D. Bez její trpělivosti, doporučení, podpory a času, který mi věnovala, by tato práce nikdy nevznikla. Velké poděkování také patří komunikačním partnerkám, které mi důvěřovaly a ochotně se připojily do mého výzkumu.

## **Anotace**

Bakalářská práce pojednává o pochopení, jak negativní zkušenosti z internetových seznamek ovlivňují navazování, hledání a bytí v partnerských vztazích. První část textu je věnována teoretickému rámci. Věnuje se vymezením problematiky, která úzce s tématem souvisí. Také vymezuje nezbytnou terminologii z oblasti internetových seznamek, vztahů v cyber prostoru, partnerských vztahů, lásky, intimity a případné zkušenosti, které ovlivňují well-being ve vztazích. Druhá část práce se zabývá kvalitativnímu výzkumu, jehož cílem je bližší pochopení negativních zkušeností jedinců. Výzkumné šetření vychází z Interpretativní fenomenologické analýzy.

**Klíčová slova:** internetové seznamky, vztahy v cyber prostoru, partnerské vztahy, láska v cyber prostoru

## **Annotation:**

This bachelor thesis is about understanding how negative experiences on online dating sites affect establishing, finding and being in relationships. The first part of the text is devoted to the theoretical framework. It deals with defining the issues that are closely related to the topic. It also defines the necessary terminology in the field of online dating, relationships in cyberspace, partner relationships, love, intimacy and possible experiences that affect well-being in relationships. The second part of the thesis is concerned with qualitative research aimed at gaining a closer understanding of individuals' negative experiences. The research investigation is based on Interpretative Phenomenological Analysis.

**Key words:** dating websites, dating apps, relationships in cyber space, relationships, love in cyber space

ÚVOD .....	8
TEORETICKÁ ČÁST .....	9
<b>1. Internetové seznamky .....</b>	<b>10</b>
1.1. Pojmy v internetovém seznamování .....	11
Online dating .....	11
Self-selection web sites .....	11
Dating system .....	12
Online dating sites .....	12
Dating app .....	12
Profil .....	13
Match.....	13
Cyberlove.....	13
1.2. Vývoj internetového seznamování .....	14
1.3. Motivy k užívání internetových sezonek .....	16
1.4. Rizika a výhody internetových sezonek.....	16
1.5. Charakteristika dating app uživatelů .....	18
1.6. Proces, který vede k internetovému seznamování .....	18
<b>2. Partnerské vztahy.....</b>	<b>18</b>
2.1. Láska a vztah .....	19
2.1.1. Druhy lásky dle Sternberga (1986) .....	20
2.1.2. Typologie lásky dle Lee (1977).....	21
2.2. Intimita ve vztazích.....	21
2.3. Faktory, které ovlivňují navazování partnerských vztahů .....	22
VÝZKUMNÁ ČÁST .....	25
<b>3. Metodologie výzkumu.....</b>	<b>26</b>
3.1. Výzkumný cíl a výzkumná otázka .....	26
3.2. Sběr dat .....	26
3.3. Výzkumný soubor .....	26
3.4. Scénář rozhovorů .....	27
3.4.1. Výsledný scénář .....	27
3.5. Etické aspekty.....	28
3.6. Metoda analýzy dat.....	28
3.6.1. Postup analýzy IPA.....	29

3.7.	Reflexe vlastní zkušenosti s tématem a očekávání .....	29
4.	Výsledky výzkumného šetření .....	30
4.1.	Analýza a interpretace dat .....	30
4.1.1.	Betty .....	30
4.1.2.	Zuzka .....	32
4.1.3.	Hanna .....	35
4.1.4.	Vanda .....	37
4.1.5.	Anna .....	39
4.2.	Analýza napříč případy .....	41
4.2.1.	Téma začátků .....	41
4.2.2.	Téma prvního kontaktu a schůzky .....	42
4.2.3.	Téma nátlaku .....	43
4.2.4.	Téma důsledků.....	44
5.	DISKUSE .....	44
6.	ZÁVĚR .....	47
	LITERATURA: .....	49
	BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE.....	54

# ÚVOD

V posledním desetiletí, se čím dá více lidí přihlašuje na internetové seznamky, za účelem nalezení dlouhodobého vztahu, flirtování v cyber prostoru, cybersexting nebo seznamování se se svými vrstevníky. V České republice se, dle výzkumu T-mobile (n. d.), 46 % mladých Čechů seznamuje online (T-mobile, n. d.). Využívají sociální sítě nebo platformy, které jsou k seznamování určené. Svět internetu se již týká i děti od 9-16 let, které přes něj komunikují s člověkem, kterého nikdy nepotkali (Smahel et al., 2020). Pro mnoho dospělých je obtížnější se seznámit se svým protějškem tváří v tvář. Internetové seznamky, nebo aplikace, umožňují jednoduší formu k seznamování se se svými vrstevníky.

Téma negativních zkušeností spojené s internetovými seznamkami jsem si vybrala proto, že si myslím, že mnoho mých vrstevníků, kteří se přihlásili, nebo jsou stálými uživateli, tyto platformy poznamenaly. Vztahy, které se utváří na seznamovacích platformách, jsou reálnými vztahy, ze kterých si člověk odnáší zkušenosti. Cílem mé práce je bližší pochopení a prozkoumání, jaký negativní dopad mohou mít internetové seznamky.

Má motivace k psaní této práce je pochopení zkušeností jedinců z internetových seznamek a jaký měly tyto zkušenosti dopad na další budování vztahů. Sama si uvědomuji, jak mohou být seznamovací aplikace a weby zákeřné, proto si myslím, že si zasloužíme větší vědomí o rizicích seznamovacích platformách. Přála bych si, aby veřejnost více mluvila o tom, co někteří jedinci prožívají na internetových seznamkách a jak lze tomu zabránit. Především bych si přála, abychom vybudovaly lepší prevence k internetu a jeho temné stránce. Jediněc nemusí zažívat násilí a ponižování jen na seznamovacích platformách, ale bohužel se to děje po celém internetu a sociálních sítích.

Bakalářská práce je rozdělena na dvě části – teoretickou a výzkumnou. V teoretické části jsem se snažila, co nejlépe vystihnout internetové seznamky a pojmy s nimi spojené. Ve výzkumné části jsem analyzovala rozhovory, metodou interpretativní fenomenologická analýza (IPA), pěti žen, které mají negativní zkušenosti ze seznamovacích platforem.



## **Teoretická část**

## 1. Internetové seznamky

Svět internetu otevírá obrovskou bránu možností, jak můžeme trávit svůj volný čas. V minulých desetiletích se internet stával více a více populární – především nadchl mladší generace. S rozvíjejícím internetem se rozvíjely i způsoby jeho využití pro osobní účely jako je nakupování, vyhledávání informací, vzdělávání, komunikace s okolním světem, ba dokonce hledání životního partnera. Nyní na internetu tráví většinu svého času velké procento populace. „V roce 2022 se podíl uživatelů internetu v Česku vyšplhal na 84,5 %, co představuje 7,3 mil. osob starších 16 let.“ (ČSÚ, n.d.). K zahnání nudy velká část populace využívá sociální sítě, např. Facebook, Instagram a Tik Tok. Internet mimo jiné nabízí jedinečnou možnost seznamování se s jinými lidmi v kyberprostoru z pohodlí domova či nalézání budoucích partnerů na internetových seznamkách různých zaměření.

S rozšířením internetu se staly interaktivní programy a sítě, animované emotikony, seznamovací webové stránky, Facebook, MySpace užitečnými technologiemi zpřístupněné v posledních 50 letech (Liu, 2008).

V současné době je velmi populární užívání internetových seznamek, které zprostředkovávají široký výběr partnerů z potenciálních kandidátů. Ve výzkumu Gattera a Hodkinsona (2016) zjistili pět nejčastějších motivů k používání internetových seznamek a těmi jsou hledání sexuálního partnera, milostného vztah, zahnání nudy, navazování nových přátelství a k udržení kontaktu se svými přáteli. Výzkum dále prokázal, že ženy hledají spíše sexuální partnery než romantické vztahy a muži preferují vytváření nových přátelství (Gatter & Hodkinson, 2016). Nejvíce využívá internetových seznamek východní část světa. Díky nárůstu zájmu o internetové seznamování se toto téma stalo i novým objektem pro zkoumání v sociálních vědách (Bergström, 2011).

Dle výzkumu Fletchera et al. (2015) je životním cílem milovat a být milován druhou osobou, v čemž spočívá si najít partnera, kterého milujeme a jsme jím milováni (str.34). S vynalezením a rozvojem počítačů se jen podpořili internetové prostředky při hledání partnera (Geser, 20007).

Online seznamování bylo dříve velmi stigmatizováno, ale nyní jsou internetové seznamky akceptovány jako druh partnerství nebo byznysu. Největší výhodou, kterou uživatelé uvádějí, je časová nenáročnost, které se projevuje tím, že seznamování s potencionálními partnery tolik nezasahuje do jejich každodenního života a je nezávislé na místě a času (Blossfeld & Schmitz, 2011). I přes dřívější stigmatizaci uživatelů, nejvíce jsou

stigmatizování bývalý vězni, propuštění kriminálníci nebo lidé se záznamek v rejstříku trestů (Evans & Blount-Hill, 2020).

Kožíšek a Písecký (2016) uvádí, že „Ti, kdo hledali partnera přes internet, nejčastěji argumentují nedostatkem jiných příležitostí k seznámení, ostýchavostí nebo touhou experimentovat s nejistým výsledkem. Ostýchavost je nejčastěji uváděna jako hlavní důvod online seznamování u mladých lidí, nedostatkem jiných příležitostí u starších.“ (s.12).

Jeden z nejvíce využívaných a nejoblíbenějších zdrojů internetového seznamování se stala mobilní aplikace Tinder. Všechny seznamovací aplikace fungují na principu vyhledávání a zobrazování osob v nejbližším okolí dotyčného uživatele (Timmermans & De Caluwé, 2017). Samozřejmě bychom našli i mnoho dalších užívaných a více specifických seznamovacích aplikací, například Badoo, eDarling, eHarmony, Sugar Daddy Meet, Grinder apod.

## **1.1. Pojmy v internetovém seznamování**

V tématu internetových či mobilních aplikací určených k seznámení či k nalezení potencionálního intimního partnera jsou pojmy, které bych ráda objasnila.

Online dating nabízí praktické využití online webových stránek k vyhledání partnera ke krátkodobému nebo dlouhodobému vztahu (Toma, 2015). Jedná se o určitý druh „randění“, které probíhá online prostřednictvím počítačů či mobilních telefonů. Nemusí se jednat pouze o internetovou seznamku (Bergström, 2011). Na *online dating* se můžeme dívat ze tří pohledů: za prvé městská populace hledající pauzu od stanovených známých vzorů, za druhé myšlenka manželství jako kontrast svobody a za třetí krize v manželství či romantické intimity (Cocks, 2015). V online milostných vztazích můžeme najít šest hlavních rozdílných aspektů. Vzdálenost a blízkost, náklonost a bohatá komunikace, anonymita a sebeodhalování, upřímnost a klam, souvislost a nesouvislost a nepatrný fyzický úsilí a významné mentální (Ze'ev, 2004).

Self-selection web sites jsou webové stránky, na kterých si dotyčný sám vybírá potencionální partnery. Pomocí klíčových slov, kterými jedinec charakteristicky popíše ideálního potencionálního budoucího partnera. Takové webové stránky používají matematický algoritmus k identifikaci a nabídce vyhledávaných partnerů. Naproti tomu existují *Hybrid web sites*, které navrhují potenciální partnery ke komptabilitě algoritmů, ale také dovolují vlastní výběr z uživatelů (Toma, 2015).

Dating system existuje již od dřívějších počítačových technologiích v letech 1960-1970, zejména v USA. *Dating system* začal transformovat, jak se lidé setkávají, vstupují do manželského svazku a formují socioálně-sexuální vazby. Facebook, WhatsApp nebo Skype lze pokládat za informativní *dating system*, který spojuje lidi a může být využíván ke zprostředkování romance (Orchard, 2019). Obecně můžeme brát *dating system* jako jakýkoli web zahrnující osobní profily každého uživatele, vyhledávání nebo mechanismy využívajících k vyhledávání potenciálních schůzek, privátní komunikační systém mezi uživateli, který může zahrnovat například schopnost posláním mrknutím jako projev zájmu, dobrovolná forma jiné sebereprezentace – výsledky osobnostního testu, audio nebo video zveřejněné uživatelem (Fiore et al. 2008).

Online dating sites jsou internetové webové stránky, na kterých se lidé seznamují a poznávají možné potenciální partnery. Zkráceně o nich můžeme mluvit jako o platformách využívajících se k setkávání s lidmi. Najít budoucího romantického partnera přes *online dating sites* může být dosaženo určitými metodami. První z nich si uživatelé mohou vyhledávat profily druhých a kontaktovat jen ty, které je zaujmou. Druhou metodou je vklad osobních informací a preferencí do formuláře, který si určitá seznamovací webová stránka vytváří. Následně algoritmický program vyhledá všechny potenciální partnery dle preferencí a nabídne je jedinci. Když dojde k vzájemné shodě z obou stran (obě strany kliknou na ikonu/odkaz, kterým potvrdí, že se mu dotyčný profil líbí), je na dotyčných jak, kde anebo jestli se chtějí setkat tváří v tvář. V neposlední řadě také záleží, jaké má každá agentura či firma možnosti ke zprostředkování komunikace mezi uživateli. Některé webové stránky mohou být využity jen k dopisování, telefonování či videohovorům. Mezi nejvíce globálně oblíbené seznamovacích online stránky patří Match.com, Plenty of fish, Zoosk, OKCupid, eHarmony (Orchard, 2019).

Dating app neboli aplikace určená k seznamování se s lidmi. Tyto aplikace umožňují kdekoli a kdykoli se dozvědět, zda je v okolí někdo, s kým by měl dotyčný uživatel zájem se seznámit. Aplikace většinou využívají GPS souřadnice k vyhledávání potenciálních partnerů v okolí uživatele (Sumter et al., 2017). Mnoho aplikací, designově podobné jako seznamovací weby, se využívají k lepší dostupnosti a přístupu k seznámení (Orchard, 2019). Například aplikace Tinder je velmi populární mezi vynořující dospívajícími, a to ve věku od 18-30 let (Sumter et al., 2017). Mezi populární aplikace patří Tinder, Badoo, OKCupid, které mají spíše zacílení na populaci s heterosexuální orientací (Evans & Blount-Hill, 2020). Mobilní aplikace

Grindr je určena pro jedince LGBTQ komunity. Dříve aplikace využívali především gayové, aby se mohli seznamovat a potkávat mezi sebou. Motivy k užívání Grindru mohou být nejčastěji: náhodný sex, zabíjení čas, vytváření přátelství, kontakt s gay komunitou a setkávání se s lidmi (Corriero, 2015).

Profil na internetové seznamce má každý její uživatel, který se rozhodl do seznamky přihlásit. *Profil* by měl obsahovat dvě důležité oblasti informací o sobě – vizuální fotografie a detailnější informace o sobě, například jaké má dotyčný koníčky, co a koho hledá na dané seznamce a jaké má preference (Evans & Blount-Hill, 2020). Fiore et al. (2008) zkoumali, jak uživatelé vnímají atraktivitu *profilů* v cyber prostoru, na jehož základě se uživatel rozhodně potencionálního partnera oslovit. *Profily* jsou omezené ve smyslu sebeprezentace – ne vždy jen popisek nebo fotka vystihne úplnou charakteristiku člověka. Každý *profil* vyžaduje čas k rozhodnutí při volbě slov v popisku, nebo dosti reprezentativní fotografie, které by chtěl uživatel sdílet. Bez těchto *profilů* by se lidé následně nemohli setkat mimo cyber prostor. Nejvíce atraktivity vyvolávají fotografie na *profilu* – například když muži vypadají mužně na fotkách, je k nim přiřazována větší atraktivita. Avšak pouze z fotografie nemůžeme soudit atraktivitu člověka, která obsahuje mnoho dalších komponent (Fiore et al., 2008).

