

**Pražská vysoká škola psychosociálních studií**



**Využití internetové prezentace  
pracovníků v sociální oblasti**

Bc. Vojtěch Kozlík

**Diplomová práce**

Vedoucí práce: doc. PhDr. Martin Strouhal, Ph.D.

**Praha 2023**

**Prague College of Psychosocial Studies**

**The Use of the Internet Presentation  
of Social Workers**

Vojtěch Kozlík

**Diploma Thesis**

Supervisor: doc. PhDr. Martin Strouhal, Ph.D.

**Praha 2023**

## **Poděkování**

Tímto bych rád poděkoval vedoucímu doc. PhDr. Martinu Strouhalovi, Ph.D., za důvěru, trpělivost a vstřícnost při zpracování této diplomové práce. Dále děkuji všem, jejichž webové prezentace mi umožnily výzkum.

**Prohlášení:**

1. Prohlašuji, že jsem tuto diplomovou práci vypracoval samostatně a výhradně s použitím citovaných pramenů, literatury a dalších odborných zdrojů.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita v rámci jiného vysokoškolského studia či k získání jiného nebo stejného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne .....

Podpis .....

## **Anotace**

Cílem této diplomové práce bylo zjistit, zda internetové prezentace pracovníků samostatně pracujících v sociální oblasti odpovídají nárokům z pohledu etických pravidel, zákonných norem, transparentnosti, přístupnosti a ochrany soukromí, a to ve vztahu ke klientům, kteří prostředím internetu využívají při hledání pomoci pro sebe či své blízké. Dále autor zkoumal, jak je kvalitou či nekvalitou jednotlivých webových prezentací ovlivňován daný obor sociální práce. Posledním důvodem byla pak ochrana soukromí a integrity samotných pracovníků, protože právě nekvalifikované používání internetového prostoru může vést k poškození subjektů poskytujících sociální pomoc. Zde byly zkoumány podrobeny webové stránky sociálních pracovníků v poradenství, psychologů, psychoterapeutů, supervizorů, mediátorů a koučů.

Pro výzkum v praktické části této diplomové práce bylo vybráno 55 webových prezentací tak, aby splňovaly kritéria souměřitelnosti a zároveň pokrývaly sociologické rozmanitosti. Tyto prezentace byly zkoumány na základě předem stanoveného škálového hodnocení 33 parametrů. Předmětem zájmu byl především obsah informací, jejich relevantnost a výpovědní hodnota, vztah k ochraně soukromí klienta i pracovníka, dále pak dostupnost jejich zobrazení, transparentnost a přehlednost.

Z výzkumu vyplynulo, že po obsahové stránce a zároveň z pohledu obecných parametrů dosáhlo na hodnocení chvalitebně a vyšší pouze 31 % prezentací. Zkoumané parametry jsou zároveň návodem pro další osoby, které by v této oblasti nové webové stránky tvořily, popř. chtěly upravit stávající.

## **Klíčová slova**

sociální práce, psychologie, psychoterapie, mediace, krizová intervence, důvěra klienta, virtuální prostor, právo a internet, etika na internetu, zákonné povinnosti, loajalita k oboru, edukace ve virtuálním prostředí

## **Abstract**

The aim of this thesis was to find out whether the Internet presentations of independent social workers meet the requirements in terms of ethical rules, legal standards, transparency, accessibility and privacy protection in relation to clients who use the Internet environment to seek help for themselves or their loved ones. Furthermore, the author examined how the quality or poor quality of individual web presentations affects the social work field. The last reason was then to protect the privacy and integrity of the workers themselves, since it is the unqualified use of the Internet space that can lead to damage to the subjects providing social assistance. Here, the websites of counseling social workers, psychologists, psychotherapists, supervisors, mediators and coaches were examined.

For the research in the practical part of this thesis, 55 websites were chosen to meet the criteria of commensurability while covering sociological diversity. These presentations were examined on the basis of a predetermined scale rating on 33 parameters. The main focus was on the content of the information, its relevance and meaningfulness, its relationship to client and worker privacy, as well as the accessibility of its display, transparency and clarity.

The research showed that only 31% of the presentations were rated as very good or excellent in terms of both content and general parameters. The surveyed parameters are also a guide for others who would like to create new websites or modify existing ones in this area.

## **Keywords**

social work, psychology, psychotherapy, mediation, crisis intervention, client trust, virtual space, law and the Internet, ethics on the Internet, legal obligations, loyalty to the professional field, education in virtual environments

# Obsah

1	ÚVOD .....	7
2	TEORETICKÁ ČÁST .....	9
2.1	Komunikace a etika .....	9
2.2	Vlivy virtuální komunikace .....	10
2.3	Teorie virtuální komunikace v pomáhajících profesích.....	11
2.4	Etika a pomáhající profese na internetu .....	12
2.5	Výhody a nevýhody používání virtuálního prostoru.....	13
2.6	Historie (virtuální) komunikace .....	14
2.7	Reklama v souvislosti s informacemi o poskytování psychosociální pomoci.....	14
2.8	Ochrana poskytovatele a klienta .....	16
2.9	Budoucnost virtuální komunikace.....	17
2.10	Vývoj virtuální komunikace z pohledu autora .....	17
2.11	Legislativa v oblasti práce s informacemi .....	21
2.11.1	Legislativa České republiky v oblasti práce s informacemi .....	21
2.11.2	Zákon č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím .....	21
2.11.3	Zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů .....	22
2.11.4	Zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském.....	23
2.12	Vývoj a funkce internetové prezentace v oboru sociální práce .....	24
2.13	Druhy využití internetu.....	25
2.13.1	Léčebné webové nástroje .....	25

2.13.2	Mobilní aplikace.....	26
2.13.3	Informační kanály .....	27
2.13.4	Rozcestníky .....	28
2.13.5	Uzavřené .....	28
2.14	Role v sociální práci.....	29
2.14.1	Poradenství .....	29
2.14.2	Psychoterapie .....	29
2.14.3	Mediace .....	30
2.14.4	Koučink .....	30
2.14.5	Supervize.....	30
2.14.6	Krizová intervence.....	31
2.14.7	Psychologická pomoc.....	32
2.15	Webová prezentace individuálně pracujícího člověka v sociální oblasti	32
2.15.1	Sociální sítě .....	34
<b>3</b>	<b>PRAKTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>35</b>
3.1	Úvod k praktické části .....	35
3.2	Metodika výzkumu .....	35
3.2.1	Výběr zkoumaných webových prezentací.....	36
3.2.2	Zpracování výzkumu .....	36
3.2.3	Analýza dat z výzkumného šetření .....	37
3.2.4	Role výzkumníka .....	37
3.2.5	Výběr výzkumného souboru .....	37



3.2.6	Etické aspekty výzkumu.....	38
3.2.7	Průběh sběru dat.....	38
3.2.8	Interpretace dat.....	38
3.3	Výzkum.....	39
3.3.1	Zkoumané prezentace.....	39
3.4	Popis položek.....	44
3.4.1	Popis položek použitých ve výzkumu obecných parametrů.....	44
3.4.2	Popis položek použitých ve výzkumu obsahu.....	47
3.5	Analýza dat.....	50
3.5.1	Obecné parametry - analýza.....	50
3.5.2	Analýza obsah.....	52
3.6	Data výzkumu.....	55
3.7	Tabulky výzkumu po jednotlivých prezentacích.....	58
3.8	Interpretace výzkumu.....	87
3.8.1	Zkoumání prezentací v obecných parametrech.....	87
3.8.2	Analýza z pohledu obsahu.....	87
3.8.3	Závěry autora výzkumu.....	88
3.9	Doporučení pro tvorbu webové prezentace samostatného pracovníka v psychosociální oblasti.....	89
<b>4</b>	<b>ZÁVĚR.....</b>	<b>91</b>
<b>5</b>	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>93</b>
<b>6</b>	<b>PŘÍLOHA 1.....</b>	<b>97</b>



# 1 ÚVOD

Základním cílem této práce je zjistit, zda internetové prezentace pracovníků samostatně pracujících v sociální oblasti odpovídají nárokům z pohledu etických pravidel, zákonných norem, transparentnosti, přístupnosti a ochrany soukromí.

Důvodů pro realizaci této diplomové práce je několik. Hlavním důvodem je udělat poctivou sondu do stavu prezentací samostatných pracovníků v oblasti sociální práce a zároveň jim poskytnout vodítko pro elektronickou komunikaci.

Dalším důvodem je samotný obor, respektive několik dotčených oborů z oblasti sociální práce, které jsou kvalitou či nekvalitou jednotlivých webových prezentací významně ovlivňovány.

V neposlední řadě mám v této práci na zřeteli korektní, férový a etický přístup ke klientům, kteří právě prostředím internetu využívají při hledání pomoci pro sebe či své blízké.

Posledním důvodem je pak ochrana soukromí a integrity samotných pracovníků, protože právě nekvalifikované používání internetového prostoru může vést k poškození subjektů poskytujících sociální pomoc.

Ještě před několika desítkami let byl způsob hledání pomoci zcela odlišný. Obvyklé bylo jak osobní doporučení, tak vyhledávání v katalozích. Od poloviny 90. let 20. stol. se však situace postupně měnila a po roce 2000 se tato změna začala velmi rychle prohlubovat. Přestala platit doporučení, protože se lidé méně setkávali, neexistují již Zlaté stránky a s rozmachem mobilního internetu jsme si navykli vyhledávat informace téměř výlučně prostřednictvím internetu. Tím došlo k situaci, že si vyhledané informace následně i ve webovém prostoru validujeme.

Proto je na místě otázka, zda je potřeba vlastnit webovou stránku motivována pouze tím, jestli má odborník dostatek klientů a potřebuje další oslovovat přes internet. Smysluplné provozování webové stránky má i další rozměry. Obraz osob pracujících samostatně v rámci sociální práce v rozličných oborech, jako je např.

koučink, mediace či psychoterapie, je z velké části v očích veřejnosti utvářen prostřednictvím médií a webového prostoru. Není tajemstvím, že je webový prostor samostatným médiem. Díky tomu jednotliví členové dané profese nevytvářejí pomocí webových stránek jen svůj vlastní obraz, ale také obraz celé profese.

Kromě toho může být motivací využít webový prostor i určitá etika komunikace. V této komunikaci jsme totiž odkázáni na pasivní webovou prezentaci, tedy poskytovatel jednostranně vystavuje informace o službě a o sobě a čtenář je absorbuje. Zájemce o službu nebo člověk v komplikované životní situaci hledající pomoc se snaží na základě zveřejněných informací uvěřit možnosti, že mu nabízené služby mohou být prospěšné. V podstatě se nejedná pouze o sdělení textová, důvěru samozřejmě vzbuzují i informace obrazové. Ne nadarmo se v kovidové době tolik preferovaly videohovory, protože je dramatický rozdíl mezi užitím telefonu (komunikací pouze hlasem) a mezi možnostmi sledovat i gesta a mimiku.

Pro výzkum bylo vybráno 55 prezentací tak, aby splňovaly kritéria srovnatelnosti a zároveň pokrývaly sociologické rozmanitosti. Tyto prezentace budou zkoumány a hodnoceny na základě předem stanovených kritérií v několika desítkách parametrů. Předmětem zájmu je především obsah informací, jejich relevantnost a výpovědní hodnota, vztah k ochraně soukromí klienta i pracovníka, dále pak dostupnost jejich zobrazení, transparentnost a přehlednost. Každá prezentace bude podrobena tzv. uživatelskému testu přístupnosti. Poslední část bude obsahovat doporučení pro provozovatele prezentací z oblasti sociální práce. Internetová prezentace pracovníků v pomáhajících profesích, především sociálních pracovníků, psychologů, supervizorů, psychoterapeutů, ale i mediátorů, koučů a dalších osob, které poskytují sociální služby jako jednotlivci, je nedílnou součástí jejich odborného působení a komunikace.

## 2 TEORETICKÁ ČÁST

### 2.1 Komunikace a etika

Od dob vzniku prvních formálních forem komunikace, jako jsou dopisy, telegramy a telefonní hovory, se lidská komunikace výrazně proměnila. Internet a digitální technologie umožnily nové formy interakce a komunikace, a to na globální úrovni. Od osobních setkání a papírové korespondence jsme se přesunuli k elektronické komunikaci, která se stala běžnou součástí našich životů. Dnes využíváme internet k posílání e-mailů, textových zpráv, příspěvků na sociálních sítích a dalších forem komunikace, a to jak v osobním, tak i v pracovním životě.

Kromě výhod nacházíme v elektronické komunikaci i nevýhody. Když komunikujeme přes internet, ztrácíme mnoho z informací, které bychom jinak získali v osobním setkání, jako např. gesta, výraz obličeje a tón hlasu. Pokud dojde k nedorozuměním nebo chybným interpretacím zpráv, komplikuje to komunikaci zejména v pracovním prostředí nebo právě při utváření si představy o osobě, od níž bychom chtěli službu či pomoc.

Tyto změny s sebou nesou nové výzvy a otázky, včetně otázek etiky v prostoru virtuální komunikace. Podle Bowlese (2018/2021) patří mezi základní principy etiky komunikace na internetu respekt, tolerance a odpovědnost.

První etickou zásadou je respektování soukromí ostatních lidí a ochrana osobních údajů. Vzhledem k tomu, že se na internetu stávají naše informace snadno dostupnými, musíme být velmi opatrní, co sdílíme a s kým. Je důležité chránit své soukromí a zároveň respektovat soukromí ostatních. Platí to zejména v souvislosti se sociálními sítěmi jak pro klienty, tak pro samotné poskytovatele služeb. (Zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů)

Tolerance znamená respektování ostatních a projevování slušnosti. Na internetu se může snadno stát, že ztratíme kontrolu nad svými emocemi a projevíme se agresivně nebo dokonce nenávistně. Je důležité si uvědomit, že na druhé straně sítě jsou skuteční lidé, a tedy je třeba mít k nim respekt a projevovat slušnost.

Odpovědnost představuje zodpovědné chování a respektování zákonů a pravidel. Je nutné být obezřetný ohledně toho, co sdílíme a jak to prezentujeme. Na internetu můžeme snadno šířit falešné informace, špatně vyjádřit své názory nebo dokonce narušovat práva ostatních. Proto je důležité vážit formu i obsah zveřejněného textu.

Janoš (1993, s. 22) rozšiřuje etiku komunikace ve virtuálním prostoru o další témata, jako je zodpovědnost za vznik, sdílení informací a citlivých dat, jejich transformaci, ukládání, vyhledávání a využívání. Dále se dotýká dodržování soukromí a respektování práv druhých osob.

V 90. letech 20. stol. byl v americkém prostředí zaveden pojem „netiketa“, který popisuje etické chování na internetu. (Poláková, Spálová & Höflerová, 2008)

Dodnes se cituje desatero pravidel „netikety“, zformulované Virginií Shea (1994):

1. Mysli na druhé.
2. Na internetu se chovej, jako se chováš ve skutečném světě.
3. Mysli na to, kde se právě v kyberprostoru pohybuješ.
4. Respektuj čas a informační kapacitu ostatních.
5. Mysli na svou pověst v online prostředí.
6. Poděl se s ostatními o své znalosti.
7. Vyvaruj se hrubého chování na internetu a nepodporuj ho.
8. Respektuj soukromí druhých.
9. Nezneužívej svou sílu.
10. Odpouštěj druhým jejich chyby.

## 2.2 Vlivy virtuální komunikace

Virtuální komunikace přinesla nový způsob komunikace a také zásadním způsobem ovlivnila náš každodenní život v několika směrech. Zaprvé, virtuální komunikace nám umožňuje komunikovat s lidmi na velké vzdálenosti, což nám dovoluje být spojeni se mnoha lidmi, ať už se právě vyskytují kdekoliv. To může být skvělé, protože nám to umožňuje navazovat nová přátelství, spolupracovat a

získávat nové informace. Nicméně virtuální komunikace může také vést ke ztrátě lidského kontaktu, což je problematické pro naši psychiku, protože je náročné komunikovat bez emoční odezvy a emocionální podpory.

Kromě toho je důležité mít na paměti, že virtuální komunikace nám může poskytnout pouze omezenou informaci o druhé osobě. Bez osobního kontaktu a interakce můžeme mít zkreslené vnímání o osobnosti a chování druhé osoby. To může vést k předsudkům, stereotypům a nedorozuměním.

Důležité je také dbát na etické standardy komunikace, protože virtuální komunikace může být snadno zneužita. V širším kontextu se může jednat například o využívání falešných účtů, o podvodné praktiky nebo šíření dezinformací a to může vést k ztrátě důvěryhodnosti a způsobit škodu lidem, kteří jsou v obtížné situaci a očekávají podporu a pomoc. Důležité je také respektovat soukromí a ochranu osobních údajů při virtuální komunikaci.

Proto je důležité dbát nejen na etické standardy, ale také na to, abychom vytvořili co nejvíce osobního kontaktu a interakce v rámci virtuální komunikace, což lze zajistit například obrazovými informacemi, které podporují představivost návštěvníka webu. Takové interakce nám umožní lépe poznat druhou osobu (poskytovatele služby) a podporují budování důvěry pro pokračování komunikace, čímž je nejčastěji kontaktování odborníka.

### **2.3 Teorie virtuální komunikace v pomáhajících profesích**

Teorie komunikace ve virtuálním prostředí zaměřující se na poskytovatele služeb pomáhajících profesí a klienta se soustředí na to, jakým způsobem může virtuální prostředí ovlivnit interakci mezi těmito dvěma stranami. Zaměřuje se na to, jak se komunikace v online prostředí liší od komunikace v offline prostředí a jak může být tato komunikace optimalizována pro splnění co nejvíce očekávání obou stran.

Vzhledem k tomu, že komunikace v online prostředí probíhá prostřednictvím technologií, jako jsou e-mail, chatovací aplikace, videohovory atd., existují určité specifické faktory, které mohou ovlivnit komunikaci mezi poskytovatelem

a klientem. Mezi tyto faktory patří například anonymita, vzdálenost, omezená schopnost rozpoznat a interpretovat neverbální signály a možnost přehodnocení sdělení před jejich odesláním.

Pod pojmem komunikace si obvykle představujeme vyvážený dialog dvou stran v reálném čase. To virtuální komunikace umožňuje pouze omezeně. V případě zveřejňování webových prezentací se jedná zdánlivě o komunikaci jednostrannou, ve skutečnosti je i tato komunikace dvoustranná, pouze je asymetrická.

Pracovníci pomáhajících profesí by tak měli dbát na to, aby komunikace s klienty v online prostředí byla etická a respektovala zásady soukromí a ochrany osobních údajů při zachování dostatečné úrovně porozumění. Důležité je také zajistit, aby komunikace na webu byla přístupná pro všechny klienty, včetně těch s různými speciálními potřebami, například s omezenou schopností vidět, slyšet nebo číst.

V rámci vztahu mezi poskytovatelem služeb a klientem je také důležité zajistit, aby byla komunikace na webu efektivní a klient měl pocit, že je respektován. Toho lze dosáhnout prostřednictvím jasných a srozumitelných sdělení, podpory a povzbuzení a vytvoření důvěryhodného a respektujícího vztahu mezi klientem a poskytovatelem již v této fázi, ač se může zdát, že se o vztah ještě nejedná.

## **2.4 Etika a pomáhající profese na internetu**

Etika a pomáhající profese jsou úzce propojené i ve virtuálním prostoru. Virtuální prostředí vytváří nové výzvy a etické otázky pro pomáhající profese, což může mít dopad na kvalitu a účinnost služeb poskytovaných klientům.

Jednou z výzev, které virtuální prostředí přináší, je například otázka soukromí a ochrany osobních údajů klientů. Poskytovatelé musí být obezřetní při sdílení citlivých informací a zajistit, aby klienti byli chráněni před neoprávněným přístupem k jejich údajům. Je důležité dodržovat příslušné zákony a etické normy v oblasti ochrany osobních údajů.



Další výzvou může být otázka poskytování pomoci a podpory v online režimu, tedy komunikace prostřednictvím internetových technologií napřímo. Zde se důvěra obou stran opírá zejména o deklarování soukromí. Odborníci musí zajistit, aby komunikace s klienty byla efektivní a klienti byli schopni získat potřebnou pomoc a podporu, a zároveň musí být respektovány hranice klientů a zajištěna ochrana před případným využitím informací klientů neetickým způsobem. Při této činnosti je důležitá otázka správné interpretace neverbálních signálů a jazykových nuancí. Poskytovatelé musí být citliví k různým způsobům komunikace a přizpůsobit svůj přístup v souladu s potřebami klientů.

Kromě toho je důležité dbát na etické standardy i v oblasti reklamy a propagace. Poskytovatelé musí respektovat pravidla týkající se neetického marketingu a zajistit, aby informace o jejich službách byly přiměřené, přesné a relevantní.

Všechny tyto faktory ukazují, jak důležitá je etika pro pomáhající profese v online prostoru. Zajištění souladu s etickými normami je klíčové pro zajištění kvalitních a účinných služeb pro klienty.

## **2.5 Výhody a nevýhody používání virtuálního prostoru**

Virtuální platforma a sdílení informací prostřednictvím webového prostoru může mít různé vlivy na vnímání pomáhajících profesí. Virtuální prostředí může být vnímáno jako zdroj rizik pro odborníky, kteří mohou mít problém s vytvářením vztahů s klienty, kteří jsou oddáleni virtuálnímu prostředí. Pracovníci mohou mít také obavy z toho, že virtuální prostředí může vést k nedostatečnému pochopení klientových potřeb, ke snížení důvěryhodnosti a efektivity služeb a k nedostatečnému respektování hranic klientů. Pochopitelně může docházet i k nepochopení sdělení poskytovatele ze strany zájemce o službu.

Nicméně virtuální prostředí také poskytuje některé výhody, jako je snadná dostupnost informací. V tomto ohledu může být vnímáno jako přínos pro jednotlivce v pomáhajících profesích, kteří mohou rozšířit svůj dosah a poskytnout své služby více lidem.

Celkově lze říci, že vnímání pomáhajících profesí ve virtuálním prostoru může být rozmanité a závisí na řadě faktorů, jako jsou zkušenosti poskytovatele, typ služeb poskytovaných klientům a povědomí o rizicích v této oblasti.