Termín *swipe* se používá k projevu zájmu u jednotlivých profilů, se kterými by se chtěl dotyčný seznámit. Když uživatel posune profil doprava (*swipe right*) znamená to, že se mu profil líbí a rád by s ním navázal kontakt. Pohyb doleva má opačný účinek a to ten, že aplikaci dá jasně najevo, že uživatel o tento profil nemá zájem. Lidé používají *swipe* k propojení a projevu zaujetí daným profilem. Celému procesu napomáhá algoritmus, který upravuje nadhazování potencionálních partnerů uživateli (Ma & Gajos, 2022).

*Match* souvisí s pojmem *swipe* a to ve smyslu, že když se dva profily navzájem shodnou, objeví se nápis *MATCH*, který obou profilům oznámí, že oba dva uživatelé chtějí spolu navázat kontakt. Lidé mají rasově podmíněný výběr osoby, se kterou se chtějí setkat, i když říkají, že ne (Ma & Gajos, 2022).

Cyberlove definuje romantický vztah založený hlavně na počítačové komunikaci navzdory faktu, že partneři jsou od sebe fyzicky oddělení a v popředí hraje důležitou roli určitá anonymita obou stran. Důležité je zmínit, že tento vztah může být velmi podobný jako offline romantický vztah – což jsou vztahy, které nefungují prostřednictvím technologií. Emoce lásky

je zažívána stejně naplno jako tváří v tvář ve vztazích. Účastníci lásky v cyber prostoru věří, že je vztah skutečný a vidí své partnery jako online manžele (Ze'ev, 2004).

Pojmem *cybersex* bychom mohli označit online komunikaci, za jejíž účelem je sexuální vzrušení a uspokojení. Jednoduše řečeno se může jednat o jakékoli zprávy se sexuálním charakterem (E-bezpečí, 2008). Lidé si navzájem posílají provokativní nebo erotické zprávy s úmyslem přivést toho druhého k sexuálnímu uspokojení pomocí zpráv a masturbace. Zprávy mohou mít různé podoby jako je video, audio nebo jen písemná zpráva v soukromém komunikačním kanálu. Během *cybersexu* účastníci popisují části těla, verbalizují sexuální reakce a jednání a vytváří podmínky k tomu, aby osoba na druhé straně věřila, že je celá konverzace skutečná. Samozřejmě že v online pohlavím styku se dvě osoby nemohou políbit, ale mohou využít například emotikonů, kteří nabudí emoční vliv podobný jako při opravdovém polibku. Jak v reálném životě, tak i v *cybersexu* někteří jedinci předstírají orgasmus, dokonce je to více žen než mužů (Ze'ev, 2004). Nejdůležitější roli hraje představivost jedince, díky níž může být tak celý akt uspokojivý (Geser, 2007). Sextování, což jiný termín pro *cybersex*, může být použito ke flirtu, navození nového vztahu, či obohacení dlouhodobého vztahu, ale má i temnou formu ničivého a manipulativního chování (Wysocki & Childers, 2011). V drtivé většině ženy na internetových seznamkách prožijí sexuální obtěžování (DelGreco et al., 2019).

## 1.2. Vývoj internetového seznamování

Za první takové období můžeme označit Pre-internet matching, který fungoval na principu lidských *dohazovaček*, či *dohazovačů*. Nejčastěji se jednalo o rabíny, kněží, duchovenstvo a starší ženy v komunitách (Finkel et al., 2012). Dalo by se říci, že online dating se začal využívat již na začátku 19. století, a to pomocí médií a novin (Toma, 2015). Dříve se lidé seznamovali pomocí svých známých a jejich známých, v práci, škole nebo na sociálních shromážděních. Avšak nástup internetu změnil mnoho faktorů v životech lidí. Například jak pracují, vyhledávají informace, nakupují, studují a komunikují (Cacioppo et al., 2013). Postupně v severní Evropě nechávali rodiče svým dětem větší volnost při výběru životních partnerů. Mohli například využít inzerátů do novin, které fungovaly na podobném principu jako *dohazovačky*. Dotyčný nebo dotyčná se spojil s novinovým reportérem, který vyvěsil inzerát do sloupku v novinách. V takovém inzerátu muselo být, koho a co dotyčný hledá s jeho kontaktem. Poté už jen osoba čekala, zda jí někdo se zájmem na inzerát odpoví. Obvykle takové inzeráty byly pod sloupkem se názvem *Manželství na inzerát*. Po roce 1960 začali internetové seznamky být využívány přes

počítač a začaly tak být velmi populární (Cocks, 2015). Tak zvaný dating system existoval a začal se více rozvíjet od dob počítačové technologie v letech 1960–1970 (Orchard, 2019).

V roce 1970 se lidé mohli dočíst různé rady ohledně intimních vztahů. Články s takovýmto obsahem se staly rychle populární, nejčastěji se v nich psalo o vysvětlení jeho nebo jejích kvalit, preference typů partnera a vztahů. Poté následovalo *Video-dating*, který spočíval v natočení videa o sobě a ukázce případným zájemcům. V roce 1969 se více rozmohla počítačová věda a s ní i počítačové seznamování. Následně v roce 1980 se online komunikace stala běžnější součástí lidských životů. Lidé mohli komunikovat a zamilovávat se v cyber prostoru bez toho, aby se setkali tváří v tvář (Finkel et al., 2012).

Prvním prototypem internetového seznamování byl francouzský MINITEL, který otevřel možnosti se zdarma seznamovat v roce 1988 (Geser, 2007).

Na počátku roku 1990 byl online dating považován za oporu pro zoufalé, kteří nebyli schopni přitahovat partnery metodou tváří v tvář. Z tohoto důvodu bylo používání internetových seznamek dlouho stigmatizováno (Toma, 2015).

První webová síť využívající se jako internetová seznamka byla založena v roce 1995 Match.com a eHarmony, které vyžadovali vědecký přístup k romanci a byly plně vypuštěny v roce 2000 s tisíci sledujícími (Orchard, 2019).

Když se počítače staly levnější, menší a více mocné, internet se rozšířil. Díky tomu byly vymezeny tři generace online datingu. První generace je datována od roku 1995 online osobní inzertní sítí, která spočívala v osobních informacích na profilech uživatelů jako byly zájmy, koníčky, fotky a byli většinou zdarma. Druhá generace počínaje rokem 2000 nese název matching sites, které zaznamenávali shodu v profilech a na tomto základě nabízeli uživatelům potencionální partnery, založené na algoritmu. Většinou tyto stránky vycházeli z vědeckých poznatků, avšak mnoho z nich bylo za poplatek. Poslední generace, která začíná rokem 2008, nazývající se Mobilní dating aplikace využívá mobilní aplikace k seznamování. Mobilní aplikace se jako první objevily v App storu a staly se extrémně populární. V jedné aplikaci se může nacházet jak placená, tak i neplacená možnost k vyhledání potencionálních partnerů (Finkel et al., 2012). Z počátku se internetové seznamky používali pro známosti na jednu noc, nyní i ve snaze vyhledávání partnera pro dlouhodobý vztah (Geser, 2007).

Od roku 2007 do současnosti začalo být online seznamování více aktuální hned po seznamování pomocí přátel (Toma, 2015).

### **1.3. Motivy k užívání internetových seznamek**

Nejméně polovina dospělých ve věku 18-30 let vyzkoušeli dříve nebo jsou stálými uživateli internetových seznamek (Sumter et al., 2017). Nejvíce uživatelů seznamovacích aplikací jsou mladí lidé od 18 do 24 let, kteří spíše nemají zájem o vážné vztahy, ale chtějí si jen užívat anebo zahnat nudu (Castro et al., 2020).

Dle studie Sumtera et al. (2017) vynořující dospělý mají šest nejhlavnějších motivů k užívání internetových seznamek. Snadnější komunikace s druhými lidmi, kteří jsou dotyčnému atraktivní, hledání dlouhodobého romantického vztahu, náhodný sex, lepší sebehodnocení, především po pozitivní zpětné vazbě od ostatních uživatelů, vzrušení z neočekávaného a touha být stále aktuální mezi svými vrstevníky. Od mužů by mnoho lidí očekávalo, že jejich nejhlavnějším motivem je náhodný sex. Ale tomu tak není – největší procento odpovědí dostal motiv lásky než náhodný sex. Autoři uvádí, že tyto motivy jsou závislé na věku, orientaci a genderu jedince (Sumter et al. 2017).

Introverti více vyhledávají online platformy ke komunikaci s ostatními, jelikož při takových komunikacích nebo se seznamování s novými lidmi prožívají méně úzkosti (Rice & Markey, 2009).

### **1.4. Rizika a výhody internetových seznamek**

Internetový svět skrývá mnoho rizik, která mohou ovlivnit naši osobní pohodu (well-being), a to například kyberšikana, vztahové násilí či škodlivý cybersex (Machimbarrena et al., 2018).

*Za škodlivý cybersex* označujeme takové chování, které je jednomu z partnerů v komunikaci nepříjemné. Může se jednat o posílání pornografických obrázků a návrhů na jejich opětování svými fotografiemi, dotyčný se snaží o zahájení obzvláště sexuálně explicitní konverzace, je sprostý, vyhrožuje druhé osobě, zesměšňuje ji anebo obtěžuje jiným způsobem, aby se ujistil, že oběť udělá, co chce agresor (E-bezpečí, 2008).

Studie Her a Timmermanse (2020) ukazuje, že Tinder může mít škodlivé následky na well-being uživatelů, kteří jsou kompulzivnější a hledají romantické partnery, se kterými mají tendenci se porovnávat (Her & Timmermans, 2020).

Naopak pro některé uživatele může internetová seznamka zvýšit well-being, například když je dotyčný úspěšný na Tinderu, pocítuje pocity veselosti a klesá smutek a úzkost (Her & Timmermans, 2020). Dle Sumtera et al. (2017) mohou být internetové seznamy viděny i jako



multifunkční nástroj k uspokojování potřeb psychosociálních a fyzicko-sexuálních (Sumter et al., 2017).

Mezi vážné důsledky může být zahlcení aférami a jejich problémů s časem a mobilitou. Osobní schůzky mohou být nepřekonatelné, ale ne v každých případech jsou možné (například u pohyblivé indispozice), mnoho partnerů anebo časté střídání partnerů je obtížné i časově náročné (Geser, 2007).

Nezřídka se ženy stávají obětí podvodů, kdy přichází o velkou část svých peněz. Seznamkové podvody jsou mezinárodní zločiny útočící na uživatele internetových seznamek. Počátek vztahu s podvodníkem je velmi intenzivní do doby, než oběť přistoupí na žádosti podvodníka a přijde tím o svůj majetek (Buchanan et al., 2013).

Rosenfeld a Thomas (2012) zjistili, že kvality vztahu mohou mít lepší ti, kteří se seznámili online a mají i nižší roční rozchodovost než partneri, kteří se potkali offline (Rosenfeld & Thomas, 2012).

Mezi pozitiva patří hlubší poznávání. Aby se uživatel s dalším uživatelem setkal musí se více poznat, nějakou dobu vzájemně komunikují, než se setkají. Dalo by se říci, že zda ve větším procentu předcházíme lásce na první pohled (Geser, 2007).

Na internetové seznamce může být kdokoli. Může to být i šance pro osoby s kriminální historií si najít partnera či partnerku. Obzvláště stigmatizovaní jsou lidé s kriminální minulostí, čímž se jim snižují šance najít si životního partnera (Evans & Blount-Hill, 2020).

Online dating je velmi efektivní metodou ze dvou důvodů. První z nich je, že kontakty mohou být vytvořeny anebo odpovídány v jakýkoliv čas a odkudkoli s přístupem k internetu. Za druhé internet nabízí obrovské pole potencionálních partnerů (Geser, 2007).

Negativní informace mohou být více okamžitě sděleny, jelikož risk, že by vztah nepokračoval, je snesitelnější, než tváří z tvář (Geser, 2007).

Vztahy vytvořené online ignorují okolnosti více než vztahy offline, které si nemohou dovolit okolnosti ignorovat. Je to slabina, ale zároveň i síla online vztahů. Například když jeden z manželů zjistí, že ho jeho partnerka podvádí provozováním cybersexu, nebo je zasnoubená v cyber prostoru, raní to jeho city daleko více, než kdyby ho podvedla v reálném světě. Mnoho obětí popisuje, že nejvíc zraňující na situaci je to, že je partner nepodvedl pouze fyzicky (Ze'ev, 2004).

## **1.5. Charakteristika dating app uživatelů**

Aplikace určené k seznamování využívají adolescenti, mladí lidé a lidé ve středním věku i starší. Nejčastěji je užívají osoby ve věku 18-30 let. Kdybychom se dívali na charakteristiku uživatelů z pohledu sexuální orientace, tak seznamovací aplikace jsou vhodné jak pro sexuální minority, heterosexuály tak pro členy LGBTQ komunity. Většina uživatelů by měla být nezadaná. Důležitým faktorem je sebeúcta jedinců, kteří využívají služeb aplikací (Castro et al., 2020).

Například muži ve věku 30-49 let hispánského původu s vyšším ekonomickým statusem spíše potkávají své partnerky online, než offline (Cacioppo et al., 2013).

Mohli bychom rozdělit uživatele internetových seznamek do tří kategorií. První z typů je uživatel snažící najít dlouhodobý vztah, který by mu poskytl mimo cyber prostor sexuálního nebo milostného partnera. Druhým typem je uživatel, který vyhledává pouze povrchní flirtování nebo cybersex bez závazků. A třetím typem je uživatel hledající hluboký milostný vztah pouze v online prostoru (Ze'ev, 2004).

## **1.6. Proces, který vede k internetovému seznamování**

Nejdříve většina lidí hledá informace o jedné nebo více internetových seznamovacích stránkách či aplikací. Následně se přihlásí a vytvoří si profil. Prohlíží si ostatní profily, swipuje doprava nebo doleva a když se projeví match, tak může zahájit rozhovor s druhým profilem. V předposlední řadě probíhá komunikace na setkání tváří v tvář. Na závěr je na uživateli, zda budou chtít rozvíjet svůj vztah i mimo cyber prostor (Finkel et al., 2012).

## **2. Partnerské vztahy**

„Základní idea je jednoduchá. Osobní vztahy jsou především blízké a potom, jako derivát této blízkosti, jsou osobní vztahy“ (Kelley, 1986).

Obecně můžeme vztahy pojmut dvěma způsoby. Prvním jako působení mezi dvěma nebo více jevy, objekty či osobami. Následně v psychologickém pojetím se jedná primárně o dlouhodobější vztah spojený s emocionální vazbou a určitou odpovědností nebo sekundárně o vztah krátkodobější, povrchnější a bez závazků (Hartl & Hartlová, 2000). Romantické vztahy

patří mezi nejvíce fascinující, leč frustrující, celek života. Nejvíce se vztahy inspiruje umění, literatura a hudba než jinými tématy (Hepper & Carnelley, 2012).

Prvním průkopníkem pro pochopení partnerských vztahů byl Kelley a jeho spolubadatelé, kteří pomohli jeho teorie rozšířit (Jozef et al., 2019). Osobní vztahy popsal jako souhrnné individuálně významné vztahy jedince k jeho nejbližším osobám (Kelley, 1979).

Tradičně se za blízké vztahy považovalo jen několik málo typů nebo forem meziosobních vztahů. Kromě přátelských se predominantně týkaly rodiny. Z nich zejména manželských vztahů a rodič-dítě (Jozef et al., 2019). Blízké vztahy jsou dynamické a lidé v nich tvoří strategie, jak být nebo se stát milovaným a vhodným partnerem pro druhého (Hepper & Carnelley, 2012).

Za blízké osobní vztahy můžeme považovat ty vztahy, jejichž prostřednictvím osoba ovlivňuje jiné osoby často, silně, v různých sférách činností a relativně dlouhou dobu (Kelley, 1986). Když jedinci vstupují do vztahu, již mají očekávání o tom, jaký by měl vztah být, jaké prvky a chování povede ke spokojenosti a uspokojení a jaká pravidla si bude chtít jedinec prosadit (Sprecher & Metts, 1989).

Teorie vzájemné závislosti, jejímž autorem je Kelley, slouží k vyjádření čtyř základních vztahových charakteristik. První z nich je *stupeň závislosti*, což lze chápat jako rozsah, v jakém je individuální prospěch, respektive zisk, závislý na partnerovi a na společných aktivitách. Za druhé je *vzájemná závislost*, jinak řečeno míra souladu závislosti na partnerovi, která může, ale nemusí, být pro oba partnery stejná. Za třetí je *totožnost žádoucích výsledků*, zde se jedná o míru souladu v preferování stejných, společně dosažených, zisků. Poslední za čtvrté je *báze závislosti* neboli stupeň vzájemné kontroly partnerů a jejich chování. Pojem vzájemné závislosti vyjadřuje předpoklad, že ve vztazích se partneři projevují jak na úrovni vnějšího chování, tak i svým emočním prožíváním ve vztahu (Jozef et al., 2019).