## **2.6 Historie (virtuální) komunikace**

V minulosti byla komunikace mezi poskytovateli pomáhajících profesí a klienty mnohem více osobní a většinou se odehrávala tváří v tvář. Komunikace byla založena na důvěře, respektu a vzájemném porozumění. Odborníci se museli přizpůsobovat různým individuálním potřebám klientů a být schopni pracovat s klienty z různých kulturních a socioekonomických prostředí.

Dnešní virtuální prostor mění způsob, jakým poskytovatelé psychosociální pomoci mohou pracovat s klienty. Většina interakcí a komunikace probíhá nyní online a zejména jsou online získávány prvotní informace.

Virtuální prostor může navozovat menší pocit osobního spojení a důvěry mezi poskytovateli služeb a klienty, což může vést k nižší efektivitě při poskytování podpory a pomoci. Na druhou stranu může být virtuální prostor také výhodou, protože může poskytovat větší pohodlí a příležitost pro klienty, kteří se nemohou osobně setkat s poskytovatelem pomáhajících profesí.

## **2.7 Reklama v souvislosti s informacemi o poskytování psychosociální pomoci**

V reklamním světě platí několik nepsaných pravidel, např. kdo více zaplatí, zobrazuje se v internetových prohlížečích výše. Provozovatelé reklamního prostoru nezkoumají, zda je inzerent oprávněn poskytovat danou psychosociální podporu. Tzv. organická sdělení, tedy skutečně autorské webové prezentace mohou předčít informace, které jsou zveřejňovány za úhradu, tedy reklama. Reklama na webu může mít negativní vliv na poskytování služeb pomáhajících profesí v několika ohledech.

Za první, reklama může narušovat důvěryhodnost a důstojnost profesionála, pokud je reklama nevhodná nebo neetická. Pokud reklama obsahuje falešné informace, neetické praktiky nebo je agresivní, může to snížit důvěryhodnost a profesionální pověst pomáhajících profesí jako oboru.

Za druhé, reklama může ovlivnit výběr klientů a jejich očekávání od poskytovatelů služeb. Pokud reklama slibuje rychlá řešení, zázračné výsledky nebo zdůrazňuje pouze určité aspekty poskytovaných služeb, může to vést k neadekvátním očekáváním klientů v porovnání se skutečnými možnostmi pomoci.

Za třetí, reklama může také vést ke konkurenci mezi poskytovateli psychosociálních služeb a ovlivňovat rozhodování klientů, koho si vybrat. To může vést ke snížení kvality poskytovaných služeb, protože poskytovatelé mohou být více zaměřeni na získávání nových klientů než na poskytování kvalitních služeb stávajícím klientům.

Z těchto důvodů je důležité, aby poskytovatelé pomáhajících profesí dbali na etické a odpovědné chování v rámci reklamy na webu. Měli by se vyvarovat neetických praktik a zajistit, aby jejich reklama byla v souladu s platnými zákony a etickými standardy. Poskytovatelé by měli také důkladně informovat klienty o svých službách, aby byli klienti schopni učinit informovaná rozhodnutí a byli si vědomi skutečných možností pomoci, které jsou jim k dispozici.

Kromě toho je důležité dbát na etické standardy v oblasti reklamy a propagace. Poskytovatelé pomáhajících profesí musí znát nekalé praktiky neetického marketingu a zajistit, aby informace o jejich službách byly přiměřené, přesné a relevantní. Tato pravidla se týkají i sociálních sítí. Sociální sítě jsou z etického hlediska dosti začarovaným a asi nevyřešitelným kruhem. Situace, kdy dochází k neetickému jednání, mohou být zapříčiněny zveřejněnými reklamami, které nemusí být vhodné nebo pravdivé, nelegálně sdílenými zvukovými a obrazovými stopami nebo psáním a adresováním nevhodných zpráv (urážlivých, lživých či rasistických).

## 2.8 Ochrana poskytovatele a klienta

Poskytovatel sociálních služeb má ve webovém prostoru stejně jako v offline světě právo na ochranu své osoby a dobrého jména. V souvislosti s poskytováním sociálních služeb může být zvláště důležité zajistit ochranu osobních údajů klientů a poskytovatelů služeb.

Poskytovatelé služeb by měli zajistit, aby byly webové stránky v souladu s platnou legislativou, jako například s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů (GDPR). Webové stránky by měly obsahovat informace o zpracování osobních údajů a o způsobu, jakým jsou tyto údaje chráněny. Zároveň by měla být přijata opatření k zajištění bezpečnosti webových stránek, jako jsou například pravidelné aktualizace softwaru a zabezpečení proti útokům hackerů. Stejně tak je podstatnou oblastí ochrany odborníků ve webovém prostoru prevence šíření nepravdivých informací a pomluv. Je důležité dbát na správnost informací zveřejněných na webových stránkách a na sociálních médiích, a pokud je zveřejněna nepravdivá informace nebo pomluva, měla by být okamžitě odstraněna.

Poskytovatelé sociálních služeb by měli také dbát na etické chování a respektovat soukromí svých klientů i v online prostoru. Klienti by měli být informováni o tom, jaké informace jsou o nich ukládány a jak jsou tyto informace chráněny. V případě, že poskytovatelé sociálních služeb využívají pro komunikaci s klienty sociální média, měli by mít na paměti, že tato média mohou být méně bezpečná a soukromá než jiné formy komunikace, a měli by vždy dbát na to, aby byly dodržovány etické standardy a zabezpečení dat.

Celkově je důležité, aby poskytovatelé sociálních služeb dbali na ochranu svých práv a zároveň respektovali práva a soukromí svých klientů v online prostoru.

## 2.9 Budoucnost virtuální komunikace

Je obtížné přesně předpovědět, jak se budou webové prezentace samostatných osob v psychosociální oblasti měnit v budoucnosti, nicméně lze očekávat, že budou pokračovat v adaptaci na nové technologie a trendy v oblasti webového designu a digitálních marketingových strategií.

V současné době je trendem personalizace webových stránek, což znamená, že prezentace osob v psychosociální oblasti by mohla být stále více zaměřena na vytváření individuálních a přizpůsobených informací pro každého návštěvníka. Může se také očekávat využití interaktivních prvků, jako jsou chatboti a online terapeutické nástroje.

Zároveň by se v budoucnu mohl objevit větší důraz na vizuální prvky a video obsah, který může být velmi účinným způsobem, jak prezentovat osobu v psychosociální oblasti a její práci.

Celkově lze očekávat, že se webové prezentace osob v psychosociální oblasti budou dále vyvíjet, aby lépe odpovídaly potřebám klientů a přizpůsobily se novým trendům a technologiím. Nicméně zůstane stále důležité zachovat etické standardy a vysokou kvalitu poskytovaných služeb, ať už je komunikace prováděna online či offline.

## 2.10 Vývoj virtuální komunikace z pohledu autora

Již tři desetiletí se pohybuji v sociálních službách, respektive v pomáhajících profesích, a zároveň v oblasti tvorby webových prezentací a virtuální komunikace obecně. Od samého počátku vnímám, že online zveřejňování informací o činnosti, která ve skutečnosti probíhá tváří v tvář a využívá zcela odlišné formy komunikace, než je čtení textu nebo prohlížení obrázků, je pro odborníky v sociální oblasti obtížně osvojitelné.

Zpočátku se jednalo vlastně o jakési vizitky nebo letáčky překlopené na obrazovky počítačů. Postupně, jak se internet stával svébytným médiem, se zvětšila potřeba

autorů zveřejňovat texty. Zároveň uživatelé internetu začali trávit více a více času prohlížením webových prezentací a aktivně informace vyhledávat, zejména proto, že začaly být k dispozici vyhledávače. Tradičně se pro informace chodilo do knihovny. Tam byla hledaná informace nalezena v konkrétní publikaci, tedy měla svého autora. Naproti tomu na internetu se po zadání do vyhledávacího pole informace automaticky zobrazí. Jelikož jsou lidé netrpěliví, sahají obvykle po první informaci, která je nabízena, nehledě na to, kdo ji na internet napsal.

V dalším období došlo k překryvu tzv. papírových médií a internetu. V druhé polovině 20. století bylo obvyklé říkat: „je to tak, protože to říkali v televizi“ nebo „je to pravda, protože to psali v novinách“. Právě před 15 lety se toto nastavení definitivně přesunulo do pohodlnějšího, tedy webového prostoru. Byli jsme v tu chvíli již všichni zvyklí na posílání emailů a zpráv prostřednictvím instantní komunikace. Přestávali jsme číst časopisy a chtěli jsme informace rychle a odkudkoliv.

Jakmile však došlo k tomu, že začal být internet využíván k prodeji, situace se z pohledu pomáhajících profesí ještě více proměnila. Pokud něco chceme koupit, danou věc si na internetu prohlédneme, přečteme si recenzi, podíváme se na tutorial a rozhodneme se pro způsobu dopravy. Avšak v okamžiku, kdy nabízeným produktem není lednička, ale služba, která je poskytována člověkem člověku, se předpokládá, že bude vybudována důvěra za použití výlučně webových nástrojů. Samozřejmě stačí důvěra vzbuzená v zájemci o službu pouze do té míry, aby odborníka kontaktoval. Ale i to je důležité, protože je to často ten nejtěžší krok. Autor webové prezentace však nemá k dispozici obvyklé neverbální komunikační nástroje, například oční kontakt, tón a barvu hlasu, mimiku nebo gesta.

O to důležitější je, abychom ve virtuální komunikaci, zejména při té jednostranné, byli velmi obezřetní a mysleli na to, že právě těmi neverbálními sděleními nemůžeme komunikovat. Jsme tedy nuceni k tomu, aby byly informace dostatečně explicitní a neumožňovaly alternativní výklad uživatelem internetu.

Samozřejmě na vyznění prezentovaného sdělení mají výrazný vliv i související zobrazené informace, jako je zalomení textu, grafické doprovodné prvky nebo ilustrace, respektive fotografie.

Jsem přesvědčen, že celkově je posun od původního překlopení letáků do elektronické podoby k současným moderním webovým prezentacím vlastně poměrně malý. Snad s jednou významnou možností, kterou je použití videovizitky. Ta totiž povyšuje pouhou možnost čtení textu na slyšené slovo doprovázené obrazem, což zasahuje úplně odlišná centra mozku a umožňuje to výrazně lepší pochopení smyslu sdělovaného. To však není v psychosociálních oborech příliš časté, protože to vyžaduje větší profesionální zpracování. Základ ale stále tvoří obsah pomyslného letáku. V tom zřejmě tkví podstata, protože i sestavení tištěného materiálu, který by představil daného odborníka a zároveň jeho služby tak, aby informace byly jednoznačné, ne příliš dlouhé a rozhodně srozumitelné a čtivé, je velmi náročné a vyžaduje služeb například copywrightera, designéra nebo typografa.