## **2.1. Láska a vztah**

Člověk se z lásky rodí, žije pro lásku, touží po lásce, umírá pro lásku. Láska je nepochybně nejčastějším tématem básníků, spisovatelů, hudebních textařů, divadelních dramatiků a filmových scénáristů (Jozef et al., 2019). Láska je všeobecně považována za nejhlubší a nejvíce významný cit (Rubin, 1970). Fromm (1996) rozlišuje pět druhů lásky a těmi jsou: láska bratrská (mezi rovnými), mateřská láska (láska matky a dítěte), erotickou lásku, sebelásku a lásku k Bohu (Fromm, 1996).

Sternberg (1986) ve své práci Trojúhelníková teorie lásky popsal tři komponenty lásky a těmi jsou *intimita*, *vášeň* a *závazek*. Každá komponenta má vlastní rozdílnou charakteristiku, ale v určitých aspektech se spojují. Komponentu *intimity*, nacházející se na vrcholu trojúhelníku, spojoval s pocity blízkosti, propojenosti a jistoty v milujícím vztahu. Vyjádřením lásky může být pomoci sdílení niterných pocitů, podpora well-beingu u druhého partnera, sdílení vášní a zálib, čas pro sebe, poskytnutí emoční a materiální podpory. Komponentu *vášeň*, nacházející v levém dolním rohu, popisoval jako hrací sílu vedoucí k romanci, fyzické atraktivitě, sexu a přistupoval k ní jako k fenoménu v milujícím vztahu. V této komponentě můžeme zachytit potřeby sexuální, sebeúcty, výchovy, afiliace, dominance a sebeaktualizace, které přispívají k zažívání vášně ve vztahu. Možnostmi vyjádření je líbání, objímání, upřímné pohledy do očí, doteky a pohlavní styk s partnerem. Poslední komponentu *závazek*, nacházející se v pravém dolním rohu, chápal jako samotné živení vztahu. Ve zkratce řečeno se jedná o rozhodnutí osoby, že miluje druhou osobu. *Závazek* zahrnuje kognitivní elementy, které se podílí na rozhodnutí o existenci potenciálního dlouhodobého vztahu. Vyjádření této komponenty je oficiální závazek, věrnost partnerovi, vydržení ve vztahu u přes těžké období, zasnoubení a svatba (Sternberg, 1986).

Pope (1980) popsal několik charakteristik lásky v počátečním stavu zamilovanosti: výjimečné postavení svazku s milovanou osobou, hluboce prožívaná touha být s milovaným člověkem, pocit neúplnosti, když je milující sám, časté směřování myšlenek k druhé osobě a odloučení vyvolává pocity zoufalství a mučivé obavy, zda dojde k usmíření po hádce. Opětovné navázání vztahu vyvolá pocity uklidnění až euforii (Pope, 1980).

### 2.1.1. Druhy lásky dle Sternberga (1986)

Sternberg (1986) popsal osm druhů lásky jimiž jsou. *Vztah bez lásky*, který neobsahuje ani jednu komponentu. *Mít rád* obsahující pouze intimitu. *Bláznivá láska*, nebo-li láska na první pohled, i které dominuje vášnivé vzrušení. *Prázdňá láska* vycházející pouze ze závazku. *Romantická láska*, ve které se milenci přitahují fyzickým vzhledem a je mezi nimi emocionální spojení. Zde se jedná o kombinaci intimity a vášně. V *přátelské lásce* se objevuje intimita a závazek, přičemž se jedná spíše o dlouhodobé vztahy. *Pošetilou lásku* Sternberg spojuje s Hollywoodem, krátkodobým manželstvím, které po většině končí rozvodem, a jedná se zde o komponenty vášně a závazku. *Dokonalá láska* splňuje všechny komponenty a jedná se o tu jedinou lásku, po které všichni touží (Sternberg, 1986).

Páry, které jsou silně zamilované si vzájemně hledí do očí daleko více než méně se milující partneři. Dokonce ženy vyhledávají oční kontakt daleko více než muži. Ve větší většině zamilovaní lidé mají sklony k navazování očního kontaktu s dalšími lidmi bez ohledu na to, zda se znají nebo jsou též zamilovaní (Rubin, 1970).

### 2.1.2. Typologie lásky dle Lee (1977)

Lee (1977) popsal pět druhů lásky. U termínů využil řeckého a latinského jazyka.

*Eros* charakterizuje hledání toho jediného pravého, kdy potencionální partner musí splňovat určitá kritéria vzhledu a ztělesňovat ideu. Tento typ lásky můžeme nazvat i láskou erotickou, která se vyznačuje silnou sexuální touhou a zdůrazňováním fyzické atraktivity.

*Ludus* neboli hravá láska je spíše bez závazků.

U *storge* se jedná o lásku, u které se pomalu vyvíjí náklonost. Lee ji označuje za lásku kamarádkou či přátelskou.

*Mania* je vysoce vášnivá láska, vyznačující se posedlostí a žárlivostí. Pocity vášně, posedlosti a žárlivosti jsou v ohromné síle a intenzitě.

*Agape* je altruistická láska, nesobecká a spíše zaměřená na péči o druhého člověka. Jedinec nemá obavy z daně z lásky, očekávání a opětování se pro druhého. Za jeho péči nic nevyžaduje nazpět.

*Pragma* je vědomí faktor, který se řídí racionálním výběrem partnera z hlediska prospěchu jedince.

## 2.2. Intimita ve vztazích

Intimitu můžeme vyjádřit neverbální komunikací (dotyky, pohledy do očí), přítomností (být s někým nejen fyzicky), časem, hranicemi (prozkoumávání hranic s partnerem), tělem, osudem a překvapením (pocit'ováním souzení s partnerem a zažívat s ním spontánnost) a transformací (partneři se spolu ve vztahu vyvíjí a rozvíjí) (Register et al., 1992).

Nejhlavnějším znakem intimity je překračování hranic, za kterými se nacházejí privátní zóny jedince. Intimitu můžeme vyjádřit i jinými slovy jako je sebeodhalování, vyjádření nejhlubších citů jiné osobě a můžeme o ni mluvit jako o blízkosti dvou lidí (Jozef et al., 2019).

Strategie k udržení intimních vztahů popsal Hassenzehl et al. (2012) a jimi jsou: *uvědomování* si druhého člověka, prostředí, ve kterém žije a obklopuje ho a jeho působení na druhé. Dvojice vzájemně sdílí různé typy informací o aktuálních aktivitách a náladách mezi sebou. *Vyjádřování citů*, které zdůrazňuje afektivitu a emoční aspekty intimity. Partneri jsou schopni své city a emoce vyjádřit několika způsoby. *Fyzičnost*, které zprostředkovává pocit fyzické intimity. Mezi její subkategorie patří gesta a fyzický rámec. *Dávání darů* demonstruje péči a hodnoty druhého. *Společné činnosti* umožňují se sejít a být v kontaktu s druhým člověkem. Pár může využít již zajatých činností nebo si můžou najít činnosti nové. V takových činnostech probíhá komunikace, specifické chování a hlubší poznávání. Poslední strategií jsou *vzpomínky*, které pomáhají uchovávat a vybavovat si speciální momenty vztahu (Hassenzehl et al., 2012). Aktivitu můžeme dělit na celkově dobré aktivity a vzrušující aktivity. Dobré aktivity pomáhají k dobré komunikaci a nezávislosti ve vztahu, zatímco mezi vzrušující aktivity můžeme zařadit dobrodružství, hravost, romantiku, sex a spontánní aktivity (Malouff et al., 2015).

Intimita v poslední řadě zahrnuje pocity touhy po blahu milovaného, zažívání štěstí s milovaným, pociťovat pocitu uznávání svým partnerem a být schopen se spolehnout na milovaného v čase nouze (Sternberg & Grajek, 1984).

### **2.3. Faktory, které ovlivňují navazování partnerských vztahů**

Předpokládá se, že partneri, kteří se nachází ve vztahu, čelí výzvám jako jsou projevy lásky, sebeprosazování, investování do vztahu a vztahové uspokojování (Hendrick et al., 1988).

Mnoho lidí čelí komplikacím nebo selháním ohledně založení nebo udržení dlouhodobého intimního vztahu (Apostolou, 2015). Mohou za to i zkušenosti z předešlých vztahů – konflikty, žárlivost, násilí apod. Bohužel se mnoho žen stává oběťmi násilí v partnerských vztazích, čímž se poté sami stávají dominantními vůči svým partnerům (Larance et al., 2018). Pokud byl jedinec vystaven traumatické události jako například týrání ze strany partnera, či partnerky, svědkem vraždy či úmyslného zranění, může se u něho vyskytnou posttraumatická stresová porucha. Tito jedinci mají nižší schopnost vřelosti, více vytvářejí konflikty, trpí úzkostmi a jsou výbušní. Ve vztahu, kde je na každodenní pořádku slovní napadáním, strach a úzkosti z dalšího dne a násilí (tím je myšlena i kontrola), člověk žije

v neustálém stresu a není možné, aby byl někdy v takovém vztahu spokojený (Marshall & Kuijer, 2017).

Dobré vztahy mohou zlepšit všechny aspekty lidského života. Posílit zdraví, mysl a propojenost s ostatními (Fincham & Beach, 2010). Jakožto sociální tvorové máme potřebu vyhledávat silní a zdravé vztahy. Z evolučně-ekonomického hlediska se ukazuje, že jedinci více investují a vkládají své úsilí do uspokojujících vztahů (O'Leary et al., 2012). Existuje několik důkazů o tom, že láska, blízkost a intimita jsou důležité pro well-being lidí a z tohoto důvodu jsou lidé rádi ve vztazích (Hassenzahl et al., 2012).

Blízké vztahy nejsou garancí absence problémů. Osobní vztah může vykazovat vysoký stupeň vzájemné závislosti a množství napětí, konfliktních zájmů, problémů vyplývajících z nerovného postavení partnerů (Kelley, 1986). Pokud není vztah dobrý, důsledky mohou být zraňující a mohou je doprovázet pocity odpojení a deprese (Bradbury & Lavner, 2012).

Překvapující je fakt, že dlouhodobé osobní vztahy nebývají jednoduché, lineární, respektive přímo úměrné. Lidé, kteří spolu pocítují pocity štěstí se rozcházejí, a jiní, jejichž vztah je dlouhodobě plný konfliktů a napětí, zůstávají spolu (Jozef et al., 2019). Rusbultová a Buunk (1993) zkoumali tento koncept a zjistili, že za toto chování může druh závazku, kdy závislost na partnerovi je subjektivně prožívána jako závazek. Pokud jedinci pocítují silné prožívání závazku, tak mají i silnou potřebu udržet blízký vztah k partnerovi. V tomto případě se nejedná o přirozený proces, ale o sílu a nátlak (Rusbult & Buunk, 1993). Pocit závazku představuje subjektivní sumarizaci individuální závislosti na partnerovi, tvoří pozadí pozitivní potřeby jedince pokračovat ve vztahu, posiluje negativní působení bariér, bránících jedinci daný vztah ukončit, respektive opustit partnera a v poslední řadě vynaložená energie, prostředky a představa jejich ztrát připoutává jedince k partnerovi (Jozef et al., 2019).

Konflikt můžeme brát jako rozpor, spor a současné střetávání protichůdných tendencí. Lze ho dělit na vnější a vnitřní. U vnitřních konfliktů můžeme rozdělit tři druhy pohnutek: pozitivní, negativní a spojení prvních dvou. Pozitivní pohnutka je mezi dvěma příznivými pohnutky, které nás lákají, avšak mají neslučitelné cíle. V negativním pohnutce má jedinec na výběr pouze mezi nepříznivými alternativami. Negativní a pozitivní pohnutkou znamená, že nás cíl odpuzuje i přitahuje, například u sebepoškozování (Hartl & Hartlová, 2000).

Žárlivost se vyskytuje v mnoho vztazích, ve kterých jsou jí jedinci blízcí (Harris, 2009). Definice žárlivosti ji popisuje jako emocionální odpověď na opravdová nebo smyšlená hrozba, či ohrožení, ze ztráty cenného v romantickém vztahu (Salovey & Rodin, 1985). Být v blízkém

vztahu znamená být ovlivněn i historií předchozích vztahů, sdílení vzájemných zkušeností mezi partnery. I pouhá historie jednoho z partnerů stačí k tomu, aby mohl druhý partner žárlit (Attridge, 2013b). Partner, který žárlí na svůj protějšek, může mít nízkou sebeúctu, sebevědomí, důvěřivost v druhé, empatii, strach z osamocení, potřeba po uznání a trpět neurotickým onemocněním, kterými jsou deprese a hostilita (Bringle, 1991). Po většinou je žárlivost spojována s agresí a násilím proti partnerovi (Paul et al., 1993) a závislostí partnera na druhém (Buunk, 1995). Avšak žárlivost může mít i pozitivní dopad, a to zalarmování na možnost ohrožení vztahu a motivovat k jeho záchraně a ochraně (Harris & Darby, 2010).

Pokud je jedinec často ve vztahu kritizován, odmítán, jedná se s ním nepřátelsky a bezohledně, již si tyto zkušenosti přenesou do dalšího vztahu. Často své protějšky kritizují perfekcionisté, kteří věří, že jejich vztah musí být perfektní, čímž díky tomu ztrácí partnery (Hartling, 2012).



## **Výzkumná část**

### **3. Metodologie výzkumu**

#### **3.1. Výzkumný cíl a výzkumná otázka**

V praktické části bych se ráda věnovala kvalitativnímu zkoumání negativních zkušeností, které si jedinci odnáší z internetových seznamek. Cílem mého výzkumu je, co nejhloběji, porozumět odkazu negativních zkušeností do dalších partnerských vztahů.

#### **Výzkumná otázka:**

VO1: Jaký dopad mají negativní zkušenosti z internetových seznamek na pozdější navazování partnerských vztahů?

#### **3.2. Sběr dat**

Technikou sběru dat byl hloubkový rozhovor, který byl v časovém rozmezí 35 až 60 minut. Rozhovor byl, se souhlasem informantek, nahrávám a následně přepsán.

Využila jsem osobního setkání, když byla možnost, ale ve většině případů jsem se s komunikačními partnerkami spojila online videohovorem anebo přes mobilní telefon.

#### **3.3. Výzkumný soubor**

Výzkumný soubor v této práci tvoří pět žen v rozmezí 22-46 let. Z nichž jedné komunikační partnerce je 22 let, třem z nich je 23 let a jedné 46 let. Všechny ženy mají negativní zkušenosti z internetových seznamek. Každá z nich se pohybuje na seznamovacích webových stránkách nebo aplikacích různě dlouhou dobu. V době výzkumu tři z komunikačních partnerek byly vysokoškolské studentky a dvě trvale zaměstnané. Tři informantky si našly partnera prostřednictvím seznamky a dvě nikoli.

K výběru komunikačního partnera bylo důležité, aby byl alespoň jednou nebo trvale uživatelem seznamek. Dalším faktorem byly negativní zkušenosti, z dob užívání seznamovacích aplikací nebo webových stránek k tomu určené. Do studie jsem chtěla zahrnout i muže, bohužel účast odmítli, jelikož ještě nebyli připraveni o zkušenostech mluvit anebo se zkrátka nechtěli výzkumu účastnit.

Komunikační partnerky jsem vybrala prostřednictvím jejich reakce na můj příspěvek na sociálních sítích. Byly mezi prvními, které reagovaly na příspěvek s poptávkou hledání informantek do své bakalářské práce. V příspěvku jsem popsala kritéria, která jsou zmíněna výše. Bylo pro mě důležité, aby každé z nich splňovaly. Když byl výzkumný soubor nasycený, příspěvek jsem ze sociálních sítí odstranila.

### 3.4. Scénář rozhovorů

Scénář rozhovoru jsem konzultovala se svou garantkou a snažila se, aby byl co nejvíce otevřený a aby měly komunikační partnerky dostatek prostoru ke sdílení. Ke každé informantce jsem přistupovala individuálně s ohledem na zažité zkušenosti.

Před začátkem rozhovorů jsem se snažila navodit příjemnou a přátelskou atmosféru. Ve všech případech jsme se s informantkami domluvily na vzájemném tykání. Komunikační partnerky jsem seznámila s tématem a cílem mé bakalářské práce. Dále jsem je seznámila s předpokládanou délkou rozhovorů i s případným prodloužením času, aby je nepřekvapilo prodloužení rozhovoru. Následně jsem komunikační partnerky ujistila, že pokud nebudou chtít sdílet danou zkušenost nebo jim bude téma nepříjemné, stačí mě upozornit a přestanu se doptávat detailů.

K závěru přípravy na rozhovor jsem poskytla informovaný souhlas a otevřela diskusi pro případné dotazy. Když žádné nevyvstaly upozornila jsem komunikační partnerku, že spouštím nahrávání a začaly jsme rozhovor.

#### 3.4.1. Výsledný scénář

Úvod rozhovoru

*„Mohla bys mi prosím vyprávět, jaký dopad měli špatné zkušenosti z internetových seznamek na Tvé budoucí vztahy? A jestli bys začala od chvíle, kdy ses rozhodla na seznamku zaregistrovat. Například jaké byly Tvé motivy a záměr k přihlášení?“*

Průběh rozhovoru

V průběhu jsem se doptávala primárně jen tehdy, když informátorka nevěděla, jak pokračovat ve vyprávění anebo když jsem se potřebovala ujistit, zda správně chápu smysl sdělení.

Nejčastěji jsem se doptávala na *první zkušenosti* s internetovou seznamkou, zda zažila *nátlak* v komunikaci a jaká byla následná *setkání* s muži, po předchozí zkušenosti.

Závěr rozhovoru

Když mi komunikační partnerka posílala vše, co chtěla a já se již doptala na všechno, co mě zajímalo. Zeptala jsem se, zda by mi k tématu internetových seznamek chtěla ještě něco sdělit. Někdy komunikační partnerky přispěly radami, na co si dát pozor při užívání seznamovacích aplikací, nebo jsme rozhovor ukončily.

### **3.5. Etické aspekty**

S citlivostí tématu si uvědomuji potřebu ochrany informantek. Rozhovor a doplňující otázky v rozhovoru vedli k velké otevřenosti a dotýkaly se citlivých témat. Proto jsem s komunikačními partnerkami podepsala informativní souhlas (viz příloha), který obsahuje zajištění anonymity, možnost odstoupit od výzkumu, ujištění, že rozhovor nebude zveřejněn v původním znění a hlasový záznam bude následně smazán. Všechny informantky souhlas podepsat.

Komunikační partnerky jsem před začátkem rozhovoru ujistila, že mohou odmítnout pokračovat v tématu nebo neodpovědět na doplňující otázku, pokud jim bude nepříjemné pokračovat nebo odpovídat. Po celou dobu rozhovoru jsem se snažila být oporou a nevyvíjet na žádný tlak.

V práci, i v zápisech, jsem jména informantek změnila, aby nemohly být spojované. Změnila jsem i místa schůzek a jména dotyčných, o kterých informantky mluvily.

### **3.6. Metoda analýzy dat**

Metodou analýzy dat v této bakalářské práci jsem zvolila interpretativní fenomenologickou analýzu (dále jen IPA), která se dominantně zaměřuje k porozumění žité zkušenosti člověka. Pomáhá k detailnímu prozkoumání, jaký člověk utváří význam své zkušenosti, což pomáhá zkoumajícímu porozumět jednotlivé události nebo procesu fenoménů (Smith et al., 2009). Výzkumník prostřednictvím této metody fenomenologicky prozkoumává zkušenost konkrétního člověka z jeho perspektivy a zároveň si uvědomuje, že k porozumění dané zkušenosti hraje důležitou roli výzkumníkova zkušenost a jeho pohled na svět a interakce mezi ním a participantem (Smith, 2004). IPA je považována za přístup, který poskytuje více prostoru pro kreativitu a svobodu výzkumného procesu než jiné kvalitativní přístupy (Willing, 2001).

Svou teoretickou pozici IPA zakotvuje ve třech zdrojích a těmi jsou fenomenologické, hermeneutické a idiografické přístupy (Kostínková & Cermak, 2013). Cílem je primárně porozumění žité zkušenosti jedince (Larkin et al., 2006). Participanté mohou nabídnout jedinečnou perspektivu ve vztahu ke zkoumanému fenoménu, je-li jejich perspektiva bohatá, je v naprostém pořádku se zabývat pouze jí (Smith et al., 2009).

Prostřednictvím analytického procesu není možné dosáhnout čistého popisu zkušeností v první osobě – analýza textu je vždy zároveň interpretací, tím není možné, aby zachycení

zkušenosti bylo esenciální, o kterou usiluje tradiční fenomenologie (Kostínková & Cermak, 2013).

### 3.6.1. Postup analýzy IPA

Obecný analytický postup, který jsem čerpala od Kostánkové a Čermáka (2013), - původně popsal Smith et al. (2009):

0. Reflexe výzkumníkovy zkušenosti s tématem výzkumu: je potřeba, aby si výzkumník uvědomil a zrefletoval svůj vztah k danému tématu výzkumu. Součástí nulté fáze je uvědomění si vlastní motivace a prekonceptí související s tématem. Výzkumník může vést dialog sám se sebou či požádat o pomoc kolegu, který s ním udělá rozhovor na dané téma.
1. Čtení a opakování čtení: jedná se o ponoření do zkušenosti jedince, abychom věděli, jaké to být v respondentově kůži a dívat se na svět jeho očima.
2. Počáteční poznámky a komentáře: tato fáze je detailnější a jedná se o zachycení co nejvíce možných zajímavostí a významností v textu. Cílem této fáze jsou komplexní a detailní poznámky, které mají deskriptivní povahu a jsou v souladu s fenomenologickým postojem.
3. Rozvíjení vznikajících témat: v této fázi je potřeba pracovat primárně s vlastními poznámkami a komentáři, které se jeví jako názvy témat. Cílem je přetavit poznámky do výstižných témat.
4. Hledání souvislostí napříč tématy
5. Analýza výsledků: jedná se o opakování fáze 1 až 4.
6. Hledání vzorců napříč případy: snažíme se zachytit souvislost mezi zkušenostmi všech respondentů a jaká témata se nejvíce setkávají a souvisí s tématem.

## 3.7. Reflexe vlastní zkušenosti s tématem a očekávání

První začáteční fází v analytickém postupu IPA je nultá fáze: Reflexe výzkumníkovy zkušenosti s tématem výzkumu. Fáze reflexe slouží k uvědomění si vlastní motivace a prekonceptí související s tématem (Smith et al., 2009). K této fázi jsem využila techniky dialogu sama se sebou, abych si více osahala témata, které vnímám k internetovým seznamkám, či aplikacím. K tématu internetových seznamek přistupuji se zvědavostí, osobním přístupem a s nadějí případné pomoci možným ztraceným v online světě, především mladým lidem ve věku 15-20 let.

Témata, která mi vyvstala:

- Téma internetových seznamek je stále tabu tématem a většinou se jejich uživatelé bojí mluvit o potížích s nimi spojené.
- Zároveň jsou internetové seznamky široce rozšířeny v české společnosti mezi mladými lidmi ve věku 20–35 let.
- Zkušenosti z internetových seznamek se odrážejí do dalších vztahů.
- Negativní zkušenosti mohou omezovat jedince být otevřený k potenciálnímu partnerovi.
- Selhání v nalezení partnera může být zraňující a díky tomu může jedince ztratit víru v partnerské vztahy.
- Když je jedince vystaven tlaku k sexuálním aktivitám, v online prostoru, spíše se podvolí než, aby se vymezil.

#### **4. Výsledky výzkumného šetření**

Každá komunikační partnerka je jedinečná a má svou zkušenost. Z tohoto důvodu jsem ke každému rozhovoru přistupovala individuálně. U každé informátorky jsem hledala témata. Následně jsem témata porovnávala s ostatními tématy u jiných informátorek a shledala jsem mezi nimi spojení.

##### **4.1. Analýza a interpretace dat**

###### **4.1.1. Betty**

Betty je 23 let a v současné době je zaměstnaná, kde již nevedla. Před rokem studovala vysokou školu, ze které ale odešla. Na internetových seznamkách se vyskytuje od svých 19 let. První seznamka, do které se přihlásila, se jmenuje Seznamka.cz, pod doménou Seznam.cz. Začátky na této seznamce pro ni byly těžké. Nevěděla, co má od internetových seznamek čekat a koho na nich může potkat. Betty byla mezi informátorkami jediná s nejvíce zkušenostmi z internetových seznamek. Nyní má přítele, kterého si našla přes seznamovací aplikaci.

###### ***Téma začátku***

Betty se přihlásila na seznamovací webovou stránkou dle svých slov, kvůli Covidu-19. „...bylo to víceméně v době covidové. Vždy jsem se seznamovala přes kamarádku, přes kamaráda, že se vzájemně znali. A já neuměla pozvat kluka na rande. To mě tak nějak vedlo prvně na seznamku. Bohužel jsem narazila.“ Betty se přihlásila na Seznamka.cz, když jí bylo 19 let. Dle svých slov se nikdy předtím sama neseznamovala a nikdy nepozvala potenciálního

partnera na osobní schůzku. Na Seznamka.cz nebyla dlouho a po určitých událostech se z ní odhlásila.

### ***Téma prvního kontaktu***

První momenty psaní s potencionálními partnery popisovala „většinou to dopadlo tak, že se představil. Ze začátku byl strašně hodnej,“ odmlčení „kolik mu je, bla, bla, bla no a když hrozilo, že se sejdem, tak z něho prostě vyplivlo, že mu není 20, ale je mu kolem 40. Kolikrát měl děti nebo byl rozvedenej nebo prostě lhal ve velkém měřítku.“ Psala si s muži, kteří se vydávali za její vrstevníky. „...no oni ze začátku, že jim je míň, že jsou stejně starý, plácnu 19-23...“ Když se s nimi Betty chtěla sejít, nebo zavolat videohovorem, vymluvili se, že nemají čas. Betty důvodem bylo bližší poznání protějšku a ujištění se, že opravdu osoba na druhé straně je ten, za koho se vydává „...jsem chtěla i videorozhovor nebo prostě zavolat si, tak si najednou strašně jako by vymykali. Že jsou v práci, nebo že nemají zrovna čas a byla to jakákoli hodina...“ S muži na seznamce si vzájemně posílali odhalené intimní fotografie. „No, prostě jsme si posílali občas nějakou tu fotku.“ Po čase ji však přišlo zvláštní, že muži mají po celou dobu zahalený obličej. Když je vyzvala, aby poslali, klidně obyčejnou, fotografii zahrnující jejich obličej, vymluvili se, že by se jich lekla. „Využíval té druhé strany, že jsem prostě neviděla nebo nemohla jsem vidět, jak jsem jenom psala. No a byla to prostě sázka: buď bude slušňák nebo nebude.“

Její první vztah ze seznamky byl s manipulativním partnerem a cítila se v něm pod tlakem. Partner ji nechtěl nechávat samotnou, ani ve chvílích kdy stonala a potřebovala být sama. „...usadil se u mě jako mlsná včela na med. Nerespektoval moje práva, má přání, prostě nic.“ Musel až zasáhnout Betty otec a partnera vyhodil z domu. V tu dobu začala Betty ztrácet víru v sebe a v jejich vztah. Když se s ním chtěla rozejít, znemožnil ji a ona pocítovala pocity hanby. „Řekla jsem, že prostě končíme. Nechtěla jsem se rozcházet přes internet, že jo...“ „No, ale co začal převádět za tyátr mezi lidma? Chtěla jsem se propadnout. Lezl po zemi, chodil po kolenou za mě, ať mu odpustím...všichni si mysleli, že mě chce pořádat o roku. O to to bylo ještě trapnější.“ Následně ji řekl, aby si ho všude zablokovala a nepsala mu. Nejspíš po dvou hodinách začal psát Bettyným kamarádkám, jak moc ho zranila s ublížila mu. O rok později ji anonymně kontaktovat. Musel zakročit opět Betty otec s výhružkou, že podají soudní oznámení, pokud toho nenechá. „...začala jsem i vyhrožovat, protože táta je policajt nebo byl...“

Téma nátlaku

Naopak když Betty přestala posílat obnažené fotografie stalo se jí, že ji muž začal vyhrožovat, že pokud nepošle fotografie, tak pošle její fotografie všem jejím kamarádům. „...když chtěli určité fotky, když jsme řekla, že nemůžu...“ muži ji většinou odpověděli, aby odešla do koupelny a vyfotila se tam „...tak támhle do koupelny a vyfoť se mi tam, nebo jdi na záchod...“ Betty zažívala strach z rozposlání fotek, ale i vědomí toho, že muž věděl, kde bydlí a jak vypadá. „Bylo to takový to tlačení – když mi to nepošleš, ukončuju nebo ukážu všem tvým kamarádům tvoje fotky, které jsi poslala.“ Následně když se s některými setkala tváří v tvář mnohdy až tehdy zjistila, že se jedná o dost starší muže okolo 40 let. Mnohdy měli děti nebo byli rozvedení. Setkání pro ni nebyla příjemná. Většinou se muži s ní snažili mít pohlavní styk – vyprávěla o schůzce takto: „Kolem devatenácti asi tak to probíhalo, že najednou super seznámení. Bylo to krásný, ale na další schůzce prostě, bylo, jak to říct, no, chtěl hnedka na to skočit...“ „...já jsem byla neznalec tohohle, ale když jsem řekla ne, no, tak málem došlo k něčemu jinému...“

### **Téma strachu**

Díky prvním zkušenostem se Betty bála setkání s partnery mimo prostor seznamky. „...tenkrát třeba, tak jsem si říkala, co když bude zase někdo, kdo mi lže.“ S nynějším přítelem, kterého potkala na seznamovací aplikaci Tinder, se také bála potkat tvář v tvář. „Mamka, že jo, dala mi pepřák...“ „...strejda ukázal chvaty...“ „...ale furt tam byl strach,“ ale její strach neopadal. Přesto setkání podstoupila a nyní jsou s přítelem spolu přibližně dva roky.

Dle Betty stále chybí osvěta ohledně nebezpečí na seznamovacích aplikacích a webových stránkách. „Říkám, že je o tom čas mluvit, protože se to netýká jen holek...“ Stále se nemluví tolik o násilí, manipulaci a nátlaku, kterého nejvíce čelí mladí lidé. Veřejnost také nemluví o sextingu, který se ve společnosti vyskytuje a na internetových seznamkách převládá. „Na rovinu neposílat, i když je to omytá omáčka...“ „...neposílat hnedka fotky, ať radši reálný třeba ten videochat nebo reálně jít někam na schůzku...“

#### **4.1.2. Zuzka**

Zuzce je 23 let a dálkově studuje vysokou školu. V seznamovací aplikaci byla přihlášená necelé dva roky.