U personálních webových prezentací to však začalo být postupně jinak, protože profesionální tvorba webových stránek byla původně značně nákladná. Větší internetové společnosti přišly s možnostmi, jak si může kdokoli nevelkou webovou prezentací vytvořit samostatně. Tedy vrátily mnohé do situace, kdy dostali první PC a mohli si leták vytvořit ve Wordu a vytisknout na tiskárně. Stejně tak to bylo a dost často i je s personálními webovými prezentacemi, jednoduše proto, že se jedná o cenu. Nemůžeme očekávat, že se lidé, kteří se mnoho let vzdělávali k tomu, aby mohli pomáhat konkrétním lidským bytostem, stanou ze dne na den profesionály ve zcela jiném, technickém oboru. Ano, publikování na internetu se stalo skutečně oborem a jako takové má své zákonitosti. Zákonitosti, které jsou dány legislativou, obchodními vztahy a v neposlední řadě etickými normami. Pro odborníka v psychosociální oblasti je komplikované domyslet etické konsekvence virtuální komunikace zejména z těchto důvodů:

- Na rozdíl od reálné komunikace nikdy nevíme, kdo právě konkrétní řádky na webové stránce čte.
- Nemáme k dispozici nic jiného než psanou formu.
- Informace, které jsme zveřejnili, může kdokoliv vzít a zveřejnit jakkoli jinak (i když by neměl).
- Konzument obsahu se nemůže v reálném čase doptat na to, jak jsme informaci mysleli, nebo si potvrdit, zda jí správně rozumí.
- Máme k dispozici pouze omezený čas, po který návštěvník webu bude naše informace číst.
- V případě, že se zájemce o službu rozhodne kontaktovat poskytovatele, musí vyvinout další aktivitu, tedy zatelefonovat nebo napsat email.

Ke konkrétní webové stránce, kterou uživatel čte, se vztahují nejen hodnocení ostatních návštěvníků, ale vlastně je hodnocena i prostřednictvím vyhledávačů. Probíhá to tak, že když uživatel zadá do vyhledávacího pole nějaké klíčové slovo, dostane výsledky seřazené podle následujícího klíče: nejvýše jsou umístěny zdroje, které jsou nejčastěji navštěvovány a zároveň splňují obsahová a formální kritéria, o nichž budu psát dále.

Komunikace ve virtuálním prostoru je snahou majitele informací o vzbuzení důvěry u zájemců o službu. Protože důvěra se často buduje sdílením informací relativně osobních, je tato činnost do značné míry riskantní. Pokud chceme získat důvěru, musíme být dostatečně osobní. Ale osobní jsme ve chvíli, kdy informace zveřejníme, vůči komukoliv, pouze zlomek z návštěvníků konkrétního webu však jsou potenciální zájemci o službu. Tím je poskytovatel služby nucen zveřejňovat o sobě informace, jež mohou vést k domněnkám nebo dokonce stalkingu.

Je nutné, aby si poskytovatelé služeb, kteří potřebují zveřejňovat webové prezentace, uvědomovali, že sjednocením všech informací na webu utváříme také virtuální otisk oboru. Tedy každý, kdo na web napíše nějakou informaci, víceméně nevědomě ovlivní velké množství lidí, kteří si tuto informaci přečtou.



Proto je velmi důležité nezveřejňovat informace ve formě definic, ale z pohledu toho, jakým způsobem službu poskytuje.

## **2.11 Legislativa v oblasti práce s informacemi**

Informace jsou v dnešní době neoddelitelnou součástí společnosti a manipulace s nimi musí být právně ošetřena. Jelikož je etika jen otázkou návrhu a ne povinnosti, tak na řadu musí přijít zákony. V současné době nejsou všechny etické teorie v legislativě zakomponovány, ovšem při současných aktivitách mnoha zemí nebo mezinárodních unií tomu do budoucna může být jinak. Příkladem může být dohoda proti padělání a porušování autorských práv v rámci Evropské unie ACTA (ACTA 2012), která ale nakonec nebyla Evropským parlamentem přijata. Funkční je v současné době německé centrum CISPA. (CISPA, 2011)

Uvedeme zde několik hlavních zákonů a směrnic jak z České republiky, tak z Evropské unie, a to proto, že oblast internetu není jen národní záležitostí, ale musí se řešit globálně. Vzhledem k tomu, na světě existuje nespočet zákonů, naše zaměření bude omezeno jen na rozsah Evropské unie (EU), neboť jsme její součástí a také s jejími členy blízkce spolupracujeme v mnoha odvětvích.

### **2.11.1 Legislativa České republiky v oblasti práce s informacemi**

Legislativa v oblasti manipulace s informacemi se v České republice zabývá jejich volným šířením, ochranou osobních údajů při volném přístupu k informacím a ochranou autorských práv. Dále spolu s některými zákony vznikly instituty, které se zabývají jejich dodržováním, např. Úřad pro ochranu osobních údajů, Úřad pro veřejné informační systémy.

### **2.11.2 Zákon č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím**

Tento zákon definuje práva a povinnosti vztahující se ke svobodnému přístupu k informacím a dále stanovuje pravidla, za kterých okolností musí povinné subjekty požadované informace poskytnout. V tomto případě se povinnými

subjekty myslí státní orgány a orgány územní samosprávy. Tyto orgány jsou povinné poskytnout požadované informace vždy, pokud by požadované informace nebyly v rozporu s ochranou utajovaných skutečností, ochranou osobnosti a soukromí, obchodního tajemství nebo majetkových poměrů osoby, která není povinným subjektem. Tyto orgány jsou také povinny každoročně zveřejňovat výroční zprávy, které informují o činnostech bezprostředně souvisejících s tímto zákonem. Tento zákon byl dále upraven zákonem č. 61/2006 Sb.

### **2.11.3 Zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů**

Tímto zákonem je upravována problematika ochrany osobních údajů a soukromí. Definuje správu a zpracování osobních údajů o fyzických osobách, které jsou zpracovávány jak právníckými osobami a orgány veřejné moci, tak fyzickými osobami, kdy se zákon nevztahuje na zpracování osobních údajů fyzickou osobou pro soukromou potřebu. Zákon o ochraně osobních údajů také upravuje zacházení s citlivými údaji a popisuje postup ohlášení při zpracování osobních údajů. Subjekt, který se chystá zpracovávat osobní údaje, musí před započítím informovat příslušný úřad. Osobní údaje se mohou zpracovávat jen tehdy, dá-li k jejich zpracování písemný souhlas subjekt, jehož údaje se mají zpracovávat. Výjimkou jsou situace, kdy se jedná o zachování života či zdraví nebo jedná-li se o poskytnutí zdravotní péče. Osoby, které s citlivými daty zacházejí, musí přijmout taková opatření, aby zamezili zneužití, ztrátě nebo úniku dat.

Zákonem o ochraně osobních údajů byl zřízen Úřad pro ochranu osobních údajů. V čele tohoto úřadu stojí předseda, který je jmenován prezidentem České republiky, a to na návrh Senátu Parlamentu ČR. Dále zde působí inspektoři a zaměstnanci. Úřad pro ochranu osobních údajů má za úkol provádět dozor nad činnostmi, které upravuje tento zákon, vést registr všech zpracovaných dat, přijímat podněty od občanů či spolupracovat s obdobnými úřady v jiných státech. Úřad pro ochranu osobních údajů je zplnomocněn při porušení zákona udělovat sankce a pokuty.

#### **2.11.4 Zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském**

Předmětem práva autorského jsou literární, umělecká nebo vědecká díla, která jsou jedinečným výsledkem činnosti autora. Za tato díla jsou považována jakákoliv díla literární, dramatická, fotografická, hudební, architektonická apod. Za dílo se také považuje počítačový program. Autorem je myšlena fyzická osoba, která dílo vytvořila, nebo u díla souborného je za autora považována ta osoba, která je tvůrčím způsobem vybrala nebo uspořádala, tímto dílem ale nejsou dotčena práva autorů děl zařazených do souborů.

Autorské právo na konkrétní dílo začíná platit dnem jeho prvního zveřejnění. V právu autorském je také umožněno vydávat díla anonymně nebo pod pseudonymem, kdy tato situace nemá jakýkoli vliv na rozsah svého práva. Dále se v právu autorském dočteme o spoluautorství, kdy jsou práva na dílo rovnoměrně rozdělena mezi všechny autory. Za spoluautora se nepovažuje osoba, která ke vzniku díla napomohla pouze radou nebo technickými podklady atd. V právu autorském jsou dále rozlišována práva osobnostní a majetková.

Osobnostní právo zahrnuje právo autora na zveřejnění díla, právo na zveřejnění autora díla (při zveřejnění díla). Osobnostního práva se autor nemůže vzdát, ale po jeho smrti toto právo zaniká. Toto právo nelze dědit ani si jej přisvojit. S majetkovým právem lze volně obchodovat a manipulovat.

Majetkové právo dále zahrnuje práva, jak dílo užít, např. rozmnožování díla, rozšiřování, pronájem, půjčování, vystavování originálu nebo rozmnoženiny díla, právo na sdělování díla veřejnosti. Právo na sdělování díla veřejnosti zahrnuje vysílání díla rozhlasem či televizí, přenos rozhlasového či televizního vysílání díla nebo provozování rozhlasového či televizního vysílání. V tomto zákoně jsou dále upraveny např. licenční a podlicenční smlouvy, díla zaměstnanecká, kolektivní a školní.

## 2.12 Vývoj a funkce internetové prezentace v oboru sociální práce

Stávající využívání internetového prostoru se dynamicky rozvíjí a stále významněji ovlivňuje obraz uživatelů z řad široké veřejnosti o možnostech a kvalitě služeb poskytovaných jednotlivci v rámci oboru sociální práce.

Webový prostor internetu je v rámci oboru sociální práce využíván k několika poměrně odlišným cílům. Ne vždy tomu tak bylo. Ještě na přelomu století byl internet převážně zdrojem informací, ať už legislativních, odborných nebo populárně-naučných. S rozvojem mobilních platforem a s rozmachem dostupnosti mobilního připojení k internetu se však situace výrazně změnila. Internet, respektive jeho webová část, je běžně využíván pro vyhledání kontaktů a jako takový se stává prakticky monopolním zdrojem informací. Ostatní části internetu jsou výrazně častěji využívány pro komunikaci, je to specifická funkce sociálních sítí.

Samostatnou kapitolou využívání internetu jsou pak skupiny, nejčastěji v rámci některé sociální sítě. Skupiny jsou uzavřené – podpůrné, komunitní apod. Jedná se o sdílení informací o dostupnosti, možnostech vzdělávání, volných kapacitách nebo právních aspektech provozování praxe či anonymních kazuistikách.

Rozvíjející se a přitom velmi podceňovanou je pak oblast aplikací. Z toho důvodu, že internet je prakticky ze tří čtvrtin využíván prostřednictvím mobilních zařízení, je to pravděpodobně budoucnost jeho využití.

Webový prostor slouží v oblasti sociální práce pro následující cíle:

- Agregace informací o možné psychosociální pomoci, zejména adresáře a mapy pomoci;
- Informační, edukativní a destigmatizační kanály, ať už provozované médii, jednotlivými osobnostmi nebo uskupením odborníků; kromě webového prostoru jsou pro tento účel využívány i tzv. kanály v rámci sociálních sítí;

- Psychosociální podpora prostřednictvím internetu: konzultace a setkání formou videohovorů v reálném čase;
- Internetová léčebná intervence – některé typy služeb lze poskytovat prostředním tzv. chatů anonymně na online platformách;
- Osobní prezentace poskytovatelů specifických služeb v rámci sociální práce.