Zuzky motivy k přihlášení se na seznamku byl Covid-19. „Jak jsme byli všichni zavřený doma, tak to bylo pro mě takový dlouhý období, vlastně jsem říkala, že to vyzkouším...“



K dalším motivům k přihlášení byla její vlastní zvědavost a naděje seznámení se mezi svými vrstevníky. „...je to známý tím, že se tam pohybují jako věkově lidi, jako vrstevníci...“

### **Téma začátku**

První aplikaci, kterou používal byla Badoo, která ji ohromně vyděsila. „...vlastně mě to trochu vylekalo svým způsobem...“ „...vždycky cítím takovou počáteční nejistotu, když jako někam dávám svoje údaje...“ Svě začátky na internetové seznamce líčí „...první to, co mi přišlo takový zvláštní, tak bylo to, že tam člověk měl jako samý srdíčka najednou. Prostě aniž by tomu člověk vůbec rozuměl, tak tam měl asi 99 jako plus...“ Zuzka neměla dobrý pocit z neuvěřitelného množství srdíček, které představovaly zájem o její profil. „...vyložila, že se člověk jako líbí 99 a vícero lidem a vlastně mi začalo být nepříjemný.“ Podrobněji sdílela, že ji začalo být nepříjemné vědomí toho, že neví, kdo všechno ví o informacích, které do aplikace zadala. „...co se tam vlastně děje na té síti nebo té aplikaci nebo prostě, tak mě to jako hodně vylekalo ze začátku...“ „...nemám potřebu takovýho jako exhibicionismu.“ Nejvíce Zuzce vyděsilo, že měla pocit vystavení v cyber prostoru. Každý mohl vidět její údaje, mohou si číst o ní a zároveň se nemohla nikam schovat. „...člověk neví, kam až to jako sahá ta aplikace...“ Po nějaké době se dozvěděla, že za množství srdíček může samotná aplikace „...jsem navnímal, že to prostě i ty aplikace jako dělají, že to nemusí být jako opravdový...“

Několik dnů byla přihlášená v seznamovací aplikaci, následovně ji ale smazala z důvodu nepříjemné komunikace, kterou s ní muži vedli. „Hodně bylo nepříjemný to, že ta komunikace byla kolikrát jako útočná...“ Když s někým sdílela své zážitky, tak ji mnohdy bylo odpovězeno, že je to takto normálních na takovýchto platformách „...se chtějí jako s někým třeba sejít na jednu noc...“ Což nebyl její motiv, proč se přihlásila do aplikace. Dle Zuzky jsou nejvíce zranitelní jedinci, kteří jsou nezkušení, naivní a ústupový, s ne jasně vytyčenými hranicemi.

### **Téma nátlaku**

Zuzka byla vystavována nátlaku, který se týkal posílání odhalených intimních fotografií. „...jako najednou: hele, pošli nějaký třeba fotky...“ nebo muži žádali přímo fotografie bez spodního prádla. „...jako bez prádla a takovýhle věci...“ Ze začátku Zuzka nevěděla, co na to říct, nebo jak se má zachovat. „...jako mě je tohle to docela vzdálený a bylo to pro mě svým způsobem jako těžký...“ odmlčení „...a jsem hodně, jak říkám, taková jako důvěřivá a vlastně jsem byla asi trochu taková naivní...“ Po této zkušenosti se Zuzka stáhla do ústraní. Mrzelo ji, že kdyby šla do aplikace s upozorněním nebo informacemi, co se může stát a dít, nemusela být

v takovém ohromném šoku. „...*ty kluci to zkouší...*“ Nesetkala se pouze jen s žádostmi o posílání fotek, ale i se žádostmi na pohlavní styk. „... *ty kluci tohle to dělají, že jako vycítí vlastně, když ta holka jako neví nebo je taková nesvá, oni to jako vycítí...*“ Dokonce Zuzce muži posílali nevyžádané fotografie s jejich přirozením, což pro ni byl ohromný šok. Sdílela, že v mnoho konverzacích cítila manipulativní nátlak, ale s nabírajícími zkušenostmi si stavěla své hranice a stávala se odolnější.

### ***Téma první schůzky***

První schůzka, která se měla konat s kontaktem z Badoo, nedopadla dle představ. „...*on tam nepřišel ten člověk vlastně jako bez odezvy, bez reakce...*“ Pro Zuzku to byla ohromně negativní zkušenost. Po chvíli partnera, se kterým se měla setkat charakterizovala jako manipulátora. „...*byl takový manipulátor svým způsobem...*“ „...*když nemáte zkušenosti tak nebo je prostě, tak nevíš, že to je špatný, jo, nebo nemáš to s čím jako porovnat...*“ Domluva ke schůzce taky nebyla pro Zuzku příjemným zážitkem. Měla pocit, že na ni muž tlačí k setkání. „...*to bylo pro mě hodně takový jako nátlakový a vlastně jsem se v tom necítila vůbec dobře...*“ První setkání a jeho domluvu Zuzka líčí jako „*je to fakt takový surový, nepříjemný a vlastně pro toho člověka i jako těžký se v tom nějak orientovat...*“

### ***Téma strachu***

Zuzku trápilo, že po celou dobu v aplikaci si nebyl jistá, s kým si píše a zda nejsou profily falešné. „...*nevíš vlastně úplně, kdo se jako za tím schovává nebo přišlo mi, že kolikrát jsou tam i jako takový zvláštní jako pánové...*“ Z počátku měla pocit vystavenosti a cítila se z ní nesvá. Posléze ji vadily komunikace, které s muži vedla „*Myslím si, že tady ty aplikace jsou vhodný jako pro člověka, kterej hledá nějaký nezávazný známosti, pobavení a flirt a posílání si nějakých vlastně třeba fotografií...*“ Což Zuzka ani jednu z těchto možností nehledala. Přihlásila se do aplikace s vyhlídkou dlouhodobého vztahu.

### ***Téma následků***

Díky seznamce a po všech zkušenostech, které Zuzka zažila, došla k názoru, že se už nikdy nechce seznámit přes internet. Zkušenosti byly mnohdy pro ni zraňující „...*jak poznamená tě to, jako je to, jako je tam ztratí se takový to kouzlo řekněme, třeba ty první lásky...*“ Zuzce nyní dělají problémy dopisovat si s druhým pohlavím přes zprávy a aplikace určené k písemné komunikaci. „*Musím říct, že celá tahle zkušenost byla, jako když o tom člověk jako v rámci nějaký prevence nebo prostě sdílení, tak prostě to bylo jako pro mě nepříjemná*

*zkušenosti a takovej velkej jako šok...“ Zuzka přiznala, že neměla vůbec, nebo jen velmi málo, nastavené hranice a první kontakty a setkání ji velmi zranilo.*

#### 4.1.3. Hanna

Hanně je 23 let a je vysokoškolskou studentkou třetím rokem. Do seznamovací aplikace Tinder se poprvé přihlásila v roce 2021. Avšak v roce 2020 se setkala s online datingem přes platformu Facebook. Nyní má přítele, kterého potkala v seznamovací aplikaci.

##### ***Téma začátku***

*K seznamce se dostala pře kamarádku, která ji o aplikaci Tinder řekla. „...že vlastně ta nová aplikace, ten Tinder a at' to vlastně zkusím, tím jsme se o tom jako několikrát bavily, že vlastně nemáme žádný dlouhodobý vztah...“ Následně se do aplikace přihlásila a objevovala její cyber svět. Bohužel hodně krát si neměla, co říct s druhým profilem. „...stejně jsem většinou zjistila, že jako to s ním neměla co říct a že to bylo takový o ničem...“ Další motiv k přihlášení do seznamovací aplikace byl Covid-19, vadilo ji, že se nemohla sekávat se svými vrstevníky a cítila se izolovaná. „...jak vlastně jsme měli online výuku, tak mě to strašně jako vadilo...“ „...Covid tam udělal hodně a myslím si, že právě díky tomu hodně těch lidí vlastně ten Tinder našlo...“*

##### ***Téma prvního kontaktu***

*Hanna se měla skrz seznamovací aplikaci čtyři setkání a pár z nich skončilo zklamáním. „...jsem měla, když to tak vezmi asi 4 setkání face to face a z toho tři vlastně skončili zklamáním...“ První setkání se konala ve fastfoodové restauraci. Myslela si, že si mají mnoho říct, jelikož oba se připravovali na přijímací zkoušky. Když se viděli, uvědomila si, že tento muž není její ideální typ. „...prostě nebyl můj typ, že jsem prostě v tu chvíli jsem vůbec jsem vlastně vlastně vůbec jako netušila, proč jsem se s tím klukem propojila...“ I přes tento fakt se s ním snažila navázat konverzací. „...ale potom mě úplně zničila ta konverzace, kterou jsme měli, protože vlastně nebyla fakt o ničem...“ Hanna uváděla příklady, kdy se ho vyptávala na obor učitelství, který chtěl studovat, a nakonec ji zarazilo, když ji protějšek řekl, že chce jít studovat kvůli oboru a že nemá rád vůbec děti. „...v tu chvíli jsem si říkala – do prčic, jaká člověk to tady přede mnou vůbec jako sedí...“ U následujících setkáních, které Hanna podstoupila si s partnery neměla dočista co říct. Hanna velmi často idealizovala profily, které objevovala v aplikaci „...jsou ještě ty fotky a takhle, ta máš třeba tendenci prostě si toho člověka nějak idealizovat...“ Zároveň, když si s mužem psala nechtěla, aby přestal psát říkala si „...jo, konečně si s někým píšu...“, i přes svou snahu konverzace zanikly. Mnohdy se setkávala*

s nevyspělými muži „...*on vlastně je nesamostatnej...*“, kterému vyhledávala jízdny spoje, aby se mohli setkat. Hanna hodnotila partnery především podle vzdělání, vzhledu a kvality komunikace, kterou mezi s sebou měli.

### **Téma nátlaku**

Hanna se setkala s nabídkami o pohlavní styk. Po nějaké době si říkala, že mužům, kteří ji oslovují, jde jen o pohlavní styk. „...*tobě jde o sex...*“ Tyto úvahy byly z důvodu „...*protože tam ty další kluci, tím šlo hlavně o sex...*“ „...*rovnou mi v podstatě jako řekli, jo, že oni hledají hlavně jako fyzickou přitažlivost a vlastně nejde ani tolik o dlouhodobý vztah...*“ Hanna si se dvěma uživateli vyměňovala zprávy se sexuálním podtextem a tematikou. „...*s dvouma klukama jsem si vlastně na tohle to téma i jako psala, že mě to třeba jako zajímalo...*“ Online se setkávala s muži, kteří se snažili s ní mít pohlavní styk. „...*na Tinderu bylo hodně takových těch kluků, co prostě jako byli ti frajeři, co prostě chtějí tu holku oblbnout, že ho, a když tak si užít...*“

### **Téma první schůzky**

Před seznamkou Tinder Hanna potkala jednoho muže na platformě Facebook. Psali si spolu, Hanna z jejich konverzace měla dobrý pocit, ale setkání už tak dobré nebylo. Muž ji doprovázel vlakem do jiného města. Celou dobu se k ní tiskl a sahal na kolena. Obtěžoval Hannu i přes její nesouhlas, že si dotyky nepřeje. „...*on mě pořád jako šahal na kolena a já jsem mi zkrátka neustále jako zdůrazňovala, že si to nepřeju...*“ Na chvíli se muž stáhnul, ale bohužel po chvílce pokračoval v obtěžování. „...*prostě jako couvnul, ale za chvílku znovu a pořád to takhle zkoušel...*“ Po této schůzce se snažila muže ignorovat a neodpovídat mu. „...*on potom mi začal pořád vlastně volat a pořád mi volal a pořád mi volal a já to nebrala...*“ „...*nakonec to vyvrcholilo tím, že tenkrát on přes Facebook našel tu moji kamarádku...*“ Kamarádce následně psal a snažil se zjistit, proč mu Hanna neodepisuje. I přes snahu Hanny a kamarádky muž nepochopil, že s ním Hanna už nechce komunikovat a setkat se s ním.

### **Téma následků**

Po předchozích zkušenostech se Hanna postupně stávala více pesimistická, zda najde muže, se kterým si bude mít co říct. „...*jo, byla jsem hodně pesimistická...*“ Stala se i pozornější k fyzickým dotekům ze strany mužů. „...*kluci se taky snažili dělat, že vlastně tě snažili se chytat za ruku nebo tě chtěli líbat...*“ Což Hanně nebylo příjemné, především na prvních schůzkách, kdy své protějšky viděla poprvé. „...*vlastně jsem si psala vždycky s tím jedním člověkem a tam to*

*vlastně jako by nevyšlo. Tak to už jsem jako byla ta skepse vlastně šla do těch dalších... “ Když se chystala na schůzku, se svým, teď již přítelem, byla ostražitá. „...furt jsem mu koukala na ruce, jestli nemá jako tendenci... “ „...to jsem to fakt hlídala jako jestli něco, vlastně si něco nezkusí na mě... “ a nezkusil. Dle Hanny vycítil, že je vůči němu ostražitá a když ji například chtěl chytit za ruku, zeptal se jí. Hanna uvedla, že díky tomu, že ji nechal prostor, stal se jejím přítelem.*

#### 4.1.4. Vanda

Vandě je 22 let a studuje na vysoké škole, nyní se nachází ve třetím ročníku. Na internetové seznamce je od roku 2021. Celý rozhovor brala spíše s lehkostí a humorem. Ze seznamovací aplikace se sešla se třemi muži.

##### ***Téma začátku***

Na internetovou seznamku se přihlásila v době Covidu-19 „...byli jsme dlouho jako doma a dlouho jsem se s nikým vlastně neseznámila... “ a přivedla ji k ní její kamarádka, která ji seznámila se seznamkami. Kamarádka ji vyprávěla příběhy, jak si na seznamovací aplikaci její kamarádi našli partnery. Z tohoto důvodu chtěla sama seznamovací aplikaci vyzkoušet. Nejdříve se zaregistrovala na Facebook seznamce a poté na Tinder. Nejhlavnějším motivem bylo nalezení dlouhodobého partnera.

Překvapilo ji, že se v seznamovací aplikaci nachází mnoho cizinců, se kterými se kvůli své jazykové bariéře, nechtěla seznámit. „...ty jsem hodně proškrtávala... “ Proškrtávala i muže, kteří měli pouze základní vzdělání. „...nebo se mi prostě nepozdávala jejich čeština, jejich gramatické hrubky... “ Sama uváděla, že je na seznamovacích aplikacích vcelku vybíravá, s kým si bude psát a naváže kontakt. „...jsem hodně vybíravá a hodně si čtu ty různé popisky, koukám se, co vlastně v tom profilu mají, co mají třeba vystudovaného... “

##### ***Téma prvního kontaktu***

V popiskách na profilech měli muži mnohdy napsáno, že hledají pouze společníci na jednu noc. „...hledám sex nebo pojd' prcat... “ Vanda se často rozhodovala, zda bude chtít navázat s mužem kontakt po přečtení jeho popisku. „...neměli úplně fajn popisek, byl hodně i sexuálně lazený... “ Kvůli sexuálně napsaným popiskům se s muži nechtěla setkat ani navázat kontakt. Jednou Vandě napsal muž, zda by mu neposlala fotografie svých nohou. „...na rovinu, jestli mám ráda nohy, co bylo pro mě takový divný... “ „...a on jako, že bych mu neposlala jako svoje... “ Posílání podobných fotografií nebylo něco, co by Vanda vyhledávala. „...byla jsem

v šoku...“ Uživatelé napsala, že se omlouvá, ale takovéto aktivitu na seznamovací aplikaci nevyhledává. Bloknul si její kontakt.

### ***Téma nátlaku***

Jednou se jí stalo, že jí napsal muž, který vyžadoval odhalené fotografie. „...jakože ať pošlu fotku a že se chce vidět a tak. A já v té době byla přesně jakože opatrná...“ Žádné fotografie muži neposlala a utnula s ním konverzaci.

### ***Téma první schůzky***

Profily si Vanda idealizovala, vysnila, jaký by mohl protějšek být v realitě. „...když vidíš člověka na obrázku, tak na tebe nějakým způsobem působí, ale když toho člověka vidíš v realitě, tak na tebe působí vícero vjemami...“ Z první schůzky s mužem byla zklamaná. Když se viděli tváří z tvář působil na ni velmi jinak než v cyber prostoru. Zarazilo jí i jeho oblečení na první schůzku. „...přišel třeba jako nevhodně oblečený, měl na sobě měl teplákovku takovou, jakože byl trošku takovej ošuntělej...“ Což se neshodovala s fotkami, které měl dotyčný na svém profilu. „...třeba na té fotce, kterou měl na té seznamce, tak byl docela jako hezky oblečený...“ Přesto se Vanda rozhodla ve schůzce pokračovat., ale brzy jí zarazilo, na co se jí protějšek zeptal v prvních minutách. Jednalo se o komentář jeho a jejím vzhledu. „...okomentoval moji fotku, jestli se střetává s realitou, když jsme teda byly jako v tomhleto tématu...“ „...napřímo řekl, že je šokovaný tím, že mám tak velké kozy a že na fotce takové nebyly...“ Vanda nevěděla, co na takovýto komentář má říct. Pouze tuto poznámku zamaskovala vtipem, ale celá situace jí byla nepříjemná.

Na dalších schůzkám se bohužel nepotkala energií s protějšky. „jako překvapili tím, že mi dávali jinou energii než já. Jsem třeba úplně si představovala, že by mi mohli tu energii dívat, kdy u prvního klika, se kterým jsme si psali a psací forma komunikace z jeho strany byla vlastně v pohodě...“ Tím, že nesdíleli energii, kterou potřebovala, byla Vanda zklamaná. Více si uvědomovala, že za obrazovkou, v cyber prostoru, se lze lépe schovat a i předstírat. „člověk, který píše, tak si může dost dobře rozmyslet to, co napíše, jak bude vtipnej, může si rozmyslet to, co vlastně napíše...“ V takovýchto případech zjišťovala, že musí vynaložit tu energii ona a vést rozhovor, který byl většinou katastrofální. „...třeba na první schůzce vlastně řekl, že támhle se strejdou zabijí myši a tak...“ „...ten druhý týpek, se kterým jsem byla, tak je zase málo mluvnej...“ Vandě vadilo i to, že mnohdy byly partneři až moc přímí v komunikaci. Například, když byla na schůzce a partner jí řekl, že si každý zaplatí zvlášť. „...zeptal se na fěra – zaplatíme

*si to zvlášť, že jo... “ Vandě nevadilo, že by si měla pít sama zaplatit, ale vadilo jí, jak jí to muž řekl.*

### ***Téma zklamání***

Když se setkala se zklamáním a odmítnutí vypnula aplikaci a nebyla na ní určité období. Po nějaké době Vanda získá opět chuť se na seznamovací aplikaci podívat „...*mám to na vlny, kdy si řeknu, hele, tak třeba tam někoho najdu. Kouknu, sroluju, křížkuju, vybírám, se tam se stane, že teda jako někoho odkliknu...*“ Vanda byla více opatrnější ohledně navazování nových kontaktů. Čím déle byla na seznamovací aplikaci, tím více ztrácela naději, že se jí povede navázat dlouhodobý vztah. „...*už x krát jsem si jako tohle tu myšlenku říkala, že asi tu třeba jako pro mě není žádný jako princ, vlastně...*“ Stále věří, že jednou najde partnera, se kterým bude šťastná, ale preferovala by offline svět než ten online. Při otázce, zda ještě někdy otevře seznamovací aplikaci odpověděla: „...*otevřu, ale spíš jenom tak, jako ze zvědavosti...*“

#### **4.1.5. Anna**

Anna je mou nejstarší informantkou. Tento rok jí je 46 let a pracuje jako učitelka na základní škole. Na internetových seznamkách byla přibližně čtyři měsíce a našla si na nich přítele, se kterým je dodnes. Anna se vyskytovala na dvou seznamkách. Jedná neplacené a druhé placené.

### ***Téma začátku***

Motivem k přihlášení do internetové seznamky byla touha potkat dlouhodobého partnera. „...*chtěla jsem se seznámit. Jako byla jsem, já nevím, nějakých pět let po rozvodu...*“ „...*začala jsem cejtit, jako že se chci seznámit...*“ Dalším motivem uvedla fakt, že při svém povoláním, učitelky, je těžké ve svém okolí najít partnera. „...*nemáš vůbec jako možnost nebo nenacházím se prostě ve společnosti, kde bych měla jako nějaký příležitosti k seznámení...*“ O internetových seznamkách jí řekly kamarádky, které se na nich seznámily.

### ***Téma prvního kontaktu***

Jakmile se přihlásila na internetovou seznamku, stala se velkým zájmem mužů, kteří hledali pouze sexuální partnerky. „...*jakmile se přihlásíš na tu seznamku, tak a seš tam jako by nověj objev, tak se snese prostě smršť takových těch sexuálních loudilů...*“ Od těchto profilů jí ze začátku přicházely nevhodné zprávy sexuálního charakteru. „...*přijedu a vylížu ti jí...*“ „...*říkala, že se z toho zblázníš nebo prostě takovýhle oplzlíny...*“ „...*někteří napsali, jako hned – mám auto, přijedu udělat ti to...*“ Ze začátku jí byly tyto zprávy nepříjemné, po nějaké době si na ně zvykla a pouze je přehlížela. Avšak pokaždé když jí napsal nový kontakt váhala, zda

má cenu s mužem navázat spojení. „...jsem si jako říkala přesně, jestli má cenu odpovídat, nebo jestli to má smysl, protože všichni budou jako stejný...“

### ***Téma první schůzky***

První setkání, které Anna měla, se uskutečnilo v lese u vesnice XXX, převážně dál od jejího domova. Muž ji neustále přemlouval k osobnímu setkání. Cítila až nátlak k setkání tváří v tvář. „...jsem se sešla jedním, kterej si chtěl sejít na vesnici, tam prostě jako jít do lesa...“ Nejdříve se Anna setkání s tímto mužem zdráhala, nakonec se s ním setkala. „...to byl jako fakt nátlak, a to setka se, já jsme tam nakonec šla, ale měla jsem slzák...“ Následně uvedla, že celé setkání dopadlo, dle jejího očekávání. „...prostě to uběhly dvě vteřiny a hned se hrne a začne hned jako sundávat hadry, že jo, hrozný...“ Naštěstí se Anně nic nestalo a po tomto incidentu jela okamžitě domů.

### ***Téma nátlaku***

Anna se setkala na internetových seznamkách i s prosbami o zaslání odhalených intimních fotek. Většinou se s ní muži chtěli setkat, na její vkus, velmi rychle od navázání kontaktu. Když muži naléhali na setkání, většinou volili tichá a bezlidná prostředí – například les. „...když na mě naléhal, já jsem mu řekla...“ „...že chci někde mezi lidma, on vůbec. Ti říkal, že nesnáší beton. A tak napsal dobře, tak půjdeme někam jako do restaurace a poslal mi nějakou restauraci na XXXX, která byla úplně prostě v lese...“ Když se tento nápad Anně nelíbil, muž ji začal vyčítat, že kvůli ní se snažil najít restauraci a ona nebyla spokojená. Anně bylo i zvláštní, proč si muži po prvních pár zprávách chtějí psát jinde než na seznamovacím webu. „...je taky jako takovej jako náznak toho, že je to někdo, kdo chce rychle si s tebou psát o něčem, co nechce, aby jako ty administrátoři viděli...“

### ***Téma následků***

Po těchto zkušenostech, pokaždé když se Anna měla sejít s novým protějškem, oznámila kamarádce, kam jde a měla u sebe pro jistotu obrannou zbraň. „...vždycky jsem řekla, kam jdu. Co o něm vím. Dávala jsem číslo kamarádce, měla jsem s sebou třeba nůž...“

Anna si po měsících na internetové seznamce uvědomila, jak je jednoduché mít tímto způsobem aféry s jinými ženami nebo muži. Potkala i ženaté muže na seznamce, které se s ní chtěli setkat.

Chtěla vzdát naději, že by mohla potkat dlouhodobého partnera. „jo, chtěla jsem o vzdát, protože to, jakože to vlastně nikam nebo ne-nikam nevedlo...“ Internetové seznamky, odmítnutí



partnery, neodpovídání na její zprávy ji uškodilo na jejím sebevědomí. „...jako podle mě bere sebevědomí, jako že říkáš, jako co, co tady ti chlapi vlastně jako hledají...“ „jako nejsem rozhodně ten typ, který tam bude psát jako do úmoru. Mi to bere jako energii a asi i trochu toho sebevědomí...“ „...mám prostě od malinka komplex, že jsem plnoští- nebosilnější, že jo, takže jako i to setkání pro mě bylo, byly nervy...“

Svého přítele na internetové seznamce potkala, když měla poslední čtyři dny do vypršení předplatného na platformě Elitedate. „...čtyři dny dokonce. Řekla jsem si, šla jsem s kamarádkou na pivo, řekla jsem so, tak a teď napíšu prostě posední...“ Napsala svému nynějšímu příteli, který ji odpověděl hned a Anně si s ním začala dopisovat, díky čemž teď tvoří pár.

## **4.2. Analýza napříč případy**

Při analýze rozhovorů jsem objevila společná témata a těmi jsou: téma začátku, prvního kontaktu, první schůzky, nátlaku strachu a důsledků. Každé téma je specifické a každé z komunikačních partnerek je prožívala po svém. Následně bych ráda tyto témata více rozeepsala.

### **4.2.1. Téma začátků**

Toto téma se zabývá motivy k přihlášení do internetové seznamky nebo seznamovací aplikace. U všech komunikačních partnerek byl nejdůležitější motiv *vyhlídka nalezení dlouhodobého vztahu a partnere, se kterým by byly stejně nastavené*. O určité seznamovací aplikaci nebo stránce se většinou dozvěděly od kamarádky.

Dalším faktorem bylo dlouhé období izolace Covid-19, ve kterém mnoho lidí prožívalo samotu a započali zažívat duševní problémy, například úzkosti a deprese. Nejlépe toto období vystihla Vanda „...byli jsme dlouho jako doma a dlouho jsem se s nikým vlastně neseznámila...“. Izolace, frustrace z nemožnosti setkávání se svými vrstevníky a ze zákazu pohybovat se na veřejných prostranství byl především pro Hannu, Vandu, Zuzku a Betty nejtěžším období v životě.

Zuzky a Anny uvedly, že druhým nejdůležitějším motivem, k přihlášení se, byla zvědavost a získání osobních zkušeností v tomto tématu. Věděly, že mnoho lidí z jejich okolí mluví o tom, jak si na seznamovacích aplikacích našli partnery a chtěly je samy zkusit.

#### 4.2.2. Téma prvního kontaktu a schůzky

U všech informátorek mělo první setkání špatný vliv na jejich duševní pohodu. Po schůzkách mnohdy pociťovaly pocity beznaděje, smutku a nechuti se seznamovat s jinými muži. Anna se setkala se sexuální predátor, který se na ni hned vrhl a vyžadoval se pohlavního styku. „...*prostě to uběhly dvě vteřiny a hned se hrne a začne hned jako sundávat hadry, že jo, hrozný...*“. Po této schůzce se Anna chtěla vzdát vyhlídky na dlouhodobý partnerský vztah. Připadalo jí, že je vše zbytečné a částečně upadala do apatie. Betty se setkala s mužem, který na ní byl závislý a měla obrovské problémy s rozchodem. Hanny první schůzka byla s mužem, který ji osahával a nerespektoval její intimní prostor. Díky jeho nerespektování často Hanna upadala do úzkostí z dalších setkání. Zuzce na první setkání protějšek nepřišel a ani se neomluvil. To mělo za důsledek Zuzky pochyby o sobě samé. Snížily se její pocity sebehodnoty, pociťovala pocitu studu a připadala si hloupě. Vandiny první pocity byly smíšené. Muž byl vizuálně úplně jiný, než si představovala a nejvíce ji zasáhlo, když muž okomentoval její velikost ňader. Vanda si z této zkušenosti odnesla především pochyby o svém vizuálním vzhledu. Každá ze žen si odnesla negativní zkušenosti z prvních setkání tváří v tvář. Většinou zkušenosti zapříčinily snížení sebevědomí a sebehodnoty informantek. Když se negativní zkušenosti opakovaly i u dalších schůzek Vanda, Hanna a Anna zažívaly depresivní epizody.

Někteří muži pronásledovali informátorky a snažili se s nimi nepřerušit kontakt, nazvala bych toto chování stalkingem. Tento případ se týkal především Betty a Hanny. Dle slov Betty se bývalý partner „...*usadil se u mě jako mlsná včela na med. Nerespektoval moje práva, má přání, prostě nic...*“. Betty si připadala bezradná, úzkostná, když měla s partnerem trávit čas a frustrovaná, jelikož musela čekat měsíc na správný okamžik se s partnerem rozejít.

Hanna i Vanda si idealizovaly profily protějšků. Představy a fantazie zapříčinily idealizaci muže a byly zklamané, když se jejich představy nevyplnily. Dle Vandy „...*když vidíš člověka na obrázku, tak na tebe nějakým způsobem působí, ale když toho člověka vidíš v realitě, tak na tebe působí vícero vjemami...*“. Hanna svou první schůzku popisuje jako „...*prostě nebyl můj typ, že jsem prostě v tu chvíli jsem vůbec jsem vlastně vlastně vůbec jako netušila, proč jsem se s tím klukem propojila...*“ Betty nevěděla, kolik je mužům věk. Myslela si, že se jedná o její vrstevníky. Bohužel pak zjistila, že se v mnoha případech jedná o čtyřicetileté muže. Postupem času přestala věřit sama v sebe, ve své přání a své kvality. Na okamžik se z ní stal vyprahlý člověk bez smyslu života.

### 4.2.3. Téma nátlaku

Každá z informátorek se podotýkala s nechtěnou sexuální pozorností, která se vyskytovala v různých formách. Některý muži posílali své obnažené fotografie svých penisů, při setkání se jich dotýkali nebo dokonce se pokusili o pohlavní styk, bez přízně informátorek. Když informátorky poslaly fotku a získaly od muže poklonu, vedlo to ke zvýšení jejich sebevědomí a sebehodnoty. Muži schválně tímto chováním manipulovali se ženami, aby se jim dostávalo mnoho sexuálních fotografií. Až zpětně si informantky uvědomovaly, že k posílání fotografií byly zmanipulované. Což k jejich vlastnímu vnímání sebe nepřineslo nic dobrého, jen sebezpochybňování a nenávisť k nim samým. Více se stáhly, trestaly se, především se slovně urážely, a přestaly se vnímat tak jako předtím. Měly o sobě větší negativní mínění a nastavení k sobě.

Nejlépe celé téma nátlaku vystihla Anna: „...*jakmile se přihlásíš na tu seznamku, tak a seš tam jako by nověj objev, tak se snese prostě smršť takových těch sexuálních loudilů...*“ Nátlak k posílání odhalených intimních fotografií, setkat se v prostředí bez lidí nebo k sextingu. Každá informátorka se setkala s nátlakem, který útočil na posílání intimních fotografií.

Zuzce vadilo, že ihned po přihlášení měla 99 srdíček, že se někomu líbí. Nevěděla, jak s tím naložit. Pociťovala nátlak k tomu, že všem mužům musí hned odpovědět. Připadala si vystavené internetu a ta představa jí nebyla příjemná. Pocit vystavenosti vnímala, jako kdyby stála úplně nahá před pódium plných lidí. Posléze se dozvěděla, že iniciátorem je samotná aplikace, která je takto nastavení. U Zuzky a Anny byly pocity vystavení v začátcích používání seznamky. S pocity nahosti, byly informantky křehké a staly se z nich lepší cíle k manipulaci a lépe ovladatelné.

Hanna na setkáním s prvním mužem zažila sexuální obtěžování. „... *on mě pořád jako šahal na kolena a já jsem mi zkrátka neustále jako zdůrazňovala, že si to nepřiju...*“ Hanna ještě dlouho po této zkušenosti zažívala pocity panicky a úzkosti. Pocity úzkosti se především projevovaly před a při setkání s dalším muži.

Zuzku, Vandu a Hannu mnohdy protějšky přemlouvali na osobní setkání s účelem pohlavního styku „na jednu noc“. Při takovýchto zprávách si připadaly lacině, hloupě a méněcenně. Především se jim změnil obraz o nich samých. K sobě chovaly větší nenávisť a výčitky. Nejvíce se setkávaly s nátlakem k posílání odhalených intimních fotografií. Anna se setkala s nátlakem k osobnímu setkání. „...*to byl jako fakt nátlak, a to setkat se, já jsme tam nakonec šla, ale měla jsem slzák...*“ Zažívání strachu z osobních schůzek vedl k přehlčení

obavami a více stáhnutí se k sobě samé. K překonání strachu informantky musely vynaložit ohromné úsilí a mentální síly.

#### 4.2.4. Téma důsledků

Betty se bála setkání s dalšími muži z internetové seznamky. Nosila s sebou na setkání útočnou zbraň. Zbraň pro ni představovala pocity jistoty a bezpečí. Nyní si je vědoma toho, že už nikdy nechce a nebude posílat intimní odhalení fotografie. Do dnes se za fotografie trestá slovními urážkami. Na Betty bylo znát, že po svých zkušenostech bude potřebovat čas k duševnímu zotavení a návratu k laskavému přístupu k sobě.

Hanna byla po první schůzce obezřetná ke všem následujícím partnerům. Nedůvěřovala mužům a myslela si, že ji budou chtít sexuálně obtěžovat. I při schůzce, se svým nynějším partnerem prožívala úzkost a strach při prvních momentech.