## 2.13 Druhy využití internetu

### 2.13.1 Léčebné webové nástroje

Léčebné webové nástroje jsou stále populárnější a mohou být užitečné např. pro lidi, kteří řeší psychické problémy nebo se snaží překonat závislost. Tyto nástroje mohou poskytnout podporu, motivaci a informace pro ty, kteří se snaží změnit své chování.

#### **Některé z nejznámějších zahraničních webových nástrojů**

Webová stránka **Mental Health America** poskytuje informace o různých problémech s duševním zdravím a nabízí zdroje pro zvládnání stresu, úzkosti, deprese a dalších problémů.

Vzdělávací materiály a kurzy **Headspace** jsou zaměřené na meditaci a mindfulness.

**The Mighty** představuje příběhy lidí s různými problémy s duševním zdravím a poskytuje zdroje a podporu pro ty, kteří se s těmito problémy potýkají.

**Addiction Center** – tento webový portál poskytuje informace o různých druzích závislostí, příznacích a léčebných možnostech. Obsahuje také nástroje pro vyhledávání léčebných center a poradenství pro lidi, kteří hledají pomoc.

**SMART Recovery** je bezplatná, vědecky podložená platforma poskytující skupinovou podporu, nástroje a tréninkové materiály pro lidi, kteří se snaží překonat své závislosti.

**Stop smoking center** obsahuje nástroje pro plánování a sledování vašeho pokroku při odvykání kouření, diskusní fóra a další užitečné informace.

### **Některé z webových nástrojů v České republice**

**Končím s hulením** – internetová léčebná intervence pro uživatele THC jako projekt Drogového informačního centra SANANIM, jejímž cílem je upozornit nejen uživatele, ale i širokou veřejnost na možná rizika intenzivního užívání konopí. Nabízí podpurný program online léčby pro aktivní uživatele marihuany.

**Končím s hraním** je webová služba Drogového informačního centra SANANIM pomáhající lidem, kteří mají problémy s hazardem a kvůli svému jednání se dostávají do finančních, partnerských nebo sociálních problémů.

**Stop kouření!** je součást největší české medicínské online poradny uLékaře.cz. Pomáhá se závislostí na kouření tabáku.

**Národní linka odvykání** je telefonická poradenská linka pro odvykání závislosti na kouření, lécích, alkoholu, hrách, drogách a sociálních sítích.

**Drogová poradna** je webová poradna zaměřená na prevenci a léčbu drogové závislosti. Provozuje ji Drogové informační centrum SANANIM.

### **2.13.2 Mobilní aplikace**

Ve všech oborech se těžiště komunikace přesouvá k elektronickému zařízení, na které je uživatel nejvíce zvyklý, tedy k mobilnímu telefonu. Proto i na poli sociální práce a duševního zdraví vznikají aplikace, které umožňují podporu pro jednotlivce kdykoliv.

**Nepanikař** je bezplatná aplikace pro ty, kteří se potýkají s psychickými problémy. Součástí aplikace jsou různá dechová cvičení, meditace nebo záznamy o náladě či kvalitě spánku. Nechybí ani přehled kontaktů na odbornou pomoc, od telefonních čísel po chaty nebo poradny.

**VOS.health** je aplikace, která pomáhá zvládat psychicky náročné situace pomocí užitečných a zábavných funkcí, např. chytrého deníku, záznamů nálady, motivačních citátů, afirmací, dechových cvičení nebo osobnostních testů.

Aplikace **Kogito** vznikla ve spolupráci Národního ústavu pro duševní zdraví s organizací Úsměv Mámy. Je vyvinutá na míru ženám, které na mateřské nebo rodičovské dovolené zažívají úzkosti nebo depresivní náladu. Je určena všem ženám, které se pomocí technik kognitivně-behaviorální terapie chtějí dozvědět o tom, jak jejich myšlenky ovlivňují jejich emoce, a naučit se s nimi pracovat. Součástí aplikace jsou i techniky peer podpory (sdílení těžkostí).

Pečovat o duševní zdraví lze také pomocí mobilních her: aplikace **Limoterapie** pomáhá trénovat mysl pomocí behaviorální terapie. Hra je určena pro osoby v počátečním stádiu úzkostných poruch, kteří již u sebe pozorují typické projevy (např. obsedantně kompulzivní porucha). Těm může již samotné hraní po čase od úzkosti ulevit. Hru si ovšem může zahrát kdokoliv a preventivně zjistit, zda se u něj některá z možných úzkostí neprojevuje.

**Sober Grid** je mobilní aplikace, která kombinuje sdílení těžkostí abstinujících alkoholiků, jejich online komunitu, digitální terapii a digitální knihovnu s tituly o duševním zdraví.

### 2.13.3 Informační kanály

Některá oborová periodika, aktivní jedinci z jednotlivých oborů nebo literárně aktivní jednotlivci provozují tzv. informační kanály pro širokou veřejnost. Na nich umísťují informace řazené do logických celků, a to nejčastěji prostřednictvím článků, blogů, podcastů a videí. Majoritně je k tomuto účelu využívána platforma Instagram.

**Psychologie.cz** je „web pro lidi, kteří vědí, že se stále mají co učit“. Psychologové a psychoterapeuti sdílejí se čtenáři své odborné znalosti i osobní zkušenosti.

**Děti jsou taky lidi** je blog a stejnojmenný YouTube kanál obsahující témata jako např. unschooling, worldschooling, sebeřízené vzdělávání, svoboda, dobrovolnost a vztahy naplněné respektem a úctou.

**Děti bez duše** je instagramový kanál na podporu výchovy dětí a mladistvých v komplikovaných případech.

Pod názvem **Úvahy terapeutky** najdeme instagramový informačně edukativní profil pro veřejnost.

Osobní profil **Holka z blázince** informuje o životě s úzkostně depresivní poruchou a sdružuje lidi, kteří se o duševním zdraví nebojí mluvit.

### 2.13.4 Rozcestníky

Informační rozcestníky jsou webové stránky odkazující na rychlý přístup k vybraným informacím v daném oboru.

Webová stránka **Nevypusť duši** se věnuje prevenci v péči o psychiku, obsahuje praktické a ověřené informace. Ve spolupráci s veřejnými institucemi dlouhodobě prosazuje systémové změny v oblasti péče o duševní zdraví.

**Brána odborné pomoci** je anonymní internetová poradna ESET-HELP.

Webové stránky **opatruj.se** odborně zaštiťuje Národní ústav duševního zdraví České republiky ve spolupráci s dalšími národními a mezinárodními organizacemi.

**Program primární prevence pro školy** je program zaměřený na prevenci negativních společenských jevů, které se často mezi dětmi a mladistvými vyskytují. Cílí na školní třídy, žáky a studenty ve věku 15–20 let.

### 2.13.5 Uzavřené

Sociální sítě jsou velmi hojně využívány pracovníky v oblasti sociální práce k tomu, aby vzájemně sdíleli své zkušenosti. Jedná se zejména o sdílení souvisejících právních a odborných informací a samozřejmě také o řešení



jednotlivých kazuistik v anonymním režimu. Rovněž se často využívají k tomu, aby bylo možné klientům nabídnout adekvátní pomoc, tedy k hledání kolegů s volnou kapacitou nebo ve vhodné lokalitě. Mezi nejrozšířenější uzavřené skupiny na síti Facebook patří:

- Česká psychologie
- Dětská psychologie a psychoterapie
- Koučink – profesní skupina
- Krizová intervence a její moderní praxe

## **2.14 Role v sociální práci**

Mezi obory, které v rámci sociální práce poskytují psychosociální intervenci jako osoby samostatně výdělečně činné, patří zejména:

### **2.14.1 Poradenství**

Poradenství sociální práce je služba poskytovaná sociálními pracovníky, která se zaměřuje na pomoc lidem při řešení sociálních problémů a obtíží. Podle zákona 108/2006 Sb., o sociálních službách, poskytují sociální pracovníci v poradenství svým klientům informace, poradenství a podporu, aby mohli zlepšit svou životní situaci a vyrovnat se s různými sociálními problémy, jako jsou např. potíže v rodině, problémy s financemi, s bydlením, s prací, se vzděláním, s duševním zdravím, s fyzickým postižením nebo se závislostí. Sociální pracovník se snaží spolu s klientem nalézt řešení jeho problémů a poskytuje mu informace o dostupných službách a programech, které by mu mohly pomoci. (Čámský, Sembdner & Krutilová, 2011)

### **2.14.2 Psychoterapie**

Psychoterapie je odborná metoda poskytování psychologické pomoci, která se zaměřuje na řešení psychických problémů a emocionálních obtíží. Cílem

psychoterapie je pomoci lidem zlepšit své psychické zdraví, lépe porozumět sami sobě a vyřešit různé problémy v životě. Psychoterapie může být prováděna v různých formách a stylech, včetně individuální terapie, skupinové terapie nebo rodinné terapie. (Kratochvíl, 2006)

Česká asociace pro psychoterapii (ČAP) sdružující psychoterapeuty pracující ve zdravotnictví i mimo něj (různé pomáhající profese či OSVČ) definuje na svých webových stránkách psychoterapii jako „komplexní, vědomou a plánovanou léčbu psychosociálních, psychosomatických a behaviorálních poruch či stavů utrpení pomocí psychoterapeutických vědeckých metod (...) s cílem snížit záporný postoj ke změně a umožnit zrání, rozvoj a zdraví léčené osoby.“

### **2.14.3 Mediace**

Mediace je proces řešení sporu mezi dvěma stranami, který je řízený nezávislou a neutrální třetí stranou, tzv. mediátorem. Cílem mediace je pomoci oběma stranám najít společné řešení problému, které bude akceptovatelné pro obě strany. Mediace může být použita k řešení široké škály sporů, např. rodinných, občanských, pracovních nebo komerčních sporů. (Horáček, Olík, & Svatoš, 2019)

### **2.14.4 Koučink**

Koučink je proces spolupráce mezi klientem a koučem s cílem dosažení určitých cílů, které si klient stanoví. Koučink může být zaměřen na osobní rozvoj, kariérní růst, zvládnání stresu, řešení problémů nebo jakýkoliv jiný aspekt života, který si klient přeje zlepšit. (Whitmore, 2009)

### **2.14.5 Supervize**

Supervize v sociální práci je proces, během kterého kvalifikovaný a zkušený supervizor poskytuje podporu, vedení a řízení sociálním pracovníkům, aby zlepšili svou práci a zajistili kvalitní služby pro své klienty. Supervize poskytuje podporu a příležitost k reflexi profesionální pozice, umožňuje nahlédnout a

uvědomit si rozsah a charakter vlivu profesionála v pomáhající profesi na klienta, jeho moc a bezmoc a další aspekty vztahu „pomáhající – klient“. Cílem této reflexe profesionální pozice je v konečném důsledku umožnit případnou změnu v profesionálním přístupu. Jeho kvalitativní zlepšení má za následek vyšší spokojenost klienta a zvýšení jeho kompetencí.