Anna již navždy s sebou nosí při sobě obrannou zbraň při setkání s neznámým mužem. „...vždycky jsem řekla, kam jdu. Co o něm vím. Dávala jsem číslo kamarádce, měla jsem s sebou třeba nůž...“ Pro svůj pocit bezpečí a jistoty, že bude schopná se případným sexuálním útokům ubránit. I při schůzce se svým nynějším partnerem měla u sebe zbraň k zahrnutí myšlenek, které by ji vedly k úzkostem.

Většinou informantky po negativních zkušenostech, chtěly zanechat seznamování celkově. Většinou pociťovaly pocity nízké sebehodnoty, zoufalství a beznaděje. Některé se cítily neschopné z pokusů naleznutí partnera, kterého by si přály, avšak se jim nedařilo. Tyto všechny pocity měly důsledek na jejich vnímání sebe samých a jejich duševní pohodě. Měla jsem pocit, že každá žena si se svým příběhem odnáší rány bolesti, hanby a částečně ztráty naděje. Zuzka uvedla, že ztratila víru v první lásku. Anna, Vanda a Hanna začaly ztrácet víru, že jednou naleznou dlouhodobého partnera. Zuzka díky zkušenostem ze seznamovací aplikace uzavřela dveře od online světa a odmítá již jakoukoli romantiku online.

Avšak ne vždy byly důsledky ze seznámk negativní. Hanna, Betty a Anna si na nich našli přítele a jsou s nimi moc spokojené. I když uvedly, že jejich partneři museli vynaložit ohromné úsilí a trpělivost k jejich získání.

## 5. Diskuse

Psaním této bakalářské práce jsem si uvědomila, jak je svět internetu pro českou populaci ještě ne zcela prozkoumaným odvětvím. Pro jedince, kteří nemají dostatečně silné hranice, nebo si

je s obtížemi uhlídají, může mít online svět devastující následky v jejich well-beingu. Mnoho sexuálních predátorů na seznamovacích platformách využívají tohoto nedostatku pevných hranic a nezkušenosti mnohých začínajících uživatelů k manipulaci a naplnění svých vlastních potřeb, bez ohledu na potřeby uživatele.

Téma internetových seznamek mě zaujalo svou ojedinělostí. Domnívám se, že jako společnost stále nevěnujeme dostatečnou pozornost dopadům, záporům a rizikům pojících s internetovým seznamováním. Dovedu si představit, že mnoho jedinců, kteří prožili, nebo prožívají, negativní zkušenost ze seznamovacích platforem, se bojí tyto zkušenosti sdílet. Může za to stále tabu nebo myšlenka toho, že jedinci užívající seznamovací aplikace jsou asociální a neschopní si najít partnera jiným, pro mnohé normálním, způsobem.

Mé úvahy jsou, zda k sexuálnímu nátlaku a obtěžování na seznamovacích platformách lze jakkoli zabránit. Zda lze zabránit k zažití zkušeností, které nás omráčí a způsobí stagnaci našich budoucích vztahů a zhoršení představy o sobě samých. Myslím si, že klíčem k lepšímu pochopení a ochraně jedinců, kteří mají zájem o seznamovací platformy, je větší osvěta a prevence. Více mluvit o tom, co se děje v online prostoru a vytvořit prostředí pro jedince, aby se nebáli sdílet svůj příběh, díky němuž si mohou připadat zoufalý a trapný. Přece jen je podstatné si uvědomit, že internet a moderní technologie se budou dále ve velkém měřítku rozrůstat a vyvíjet. Jsem velmi vděčná za to, že společnost se již nebojí v tak velkém měřítku mluvit o duševních onemocněních. Zastávám názor, že je důležité mluvit i o tomto tématu. Díky tomu můžeme zabránit případnému poškození kvalit života a vzniku trvalých duševních následků z cyber prostředí.

Při zpracování zdrojů a literatury, ze které jsem čerpala, se mi potvrdilo, že negativní zkušenosti z internetových seznamek mohou mít negativní a devastující dopad na duševní pohodu jedince. Hartling (2012) ve své práci zmínil příčiny poškození well-beingu u jedinců. Jimi je častá kritika, odmítnutí, nepřátelské chování vůči jedinci a bezohlednost. Vše může poškodit jedince a tyto zkušenosti si promítat do dalších vztahů (Hartling, 2012). V rozhovorech jsem se setkávala dominantně s tématy odmítnutí a bezohlednosti. Souhlasím s názorem, že internet nám otevírá ohromné brány možností k jeho využití. Díky němu se například můžeme setkávat a komunikovat s lidmi, kteří jsou daleko od nás. Při rozhovorech s informantkami se vyskytovala témata k motivům užívání internetových seznamek, která se shodovaly s výzkumem Gattera a Hodkinsona z roku 2016. Těmi jsou nalezení sexuálního partnera, milostný vztah, zahnání nudy, navazování nových přátelství a k udržení kontaktu se svými vrstevníky (Gatter a Hodkinson, 2016). Buď samy informantky uváděly příklady daných

témat, nebo hovořily o možných motivech druhých uživatelů. Dále se přikláním ke Kožíškovi a Píseckému (2016), kteří uvádějí, že uživatelé nemají jiné možnosti seznámení než přes internetové seznamky. Toto tvrzení se mi potvrdilo ve všech rozhovorech s informantkami. Dle výzkumu Her a Tommermanse (2020) se může prostřednictvím užívání internetových sezonek zvýšit well-being. Jedna z informantek toto téma též zmínila. Tvrdila, že pokud je žena krásná, má jasně vybudované a stanovené hranice, muži ji lichotí a podbízí se, tak má na ni internetová platforma pozitivní vliv. Budování vztahu přes seznamovací platformu bychom mohli přirovnat k výzkumu Pope (1980), který charakterizoval počáteční stavy zamilovanosti. I v online vztazích člověk pocítuje touhu být s milovaným člověkem nebo pocit neúplnosti a mučivé obavy, když s ním protějšek dlouho nekomunikuje. Avšak nejhlavnějším znakem intimních vztahů je překračování hranic intimních zón – jinými slovy se jedná o sebeodhalování (Jozef et al., 2019). Zdá se, že v online světě se hůře rozeznává hranice mezi násilně vynucenou intimitou, kdy protějšek vyvíjí nátlak na online partnera za účelem sblížení, a přirozenou intimitou, při které se jedinec sám nenásilně rozhodně se intimně sblížit s protějškem. Literatura, ze které jsem vycházela mi pomohla lépe porozumět konceptu vztahů a online prostředí. Vztahy, které se utvářely v cyber prostoru, mi připadaly podobné, někdy až identické, ve své struktuře a charakteristikami vztahů utvářejících se mimo cyber prostor.

V této práci jsem si kladla otázky, jak se Češi seznamují a jak si hledají dlouhodobé životní partnery. Bohužel jsem žádné věrohodné a použitelné studie nenašla. Mohu se jen domýšlet, zda online seznamování v České republice převažuje, či nikoli. Domnívám se, že by výzkum, s tímto cílem, zjistit jaká seznamovací styly Češi používají, rozšířil povědomí o internetových seznamkách a hrozbám internetu.

Má práce má i své limity, které je potřeba zmínit. K analýzám jednotlivých rozhovorů a k dopracování výsledků jsem přistupovala s osobním přístupem a z tohoto důvodu nemohu vyloučit možné subjektivní zkreslené práce. K dalším limitům patří počet komunikačních informátorek, který tvořil pět žen. Každý jedinec vnímá své subjektivní zážitky osobitým způsobem a z tohoto důvodu není možné výsledky, výzkumné části, pokládat za všeobecně dané. Výzkumný soubor byl homogenní a v práci chybí zapojení zástupců mužské populace a ze řad menšin.

Práce přináší přínos k lepšímu pochopení zkušeností z internetových sezonek. Domnívám se, že téma internetových sezonek nabízí ještě mnoho dalších témat k prozkoumání. Například co zažívají na internetových seznamkách muži, nebo členové LGBTQ komunity.

## 6. Závěr

Má bakalářská práce je rozdělena na dvě části – teoretickou a výzkumnou. V teoretické části jsem se zabývala charakteristickou internetových seznamek a pojmů, které jsou s nimi spojené. Mým cílem, v první kapitole, bylo popsat a nahlídnout na seznamovací platformy z více aspektů. Především si uvědomit jejich pozitiva a negativa ve vztahu k jedinců, kteří je využívají. Internetové seznamovací platformy se staly oblíbené v posledním desetiletím a využívají je jedinci k nalezení dlouhodobého vztahu, sexuálního partnera zahnání nudy, navazování nových přátelství a k udržení kontaktu se svými přáteli (Gatter & Hodkinson, 2016). Věnovala jsem se i stigmatizaci, které mohou uživatelé seznamovacích platformy čelit. Největší stigmatizace pramení z zpochybnění jedince o nalezení intimního partnera a s ním i dlouhodobý partnerský vztah. Také jsem se věnovala vztahům a jejich vymezení v lidských životech. Snažila jsem se vystihnout jejich každodennost, specifčnost a důležitost. Je lidskou přirozeností milovat a být milován druhou osobou (Fletcher et al., 2015). Z tohoto důvodu každý člověk hledá, utváří a udržuje partnerské vztahy.

Druhá část bakalářské práce se věnovala výzkumné části. Cílem mého výzkumu bylo prozkoumat, jak negativní zkušenosti mohou ovlivnit další vztahy zapojených informantek. Mého výzkumu se zúčastnilo pět žen, které zažily nepříjemné nebo silně negativní zkušenosti z internetových seznamek nebo seznamovacích aplikací. Komunikační partnerky byly přihlášeny do seznamovacích platform různě dlouhou dobu. Došla jsem k závěru, že komunikační partnerky byly vystavovány nátlaky, který je měl přinutit k poslání odhalených intimních fotografií, k setkání tváří tvář nebo byly vystavovány obtěžování ze strany protějška na osobním setkání. Každá ze žen vypověděla, že první setkání s partnery vždy skončilo zklamáním. Dvě z informantek byly na prvních schůzkách sexuálně obtěžovány a další dvě byly zklamané ze schůzky, díky čemuž posléze váhaly, zda má smysl se s muži seznamovat. K přihlášení se do seznamovací platformy vedlo nejhlavněji období Covid-19. Čtyři z pěti informantek se přihlásily do seznamovací platformy z důvodu osamění a izolace v době lockdownu. Cítily silnou potřebu se seznámit nebo při nejmenším se setkávat se svými vrstevníky.

Věřím, že se mi podařilo popsat požívání žen s negativními zkušenostmi z internetových seznamek a tím jsem i splnila cíl mé práce, a to jak negativní zkušenosti mohou ovlivnit vnímání

a chování k budoucímu partnerovi. Mnohdy informantky uváděly, že byly ostražité k muži na osobním setkání. Neustále se dívaly muži na ruce a očekávaly jakýkoli náznak sexuálního obtěžování. I přes negativní zkušenosti si na seznamovacích platformách tři informantky našly dlouhodobého partnera.

Kdybych měla příležitost pokračovat v tématu a více rozšířit bakalářskou práci, první bych se zaměřila na zkušenosti heterosexuálních mužů. Zajímalo by mě, co prožívají na internetových seznamkách a případně, jaké motivy je vedou k sexuálnímu obtěžování a vytváření nátlaku na jiné uživatele. Další téma související s touto prací, by mě zajímalo, jaké zkušenosti mají s internetovými seznamkami mají členové LGBTQ komunity. V poslední řadě bych se více zaměřila na způsoby, styly a preference seznamování mladých Čechů v České republice. Domnívám se, že všechna tato témata mají potenciál k přínosu jak do vědeckých sfér, tak k veřejnosti.



# Literatura:

1. Apostolou, M. (2015). Past, present, and why people struggle to establish and maintain intimate relationships. *Evolutionary Behavioral Sciences*, 9(4), 257–269. <https://doi.org/10.1037/ebs0000052>
2. Attridge, M. (2013c). Jealousy and relationship closeness. *SAGE Open*, 3(1), 215824401347605. <https://doi.org/10.1177/2158244013476054>
3. Baumgartner, S. E., Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2010). Unwanted online sexual solicitation and risky sexual online behavior across the lifespan. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 31(6), 439–447. <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2010>
4. Bergström, M. (2011). Casual dating online. Sexual norms and practices on French heterosexual dating sites. *Journal of Family Research*, 23(3), 319–336. <https://doi.org/10.20377/jfr-198>
5. Blossfeld, H., & Schmitz, A. (2011). Introduction to the special issue Online dating: Social innovation and a tool for research on partnership formation. *Journal of Family Research*, 23(3), 263–266. <https://doi.org/10.20377/jfr-195>
6. Bradbury, T. N., & Lavner, J. A. (2012). How can we improve preventive and educational interventions for intimate relationships? *Behavior Therapy*, 43(1), 113–122. <https://doi.org/10.1016/j.beth.2011.02.008>
7. Bringle, R. G. (1991). Psychosocial aspects of jealousy: A transactional model. In P. Salovey (Ed.), *The psychology of jealousy and envy* (pp. 103–131). Guilford Press.
8. Buunk, B. P. (1995). Sex, Self-Esteem, dependency and extradyadic sexual experience as related to jealousy responses. *Journal of Social and Personal Relationships*, 12(1), 147–153. <https://doi.org/10.1177/0265407595121011>
9. Cacioppo, J. T., Cacioppo, S., Gonzaga, G. C., Ogburn, E. L., & VanderWeele, T. J. (2013). Marital satisfaction and break-ups differ across on-line and off-line meeting venues. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 110(25), 10135–10140. <https://doi.org/10.1073/pnas.1222447110>
10. Castro, Á., & Barrada, J. R. (2020). Dating Apps and their sociodemographic and Psychosocial correlates: A Systematic review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(18), 6500. <https://doi.org/10.3390/ijerph17186500>

11. Castro, Á., & Barrada, J. R. (2020d). Dating Apps and their sociodemographic and Psychosocial correlates: A Systematic review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(18), 6500. <https://doi.org/10.3390/ijerph17186500>
12. Cocks, H. (2015). The Pre-History of Print and Online Dating, c. 1690-1990. In I. A. Degim, J. Johnson, & T. Fu (Eds.), *Online Courtship: Interpersonal Interactions Across Borders*, 17-28. Institute of Network Cultures
13. Corriero, E. F., & Tong, S. T. (2015b). Managing uncertainty in mobile dating applications: Goals, concerns of use, and information seeking in Grindr. *Mobile Media and Communication*, 4(1), 121–141. <https://doi.org/10.1177/2050157915614872>
14. ČSÚ. (n.d.). 2. Používání internetu jednotlivci. Dostupné 22. listopadu 2022 z <https://www.czso.cz/csu/czso/2-pouzivani-internetu-jednotlivci-qstqqa4xi2>
15. Timmermans, E., & De Caluwé, E. (2017). To Tinder or not to Tinder, that's the question: An individual differences perspective to Tinder use and motives. *Personality and Individual Differences*, 110, 74–79. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2017.01.026>
16. E-Bezpečí. (2008, 10. listopadu). Kybersex. <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/rizikove-jevy-spojene-s-online-komunikaci/kybergrooming/105-67>
17. Evans, D. N., & Blount-Hill, K. (2020). Swipe right?: Experimental analyses of App-Based Dating in the Age of Criminal Stigma. *Corrections*, 7(4), 296–318. <https://doi.org/10.1080/23774657.2020.1799726>
18. Fincham, F. D., & Beach, S. R. H. (2010). Of Memes and Marriage: Toward a Positive Relationship Science. *Journal of Family Theory and Review*, 2(1), 4–24. <https://doi.org/10.1111/j.1756-2589.2010.00033.x>
19. Finkel, E. J., Eastwick, P. W., Karney, B. R., Reis, H. T., & Sprecher, S. (2012). Online dating. *Psychological Science in the Public Interest*, 13(1), 3–66. <https://doi.org/10.1177/1529100612436522>
20. Fiore, A. T., Taylor, L. S., Mendelsohn, G. A., & Hearst, M. A. (2008). Assessing attractiveness in online dating profiles. *Conference on Human Factors in Computing Systems - Proceedings*. <https://doi.org/10.1145/1357054.1357181>
21. Fletcher, G. J. O., Simpson, J. A., Campbell, L., & Overall, N. C. (2015b). Pair-Bonding, romantic love, and evolution. *Perspectives on Psychological Science*, 10(1), 20–36. <https://doi.org/10.1177/1745691614561683>
22. Fromm, E. (1996). *Umění milovat*. Praha: Simon and Simon Publishers.