Nedílnou součástí supervize je i péče o samotného pracovníka – profesionála, a to podporou jeho sebereflexe a péčí o emoční prožívání, podporou reflexe pracovních vztahů a zapojení v kolektivu. Supervize podporuje a vede ke zlepšování komunikačních dovedností, uvědomění si vlastní profesní pozice a přínosu v pracovním kolektivu a tím i k zlepšení efektivity práce celého kolektivu. Supervize má velký význam v psychohygieně pracovníka v pomáhajících profesích a prevenci syndromu vyhoření. Je integrální součástí celoživotního vzdělávání. (Asociace supervizorů pomáhajících profesí)

#### **2.14.6 Krizová intervence**

Krizová intervence v rámci sociální práce je proces poskytování okamžité pomoci lidem, kteří se nacházejí v krizové situaci, s cílem minimalizovat negativní dopad této situace na jejich život a zlepšit jejich schopnost zvládat tuto situaci.

Krizové situace, které mohou vyžadovat intervenci sociálního pracovníka, zahrnují například násilí v rodině, ztrátu zaměstnání, ztrátu blízké osoby, náhlé onemocnění, katastrofy a další podobné situace, které mohou způsobit značný stres a emoční nejistotu. Krizová intervence může zahrnovat různé kroky, jako je poskytování informací, emocionální podpora, praktická pomoc, poskytování zdrojů a prostředků, které mohou pomoci snížit stres a zlepšit schopnost zvládnutí situace. (Vodáčková, 2012)

### **2.14.7 Psychologická pomoc**

Soukromý psycholog je odborník v oblasti psychologie, který poskytuje své služby soukromě. To znamená, že pracuje samostatně a nejčastěji si sám organizuje své pracovní tempo a místo. Soukromý psycholog poskytuje své služby klientům, kteří hledají pomoc s řešením psychologických problémů, jako jsou deprese, úzkostné poruchy, traumata, závislosti a další.

## **2.15 Webová prezentace individuálně pracujícího člověka v sociální oblasti**

Webová prezentace samostatně pracující osoby v sociální oblasti je sama o sobě virtuální nástěnka. Funkční pro osoby pohybující se ve webovém prostoru se stává až v okamžiku, kdy lze poskytovatele služby dohledat. K tomu je potřeba, aby měla relevantní technické parametry, naprosto relevantní obsah a nezávislé zápisy v sítích vyhledávačů.

Vytvořená webová prezentace má unikátní adresu a slouží k několika základním účelům. Prvním z nich je získání informací zájemcem o službu. K tomu je důležité, aby informace na stránce byly jednoduché, pravdivé a jednoznačné. Je třeba si uvědomit, že na základě kontaktu s touto virtuální stránkou si uživatel internetu (klient) utváří obrázek o možných poskytovaných službách a posiluje svou důvěru v pomoc poskytované služby. Základní informace hledané zájemci o službu jsou informace kontaktní, informace o poskytovateli, místě poskytování služby a ceně za službu.

Dalším účelem, který webová stránka plní, je všeobecná osvěta a podpora vnímání daného oboru širokou veřejností. Tento účel vychází z faktu, že internet je v současnosti permanentně přístupný 80 % dospělých obyvatel České republiky. (ČSÚ, 2023)

Relevantním důvodem je pak vracení se uživatele k webové stránce pro jednotlivé informace, odkazování na webovou stránku provozovatelem, třetí osobou nebo příjemcem služeb. Důležitým rozměrem provozování webové stránky je

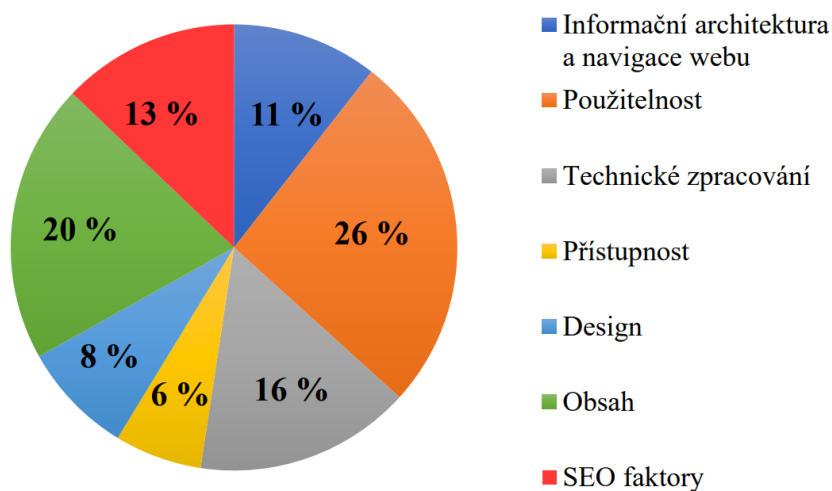
i komunikace provozovatele směrem k uživatelům v souvislosti se změnami ohledně otevírací doby, rozsahu služeb ceny, vyčerpání kapacity apod.

Jak je zmíněno výše, využití internetu může být různé. Dokonce i pro jednotlivce se nabízejí různé druhy internetových stránek. Jak uvádí Janouch (2020), rozdělení webových stránek jako komunikačních prostředků na vlastní, cizí kontrolovatelné a cizí nekontrolovatelné není plně dostačující, protože marketingová komunikace je na různých druzích webových stránek odlišná. Ve zkoumaném případě se jedná o personální stránku, zároveň samostatně pracující osoby využívají katalogu nebo záznamu ve vyhledávacích službách.

Každá webová stránka vyžaduje aktualizaci. Údržba předmětné webové stránky je poměrně nenáročná, protože vyžaduje aktualizace v několika případech:

- v případě, že dojde ke změně parametrů poskytovaných služeb, jako je např. změna otevírací doby, působiště nebo ceny za služby;
- v případě, že se změní kvalifikace poskytovatele;
- v případě, že je potřeba oznámit delší nepřítomnost;
- v případě, že není možné přijímat klienty z důvodů např. vyčerpání kapacity;
- v případě, že vznikne legislativní či technický požadavek na aktualizaci.

Obr. 1. Poměr vlivu jednotlivých komponent na výslednou hodnotu webové prezentace.



### **2.15.1 Sociální sítě**

Sociální sítě jsou pracovníky v sociální oblasti využívány velmi specifickým způsobem, protože udržovat si profesní profil na sociálních sítích je možné pouze pro několik jednotlivců. Proto je na sociálních sítích daleko častější využívání uzavřených skupin, které sdílí zkušenosti, případně reflektují práci nebo kladou dotazy na kapacitu.

Pokud by tedy měl samostatný pracovník v sociálních službách zvát na své webové prezentaci návštěvníka na vlastní sociální sítě, pak je to jistě vhodné pouze v případě, že disponuje relevantním profesionálním profilem. Není možné z etických důvodů ochrany poskytovatele používat osobní profily, i když je většina odborníků vlastní.

## **3 PRAKTICKÁ ČÁST**

### **3.1 Úvod k praktické části**

Nejprve je potřeba přiznat, že zkoumaný vzorek je sice relativně rozsáhlý, ale výchozí množina logicky zahrnuje pouze existující webové prezentace. Ze zkoumání obecných databází jednotlivých poskytovatelů služeb vyplývá, že webovou prezentaci má však pouze 50 až 55 procent poskytovatelů. Z toho lze dovodit, že pokud by výsledky výzkumu zahrnovaly i prezentace, které by měly existovat a neexistují, byl by výsledek výrazně horší.

Základem praktické části bude analýza dat získaných z kvalitativního výzkumu. Pro výzkum bude vybráno 50–60 prezentací tak, aby splňovaly kritéria srovnatelnosti a zároveň pokrývaly sociologické rozmanitosti. Tyto prezentace budou zkoumány na základě předem stanoveného škálového hodnocení v 33 parametrech. Předmětem zájmu je především obsah informací, jejich relevantnost a výpovědní hodnota, vztah k ochraně soukromí klienta i pracovníka, dále pak dostupnost jejich zobrazení, transparentnost a přehlednost. Samostatným předmětem zkoumání bude veřejná aktivita pracovníka na sociálních sítích. Každá prezentace bude podrobena tzv. uživatelskému testu přístupnosti. Poslední část bude obsahovat mj. i doporučení pro provozovatele prezentací z oblasti sociální práce.

### **3.2 Metodika výzkumu**

Kapitola popisuje vybrané metody a postupy určené pro tento výzkum. Mimo jiné nás seznamuje s výzkumným problémem a cílem výzkumu, s výběrem zkoumaného vzorku, etickými aspekty výzkumu a průběhem sběru dat. Pro práci byla zvolena metoda kvalitativního výzkumu a data byla vyhodnocena pomocí tematické analýzy.

Pro výzkum v rámci této diplomové práce byla zvolena kvalitativní výzkumná metoda za účelem hlubšího nahlédnutí do zkoumaného jevu a získání detailních

informací, které se kvantitativními metodami obtížně podchycují, a rovněž ve snaze dát prostor respondentům k vyjádření vlastního pohledu na problematiku. „Podstatou kvalitativního výzkumu je do široka rozprostřený sběr dat bez toho, že by na počátku byly stanoveny základní proměnné. Stejně tak nejsou předem stanoveny hypotézy a výzkumný projekt není závislý na teorii, kterou již předtím někdo vybudoval. Jde o to do hloubky a kontextuálně zakotveně prozkoumat určitý široce definovaný jev a přinést o něm maximální množství informací.“ (Švaříček & Šed'ová, 2007, s. 24)

### 3.2.1 Výběr zkoumaných webových prezentací

Vzorek byl zvolen s ohledem na jednotlivé samostatně vykonávané profese v rámci sociální práce, ve výběru jsou proto zastoupeny soukromé praxe psychoterapeutů, mediátorů, psychologů, krizových interventů, koučů, supervizorů, a to v rozložení dle četnosti zastoupené v jednotlivých profesích. Zároveň vzorek koresponduje s geografickým rozložením služeb v rámci ČR.

Do výběru se mohly dostat jen existující webové prezentace, zároveň je nutné konstatovat, že na základě zkoumání dostupných adresářů služeb (ČAP, psychoterapeuti.cz, Asociace mediátorů, Český institut pro supervizi, české zastoupení Mezinárodní federace koučinku ICF ČR) je zřejmé, že nadpoloviční většina poskytovatelů služeb personální webovou prezentaci neprovozuje, s výjimkou koučů.

Jedním z kritérií výběru bylo dosažení parity ve smyslu pohlaví, proto byly prezentace voleny tak, aby se poměr mužů a žen přiblížil rovnosti. Dalším kritériem bylo geografické zastoupení v České republice.

### 3.2.2 Zpracování výzkumu

Každá webová prezentace byla podrobena zkoumání ve dvou oblastech, a to:

- obecné parametry,
- obsahové hodnocení.



Analýza webových prezentací byla zpracována výzkumníkem (viz role výzkumníka) podle předem připraveného jednotného postupu.

### **3.2.3 Analýza dat z výzkumného šetření**

Nad daty byla provedena tzv. horizontální analýza, tedy zhodnocení celého zkoumaného vzorku po jednotlivých položkách tak, aby byl zřejmý poměr či výsledek v dané položce. Zároveň jsou jednotlivé oblasti analyzovány jako celek interpretací získaných dat.

Výzkum pro jednotlivé prezentace ve své základní podobě je součástí přílohy, a to včetně náhledu prezentace. K jednotlivým prezentacím je přiložen stručný komentář výzkumníka.