23. Geser, H. (2007). Online search for Offline Partners: matching platforms as tools of individual empowerment and social retraditionalization. *31*, 31.  
[https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/document/32382/1/ssoar-2007-geser-Online\\_search\\_for\\_Offline\\_Partners.pdf](https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/document/32382/1/ssoar-2007-geser-Online_search_for_Offline_Partners.pdf)
24. Harris, C. R. (2009). Jealousy. In H. T. Reis & S. Sprecher (Eds.), *Encyclopedia of human relationships* (pp. 937-941). Thousand Oaks, CA: SAGE.
25. Harris, C. R., & Darby, R. S. (2010). Jealousy in adulthood. In S. L. Hart & M. Legerstee (Eds.), *Handbook of jealousy: The theory, research, and multidisciplinary approaches* (pp. 547-571). New York, NY: Wiley-Blackwell
26. Hartl, P., & Hartlová, H. (2000). *Psychologický slovník*.
27. Hassenzahl, M., Heidecker, S., Eckoldt, K., Diefenbach, S., & Hillmann, U. (2012). *All You Need is Love* (Vol. 19). Association for Computing Machinery.  
<https://doi.org/10.1145/2395131.2395137>
28. Hendrick, S. S., Hendrick, C., & Adler, N. L. (1988). Romantic relationships: Love, satisfaction, and staying together. *Journal of Personality and Social Psychology*, *54*(6), 980–988. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.54.6.980>
29. Hepper, E., & Carnelley, K. B. (2012b). Attachment and romantic relationships: The roles of working models of self and other. *ResearchGate*.  
<https://www.researchgate.net/publication/233425180>
30. Her, Y., & Timmermans, E. (2020b). Tinder blue, mental flu? Exploring the associations between Tinder use and well-being. *Information, Communication & Society*, *24*(9), 1303–1319. <https://doi.org/10.1080/1369118x.2020.1764606>
31. Jozef, V., Ivan, S., & Eva, S. (2019). *Sociální psychologie: Teorie, metody, aplikace*. Grada Publishing a.s.
32. Kelley, H. H. (1979). Personal relationships : their structures and processes. *CiNii Books*.  
<http://ci.nii.ac.jp/ncid/BA01084214>
33. Kelley, H. H. (1986). Personal relationships: Their nature and significance. In Gilmour, R., & Duck, S. W. (2021). The emerging field of personal relationships. In *Routledge eBooks*. <https://doi.org/10.4324/9781003164005>
34. Larance, L. Y., Goodmark, L., Miller, S. L., & Dasgupta, S. D. (2018b). Understanding and Addressing Women’s Use of force in Intimate Relationships: A Retrospective. *Violence Against Women*, *25*(1), 56–80.  
<https://doi.org/10.1177/1077801218815776>

35. Lee, J. A. (1977). A typology of styles of loving. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 3(2), 173–182. <https://doi.org/10.1177/014616727700300204>
36. Liu, J. (2008). Double click: Romance and commitment among online couples. *Contemporary Sociology*, 37(2), 132–133. <https://doi.org/10.1177/009430610803700216>
37. Ma, Z., & Gajos, K. Z. (2022b). Not just a preference: reducing biased decision-making on dating websites. *CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*. <https://doi.org/10.1145/3491102.3517587>
38. Mackinnon, S. P., Sherry, S., Antony, M. M., Stewart, S. H., Sherry, D. L., & Hartling, N. (2012). Caught in a bad romance: Perfectionism, conflict, and depression in romantic relationships. *Journal of Family Psychology*, 26(2), 215–225. <https://doi.org/10.1037/a0027402>
39. Malouff, J. M., Mundy, S. A., Galea, T. R., & Bothma, V. N. (2015). Preliminary findings supporting a new model of how couples maintain excitement in romantic relationships. *American Journal of Family Therapy*, 43(3), 227–237. <https://doi.org/10.1080/01926187.2015.1034634>
40. Marshall, E., & Kuijer, R. (2017). Weathering the storm? The impact of trauma on romantic relationships. *Current Opinion in Psychology*, 13, 54–59. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2016.04.013>
41. Netratings, N. (2005 Jeder 5). Internetnutzer sucht Liebe online Nürnberg, 25. August 2005. [http://www.netratings.com/pr/pr\\_050825\\_gr.pdf](http://www.netratings.com/pr/pr_050825_gr.pdf)
42. Orchard, T. (2019). Online dating sites. In *Springer eBooks* (pp. 1–3). [https://doi.org/10.1007/978-3-319-59531-3\\_18-1](https://doi.org/10.1007/978-3-319-59531-3_18-1)
43. Paul, L., Foss, M. A., & Galloway, J. (1993). Sexual jealousy in young women and men: Aggressive responsiveness to partner and rival. *Aggressive Behavior*, 19(6), 401–420. [https://doi.org/10.1002/1098-2337\(1993\)19:6](https://doi.org/10.1002/1098-2337(1993)19:6)
44. Pope, K. S. (1980). *On love and loving*. San Francisco: Jossey-Bass.
45. Register, L. M., & Henley, T. B. (1992). The Phenomenology of Intimacy. *Journal of Social and Personal Relationships*, 9(4), 467–481. <https://doi.org/10.1177/0265407592094001>
46. Rice, L., & Markey, P. M. (2009). The role of extraversion and neuroticism in influencing anxiety following computer-mediated interactions. *Personality and Individual Differences*, 46(1), 35–39. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2008.08.022>

47. Rosenfeld, M., & Thomas, R. J. (2012). Searching for a mate. *American Sociological Review*, 77(4), 523–547. <https://doi.org/10.1177/0003122412448050>
48. Rice, L., & Markey, P. M. (2009c). The role of extraversion and neuroticism in influencing anxiety following computer-mediated interactions. *Personality and Individual Differences*, 46(1), 35–39. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2008.08.022>
49. Rosenfeld, M., & Thomas, R. J. (2012). Searching for a mate. *American Sociological Review*, 77(4), 523–547. <https://doi.org/10.1177/0003122412448050>
50. Rubin, Z. (1970). Measurement of romantic love. *Journal of Personality and Social Psychology*, 16(2), 265–273. <https://doi.org/10.1037/h0029841>
51. Rusbult, C. E., & Buunk, B. P. (1993b). Commitment processes in close Relationships: An Interdependence analysis. *Journal of Social and Personal Relationships*, 10(2), 175–204. <https://doi.org/10.1177/026540759301000202>
52. Salovey, P., & Rodin, J. (1985). The heart of jealousy. *Psychology Today*, 19, 22-25, 28-29.
53. Šmahel, D., Macháčková, H., Mascheroni, G., Dědková, L., Staksrud, E., Ólafsson, K., Livingstone, S., & Hasebrink, U. (2020). EU Kids Online 2020: survey results from 19 countries. *EU Kids Online*. <https://doi.org/10.21953/lse.47fdeqj01of0>
54. Sprecher, S., & Metts, S. (1989b). Development of the 'Romantic Beliefs Scale' and examination of the effects of gender and Gender-Role orientation. *Journal of Social and Personal Relationships*, 6(4), 387–411. <https://doi.org/10.1177/0265407589064001>
55. Sternberg, R. J. (1986). A triangular theory of love. *Psychological Review*, 93(2), 119–135. <https://doi.org/10.1037/0033-295x.93.2.119>
56. Sumter, S. R., Vandenbosch, L., & Ligtenberg, L. (2017). Love me Tinder: Untangling emerging adults' motivations for using the dating application Tinder. *Telematics and Informatics*, 34(1), 67–78. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2016.04.009>
57. Toma, C. L. (2015). Online dating. *The International Encyclopedia of Interpersonal Communication*, 1–5. <https://doi.org/10.1002/9781118540190.wbeic118>
58. Ben-Ze'ev, A. (2004). *Love online*. <https://doi.org/10.1017/cbo9780511489785>

# BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE

**Jméno a příjmení autora/ky:** Kateřina Apeltauerová

**Studijní program:** Psychologie

**Název práce:** Negativní zkušenosti spojené s internetovými seznamkami a jejich dopad na budoucí navazování vztahů

**Vedoucí práce:** doc. PhDr. Bc. Alena Hricová, Ph.D.

**Rok dokončení práce:** 2023

**Počet pramenů a literatury:** 58

## Názvy souborů

**Text práce ve formátu PDF:** Bc\_prace\_Apeltaueroва\_2023

**Text práce ve formátu DOC nebo DOCX:** Bc\_prace\_Apeltaueroва\_2023

**Další soubory:** priloha\_Bc\_prace\_Apeltaueroва\_2023

**Posudek vedoucího bakalářské práce  
na Pražské vysoké škole psychosociálních studií**

Jméno a příjmení studenta/-tky: Kateřina Apeltauerová

Obor studia: psychologie

Název práce: Negativní zkušenosti spojené s internetovými seznamkami a jejich dopad na budoucí navazování vztahů

Vedoucí\* práce: doc. PhDr. Alena Hricová, Ph.D.

**Technické parametry práce:**

Počet stránek textu (bez příloh): 53

Počet stránek příloh: 0

Počet titulů v seznamu literatury: 58

0**	1	2	3	4
-----	---	---	---	---

**Výběr tématu**

Závažnost tématu

		x		
--	--	---	--	--

Oborová přiléhavost tématu

			x	
--	--	--	---	--

Originalita tématu a jeho zpracování

		x		
--	--	---	--	--

**Formální zpracování**

Jazykové vyjádření

(respektování pravopisné normy, stylistické vyjadřování, zvládnutí odborné terminologie)

	x			
--	---	--	--	--

Práce s odbornou literaturou a prameny

(citace, parafráze, odkazy, dodržení norem pro citace, cizojazyčná literatura)

		x		
--	--	---	--	--

Formální zpracování

(jasnost tématu, rozčlenění textu, průvodní aparát, poznámky, přílohy, grafická úprava)

	x			
--	---	--	--	--

**Metody práce**

Vhodnost a úroveň použitých metod

	x			
--	---	--	--	--

Využití výzkumných empirických metod

	x			
--	---	--	--	--

Využití praktických zkušeností

	x			
--	---	--	--	--

**Obsahová kritéria a přínos práce**

Přístup autora k řešení problematice

(samostatnost, iniciativa, spolupráce s vedoucím práce)

	x			
--	---	--	--	--

Naplnění cílů práce

	x			
--	---	--	--	--

Vyváženost teoretické a praktické části v daném tématu

	x			
--	---	--	--	--

Návaznost kapitol a subkapitol

	x			
--	---	--	--	--

Dosažené výsledky, odborný vklad, použitelnost výsledků v praxi

			x	
--	--	--	---	--

Vhodnost prezentace závěrů práce

(publikace, referáty, apod.)

	x			
--	---	--	--	--

Otázky a náměty k diskusi při obhajobě:

Popište prosím psychologickou návaznost Vaší práce (ve zkratce).

Celkové hodnocení práce (klady, nedostatky):

Práce je zpracována standartně, v teoretické části studentka adekvátně pracuje s dostupnou literaturou. Cíl a metodika, včetně způsobu analýzy dat, jsou vhodně zvolené. V podstatě jediný problém, který s prací mám je z mého pohledu malé propojení se studovaným oborem. Z tohoto důvodu hodnotím známkou velmi dobře.

Doporučení k obhajobě:

doporučuji

Navrhovaná klasifikace:

velmi dobře

\* nehodící se škrtněte

\*\* 0 – nehodnoceno; 1 – výborně; 2 – velmi dobře; 3 – dobře; 4 – neprospěl/a

Jučová 31/7/23



**Posudek vedoucího/oponenta bakalářské/diplomové práce  
na Pražské vysoké škole psychosociálních studií**

Jméno a příjmení studenta/-tky: Kateřina Apeltauerová

Obor studia: Psychologie

Název práce: Negativní zkušenosti spojené s internetovými seznamkami a jejich dopad na budoucí navazování vztahů

Vedoucí/oponent\* práce: Mgr. Ing. Eva Dubovská, Ph.D.

**Technické parametry práce:**

Počet stránek textu (bez příloh): 53

Počet stránek příloh: 89

Počet titulů v seznamu literatury: 58

0**	1	2	3	4
-----	---	---	---	---

**Výběr tématu**

Závažnost tématu

	x			
--	---	--	--	--

Oborová přílehavost tématu

	x			
--	---	--	--	--

Originalita tématu a jeho zpracování

			x	
--	--	--	---	--

**Formální zpracování**

Jazykové vyjádření (respektování pravopisné normy, stylistické vyjadřování, zvládnutí odborné terminologie)

				x
--	--	--	--	---

Práce s odbornou literaturou a prameny (citace, parafráze, odkazy, dodržení norem pro citace, cizojazyčná literatura)

		x		
--	--	---	--	--

Formální zpracování (jasnost tématu, rozčlenění textu, průvodní aparát, poznámky, přílohy, grafická úprava)

		x		
--	--	---	--	--

**Metody práce**

Vhodnost a úroveň použitých metod

			x	
--	--	--	---	--

Využití výzkumných empirických metod

			x	x
--	--	--	---	---

Využití praktických zkušeností

x				
---	--	--	--	--

**Obsahová kritéria a přínos práce**

Přístup autora k řešené problematice (samostatnost, iniciativa, spolupráce s vedoucím práce)

x				
---	--	--	--	--

Naplnění cílů práce

			x	
--	--	--	---	--

Vyváženost teoretické a praktické části v daném tématu

		x		
--	--	---	--	--

\*\* 0 – nehodnoceno; 1 – výborně; 2 – velmi dobře; 3 – dobře; 4 – neprospěl/a

Návaznost kapitol a subkapitol

		x		
--	--	---	--	--

Dosažené výsledky, odborný vklad, použitelnost výsledků v praxi

			x	
--	--	--	---	--

Vhodnost prezentace závěrů práce (publikace, referáty, apod.)

			x	
--	--	--	---	--

Otázky a náměty k diskusi při obhajobě:

Jak si vysvětlujete fakt, že ve všech rozhovorech se objevují výrazná témata manipulace, zneužívání, lhaní, sexuálního obtěžování?

Celkové hodnocení práce (klady, nedostatky):

Teoretická část práce se věnuje problematice internetového seznamování a partnerských vztahů. Autorka pracuje se slušným objemem odborné literatury, ale bohužel kvalitu a čitelnost textu výrazně snižuje extrémní množství stylistických chyb, chyb ve skloňování, překlepů, hrubek. Rušivě působí i nadužívání anglických výrazů i tam, kde má čeština již svoje zavedené pojmy - dating app, cyberlove, online dating sites, cyber prostor.

Praktická část práce sestává z analýzy rozhovorů s 5 participankami, cílem výzkumu je „porozumět odkazu negativních zkušeností do dalších partnerských vztahů.“

Z reflexe není jasné, jestli autorka sama má nějakou zkušenost se zkoumaným tématem.

Největší slabé místo práce vidím v praktické části, zejména v analýze dat. Ta bohužel není analýzou - a už vůbec se nejedná o IPA analýzu - nalezneme zde v podstatě jenom převyprávění toho, co participantky říkají. Autorka se nad daty ve výsledkové části nijak nezamýšlí (do určité míry se zamýšlí až v diskusi), nepostřehla jsem vlastně žádný pokus o interpretaci. Za všechno mluví názvy témat, které jsou u všech participantek stejné: téma začátku, téma nátlaku, téma první schůzky, téma následků, pak se ještě o jedné participantky navíc objeví téma strachu a u další téma zklamání.

Při pohledu do rozhovorů je ale vidět, že sběr dat proběhl víceméně správně, rozhovory jsou bohaté. Jenom námatkovo by zde šlo identifikovat například témata jako uvědomění si vlastní naivity, častá manipulace, zneužívání, kyberšikana, stalking, následné pochybnosti o sobě. Celkově se v datech vyskytuje celkem dost materiálu ohledně negativních aspektů internetového seznamování, to se ale neodráží ve volbě názvů témat a bohužel ani v teoretické části, která se rizikům internetového seznamování věnuje jenom cca na půl stránce (s.16).

Diskuse je z tohoto pohledu o něco kvalitnější.

Doporučení k obhajobě: doporučuji/~~nedoporučuji~~\*

Navrhovaná klasifikace:

**Dobry**

Datum, podpis: 01.09.2023

\* nehodící se, škrtněte