### **3.2.4 Role výzkumníka**

Podle Švaříčkovy typologie rolí výzkumníka spadá autor, jako zasvěcený člen poměrně úzké skupiny terapeutů, kteří mají zkušenosti z mediální komunikace v sociální oblasti, nutně do kategorie „domorodec“, tedy „člověk, který zkoumá skupinu, jíž je sám členem“ (Švaříček & Šed'ová, 2007, s. 76). Proto analýza získaných dat vyúsťuje do syntetického doporučení pro osoby podnikající v oblasti sociální práce, které vychází nejen z analýzy prezentací, ale také z praktické zkušenosti autora.

### **3.2.5 Výběr výzkumného souboru**

Participantů výzkumu byli vybráni pomocí nepravděpodobnostního výběru, a to metodou záměrného (účelového) výběru. Jedná se o nejrozšířenější metodu výběru v kvalitativním přístupu, kdy se cíleně vyhledávají účastníci podle určitých vlastností, což znamená, že se předem stanoví kritéria a na jejich základě se vybírají pouze jedinci, kteří je splňují. (Miovský, 2006)

Zkoumaný soubor tohoto výzkumu tvoří:

- 3x služby pro děti

- 2x krizová intervence
- 21x poradenství a psychoterapie
- 9x psychologie
- 6x supervize
- 8x koučink
- 4x mediace
- 7x ostatní (psychiatrie, dopravní psychologie, sexuologie, rodinné poradenství)

Polovina vzorku jsou provozovatelé z Prahy, druhá pak rovnoměrně pokrývá území ČR podle skutečné hustoty služeb.

### **3.2.6 Etické aspekty výzkumu**

Během výzkumu nebyla ukládána žádná citlivá data.

### **3.2.7 Průběh sběru dat**

Pro obecné parametry byly použity nástroje popsané v kapitole 3.4.1 pro zjištění přístupnosti, rychlosti webu a analyzování zdrojového kódu.

Díky své expertní roli si autor mohl dovolit testovat vzorky prostřednictvím UX analýzy (user experience).

### **3.2.8 Interpretace dat**

V případě otázek a možnou odpovědí ANO-NE výzkumníka zajímá, jaký je poměr mezi odpověďmi. Ke zpracování výzkumu bylo použito licencovaného softwaru MS Excel.

V případě použití škály 1 až 10 výzkumníka zajímá rozložení hodnot v celém zkoumaném vzorku.

### 3.3 Výzkum

#### 3.3.1 Zkoumané prezentace

Název	Obory	Sídlo	Adresa webu
Barbora Krčmářová	psychoterapie, psychologie, krizová intervence	Praha	<a href="https://www.barakrcmarova.cz/">https://www.barakrcmarova.cz/</a>
Terapie Velčovský	psychoterapie, poradenství	Praha	<a href="https://www.terapievelcovsky.cz">https://www.terapievelcovsky.cz</a>
Jan Vališ	poradenství, terapie, krizová intervence	Praha	<a href="https://www.janvalis.cz/">https://www.janvalis.cz/</a>
Karel Flaška	dětská psychologie a psychoterapie	Praha	<a href="https://www.karelfaska.com">https://www.karelfaska.com</a>
Ivana Ballová	psychologie, psychoterapie	Praha	<a href="https://ivanaballova.cz/">https://ivanaballova.cz/</a>
Richard Machan	psychoterapie, supervize, koučování	Praha	<a href="https://www.richardmachan.cz/">https://www.richardmachan.cz/</a>
David Pešek	psychoterapie	Praha	<a href="https://davidpesek.cz/">https://davidpesek.cz/</a>
Karel Chodil	poradenství, terapie	Benešov	<a href="https://karelchodil.cz/">https://karelchodil.cz/</a>
Zuzana Hrochová	psychoterapie, poradenství	Ústí nad Labem	<a href="http://www.terapie-ul.cz/">http://www.terapie-ul.cz/</a>
Ondřej Ostrovský	poradenství, krizová intervence, psychologie, psychoterapie	Plzeň	<a href="http://pecujmeodusi.cz/">http://pecujmeodusi.cz/</a>

Tamara Velešová	psychologie, psychoterapie	Brno	<a href="http://www.zittadyated.cz/">http://www.zittadyated.cz/</a>
Kristýna Matoušová	psychologie, psychoterapie	Praha	<a href="https://www.kristynamatousova.com/">https://www.kristynamatousova.com/</a>
Jana Švadlenová	psychoterapie, supervize	Teplíce	<a href="https://www.janasvadlenova.cz/">https://www.janasvadlenova.cz/</a>
Jan Pišák	dopravní psychologie, psychoterapie	Ostrava	<a href="https://psychologpisak.cz/">https://psychologpisak.cz/</a>
Ajka Dostálová	psychologie, psychoterapie	Hradec Králové	<a href="https://www.ajkadostalova.cz/">https://www.ajkadostalova.cz/</a>
Martina Salamonová	psychologie, mediace	Praha	<a href="https://www.vztahovyporadce.cz/">https://www.vztahovyporadce.cz/</a>
Zuzana Kráčmarová	psychologie, poradenství psychoterapie	Praha	<a href="http://zuzanakracmarova.cz/">http://zuzanakracmarova.cz/</a>
Kamila Klupáková	rodinné poradenství	Litoměřice	<a href="https://www.poradenska-praxe.cz/">https://www.poradenska-praxe.cz/</a>
Viera Soldanová	psychologie	Brno	<a href="https://vierasoldanova.cz/">https://vierasoldanova.cz/</a>
Eva Lorencová	psychologie, psychoterapie	Žďár na Sázavou	<a href="https://www.evalorencova.cz/">https://www.evalorencova.cz/</a>
Ondřej Toth	mediace, psychoterapie	Olomouc	<a href="https://ondratoth.cz/">https://ondratoth.cz/</a>
Jiří Drahota	psychoterapie, supervize	Praha	<a href="https://www.jirkadrahota.cz/">https://www.jirkadrahota.cz/</a>
Gabriela Dymešová	psychologie	Praha	<a href="https://www.psycholog-dymesova.cz/">https://www.psycholog-dymesova.cz/</a>
Psychoterapie Maja	psychoterapie	Ústí nad Labem	<a href="http://www.terapiemaja.cz/">http://www.terapiemaja.cz/</a>

Jana Mullerová	poradenství, koučink, sexuologie, krizová intervence	Praha	<a href="https://www.psychologickapomoc.eu/">https://www.psychologickapomoc.eu/</a>
Pavel Rataj	poradenství, psychoterapie	Praha	<a href="https://pavelrataj.cz/">https://pavelrataj.cz/</a>
Jan Valoušek	mediace	Praha	<a href="https://www.janvalousek.cz/">https://www.janvalousek.cz/</a>
Lenka Polívková	poradenství, mediace	Liberec	<a href="https://www.lenkapolivkova.cz/">https://www.lenkapolivkova.cz/</a>
Petr Ptáček	psychoterapie, koučink, supervize	Praha	<a href="https://www.psychoterapie-praxe.cz/">https://www.psychoterapie-praxe.cz/</a>
Jana Brzkovská	psychoterapie, psychologie	Brno	<a href="https://www.psychoterapie-brzkovska.cz/">https://www.psychoterapie-brzkovska.cz/</a>
Dagmar Mišítková	koučink	Praha	<a href="https://www.koucink-mistikova.cz/">https://www.koucink-mistikova.cz/</a>
Marta Němečková	koučink	Brno	<a href="https://brnokoucink.cz/">https://brnokoucink.cz/</a>
Martin Musil	koučink	Brno	<a href="https://www.musilmartin.cz/">https://www.musilmartin.cz/</a>
Petr Hadač	koučink, mentoring	Brno	<a href="https://www.petrhadac.com/">https://www.petrhadac.com/</a>
Zdeňka Kárná	koučink	Brno	<a href="https://www.zdenkakarna.cz/">https://www.zdenkakarna.cz/</a>
Jan Vojtko	psychoterapie	Praha	<a href="https://potetovana-duse.cz/">https://potetovana-duse.cz/</a>
Pavčina Rasočková	psychoterapie	Praha	<a href="https://www.epimeleia-terapie.cz/">https://www.epimeleia-terapie.cz/</a>
Michael Václavík	psychologie	Frýdlant nad Ostravicí	<a href="http://www.michaelvaclavik.cz/">http://www.michaelvaclavik.cz/</a>

Kateřina Ožanová	psychologie	Ostrava	<a href="https://www.psycholozka-ostrava.cz/">https://www.psycholozka-ostrava.cz/</a>
Lukáš Man	psychologie	Praha	<a href="https://www.lukasman.cz/">https://www.lukasman.cz/</a>
Marek Lukuvka	psychologie, psychiatrie, supervize	Praha	<a href="https://www.lukuvka.cz/cs/">https://www.lukuvka.cz/cs/</a>
Zuzana Malaníková	poradenství	Zlín	<a href="https://www.psychologzlin.cz/">https://www.psychologzlin.cz/</a>
Michal Vybíral	poradenství	Plzeň	<a href="http://mvybiral.cz/">http://mvybiral.cz/</a>
Jitka Vodňanská	supervize, vzdělávání	ČR	<a href="http://www.vodnanska.eu/">http://www.vodnanska.eu/</a>
Milan Stibůrek	poradenství, supervize	Praha	<a href="http://www.milanstiburek.name/">http://www.milanstiburek.name/</a>
Jan Rajchl	psychologie, psychoterapie	Brno	<a href="http://www.rajchl.cz/">http://www.rajchl.cz/</a>
Ilona Preslová	poradenství, psychoterapie, supervize	Praha	<a href="https://www.preslova.cz/">https://www.preslova.cz/</a>
Zbyšek Mohaupt	poradenství, psychologie	Praha	<a href="http://www.psychologickesluzby.cz">http://www.psychologickesluzby.cz</a>
Marie Ježková	koučink	Vyškov	<a href="https://www.mariejezkova.cz/">https://www.mariejezkova.cz/</a>
Lucián Kantor	poradenství, koučink, psychoterapie	Praha	<a href="https://www.luciankantor.cz/">https://www.luciankantor.cz/</a>
Jana Štindlová	psychoterapie, supervize	Praha	<a href="http://www.stindlova.cz/">http://www.stindlova.cz/</a>
Hana Gerner	dětská psychoterapie	Praha	<a href="https://www.hanagerner.cz/">https://www.hanagerner.cz/</a>

Blanka Šimková	poradenství, psychoterapie, psychologie	Brno	<a href="https://www.psycholog-simkova.cz/">https://www.psycholog-simkova.cz/</a>
Kamila Zieglerová	psychoterapie	Brno	<a href="https://psychologbrno.eu/">https://psychologbrno.eu/</a>
Filip Jadlovec	poradenství, krizová intervence, koučink	Ostrava	<a href="https://www.ostrava-psycholog.cz/">https://www.ostrava-psycholog.cz/</a>
Iva Kramolišová	dětská psychologie	Ostrava	<a href="https://www.ivapsycholog.cz/">https://www.ivapsycholog.cz/</a>

## 3.4 Popis položek

### 3.4.1 Popis položek použitých ve výzkumu obecných parametrů

#### 1. URL (Uniform Resource Locator, adresa webu)

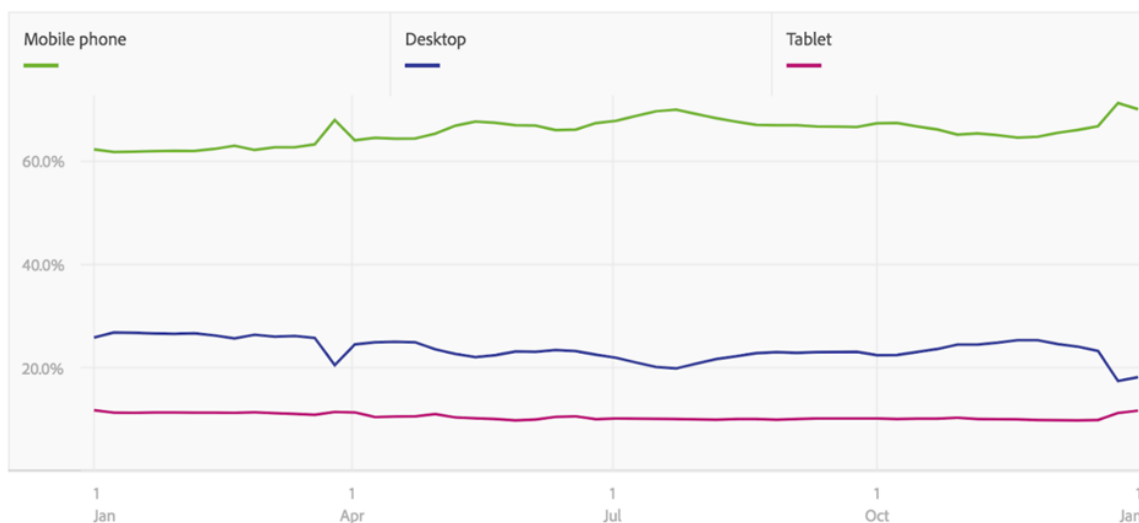
Zkoumána je smysluplnost domény z pohledu interpretace a výpovědní hodnoty, použita byla škála 1-10. Přesto, že doménové jméno se čím dál méně často vypisuje přímo do prohlížeče, má volba domény značný význam. Ten spočívá jak v možnosti ústního předání informace o doméně, tak v respektování obvyklostí. Pokud je například užita doména .com, která je primárně určena pro komerční společnosti v Severní Americe, je tento fakt zavádějící nebo minimálně matoucí pro uživatele, protože ten je zvyklý zadávat .cz.

#### 2. Mobilní verze (Je web plně funkční v mobilním zařízení?) ANO-NE

Použití internetu v mobilních telefonech je výrazně častější než v ostatních zařízeních (desktopové počítače a tablety), jak ukazuje graf na Obr. 2.

Obr. 2 Využití internetu v mobilním, desktopovém zařízení a tabletu v r. 2018.

(Widerøe, 2019)





### 3. Přístupnost (a validita W3C) - škála 1-10

Dle doporučení nadnárodního konsorcia, které určuje standardy ve webovém prostoru, se chovají jak vyhledávače, tak prohlížeče. Proto byl zvolen tento nástroj pro posouzení přístupnosti prezentace.

World Wide Web Consortium (W3C) je mezinárodní konsorcium, jehož členové společně s veřejností vyvíjejí webové standardy pro World Wide Web.

Přístupnost byla zkoumána oficiálním nástrojem konsorcia W3C.

### 4. Cookies lišta (souhlas s použitím) - ANO-NE

Parametry, které jsou při návštěvě webu sledovány prostřednictvím tzv. cookies, jsou v České republice upraveny od 1. ledna 2022. Díky novele zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, má nyní uživatel právo se rozhodnout, zda web může cookies používat pro sbírání informací o návštěvníkovi. Bez explicitního souhlasu pak nelze řadu souborů cookies použít.

### 5. Rychlost webu (vyhovuje/nevyhovuje normě) ANO-NE

Poměrně jednoduchý a dobře měřitelný parametr určuje, zda je uživatel ochoten čekat na načtení informací déle, než je nezbytné.

### 6. Přehledná struktura (přítomnost menu 1. úrovně) - ANO-NE

Pravděpodobně většina uživatelů, kteří se na web zkoumaného typu dostanou, není zvyklá na zaužívanou terminologii nebo není v situaci, kdy by mohla pročitat veškeré informace. Proto je na místě, aby struktura byla zcela jasná a vypovídající.

7. Výpovědní hodnota názvu a podtitulu (Odpovídá realitě a účelu?) – škála 1 až 10

Název webu i podtitul jsou to, co si návštěvník přečte jako první. Pokud tedy je místo hlavního nadpisu použita otázka ve smyslu „Nechcete...?“ nebo „Nepotřebujete...?“ nebo něco podobného, vtahuje tím autor webu návštěvníka do procesu dříve, než je vhodné. Optimální je jasně a stručně vyjádřit, o jakou službu se jedná.

8. Vizuální adekvátnost (Nejsou použity matoucí prvky? Není grafika zavádějící?) – škála 1-10

V případě těchto specifických prezentací je velmi vhodné, aby grafika nebyla zavádějící jiným směrem a zároveň aby byl web přiměřený

9. 9. Rozsah a hodnota obsahu (a adekvátního užívání běžně známých termínů) - škála 1-10

Zejména v souvislosti s výše uvedenými informacemi o využívání mobilních prostředků ke zkoumání webových prezentací je zapotřebí, aby byly informace podávány stručně, srozumitelně a jednoznačně, zároveň však uceleně a pravdivě.

10. Doložka o nakládání s osobními údaji - ANO-NE

Podobně jako jsou prostřednictvím cookies sbírány informace například o poloze návštěvníka, jsou jiné informace shromažďovány například prostřednictvím formulářů a je povinností provozovatele informovat návštěvníka webové prezentace o tom, jak s údaji bude zacházeno.

11. IČO: Obsahuje web tuto povinnou informaci? ANO-NE

Další z povinných údajů podporujících transparentnost a zároveň eliminujících parazitování na poskytování služeb neoprávněnými osobami. Proto je důležité uvedení identifikačního čísla organizace.

12. Sociální sítě (Existují odkazy na relevantní sociální sítě?) ANO-NE

Záměrně je uvedeno „relevantní“, protože odkazy na soukromé profily na sociálních sítích jsou eticky nepřijatelné a jejich zneužívání se může dotknout zejména poskytovatele.

### **3.4.2 Popis položek použitých ve výzkumu obsahu**

1. Popis služby (Je na úvodní stránce jasně patrné, o jakou službu se jedná?)

ANO - NE

Tento parametr je důležitý jak pro pochopení obsahu návštěvníkem webu, tak pro vyhledávače, které popis, tzv. description, zobrazují jako anotaci u vyhledávané služby.

2. Vzdělání a praxe (Je zřejmé, co poskytovatel studoval? Druh výcviku? Další vzdělání?) ANO-NE

Protože podporujeme důvěru zájemce o službu a rovněž se snažíme o osvětu oboru, jsou tyto informace pro návštěvníka webu velmi důležité. Nezáleží na tom, jestli se pro službu rozhoduje nebo je čtenář náhodným.

3. Storno podmínky (Je explicitně vyjádřeno, za jakých podmínek lze zrušit setkání?) ANO-NE

Transparentní zveřejnění podmínek, aby se předcházelo pozdějším nedorozuměním.

4. Cena (Je zřejmé, kolik služba stojí?) ANO-NE

Nejen jasně definovaná cena za službu je důležitá v každém vztahu poskytovatel a klient.

5. Způsob platby (Je uvedeno, jakou formou lze uhradit služby?) ANO-NE

Stále častěji je důležitá i forma úhrady, protože ta v obecné společnosti prochází bouřlivým vývojem. Navíc například i zpětná úhrada prostřednictvím zaslané faktury může být vyjádřením důvěry ke klientovi.

6. Místo/forma praxe (Obsahuje webovou adresu, mapu, fotku místa?  
Umožňuje poskytovatel jiné formy – on-line, venku atp?) – škála 1-10

Představa prostoru, kde bude služba poskytována, je pro mnohé zájemce určující. Souvisí s tím i poloha poskytovatele, protože klient musí počítat i s dopravou.

7. Kontakt (Je zřejmé, jakou formou poskytovatele kontaktovat?) ANO-NE

Pokud provozovatel definuje preferovaný způsob kontaktu, je to pro zájemce značnou výhodou.

8. Otevírací doba (Je uvedena, specifikována?) ANO-NE

Poskytovatel se touto informací chrání před vymáháním jiných časů, než které jsou k dispozici.

9. Osobní (Je poskytovatel představen tak, aby zájemce o službu měl jasnější představu, s kým se setká? ANO-NE

Ve všech dotčených oborech se jedná o službu poskytovanou jednou osobou (většinou) pro jednu osobu, proto je vhodné dostatečné množství informací o poskytovateli.

10. Obsahuje web profilovou fotografii? ANO-NE

Vizuální informace poskytují čtenáři webu vždy více informací než jen samotný text.

11. Vizuální dojem (Jak stránka působí na první pohled?) – škála 1-10

Nároky na grafické zpracování v tomto oboru jsou minimální, výtvarné provedení však nesmí být rušivé či zavádějící.

## 3.5 Analýza dat

### 3.5.1 Obecné parametry - analýza

#### 1) adresa webu

Z počtu 55 zkoumaných prezentací jich 16 dosáhlo na maximální hodnotu, 17 prezentací obdrželo o bod méně, 19 se udrželo v rozpětí hodnocení 6–8 bodů a pouze 3 dostaly hodnocení 5 z 10 možných.

Nadpoloviční většina webových adres je zvolena vhodně, chyby ve 30 % použitých domén se týkají užití neobvyklý koncovek (.name, .com, .eu) nebo užití nepochopitelného sousloví (např. zittadyated.cz).

Převládaly jmenné domény a kombinace jména a oboru. Nejčastější chybou bylo užití jiné než národní domény .cz, což je matoucí. Další chybou je nesrozumitelnost doménového jména. Lze konstatovat, že v tomto parametru obstály zkoumané prezentace výborně.

#### 2) mobilní verze

U 13 % prezentací není možné zobrazení na mobilním telefonu, tedy 8 zkoumaných webů nemělo k dispozici mobilní verzi, což je pro užití webu nepřijatelné.

#### 3) přístupnost

Překvapivě pouze 5 % zkoumaných prezentací se dostalo pod přijatelnou hodnotu použitelnosti webu.

4) cookies lišta

V počtu 34 použito vs. 21 neumístěno (ve prospěch přítomnosti požadované informace). Zákonná povinnost nebyla dodržena u dvou pětin vzorků.

5) rychlost

Pouze 2 weby (1 %) ze zkoumaného vzorku nelze použít prostřednictvím běžného připojení.

Výsledek zkoumání je velmi uspokojivý.

6) struktura

Srozumitelnou strukturou nedisponuje 10 % prezentací (hodnoceno metodikou UX).

7) podtitul

Dokonce 33 % webů neobsahuje klíčový podtitul, tím se stává prezentace nefunkční a zavádějící.

8) vizuální dojem

Až 24 % prezentací je z vizuálního hlediska zavádějící či matoucí. Pravděpodobně je za tímto zjištěním jistá amatérská činnost tvůrců prezentací, tedy jejich vlastníků.

9) obsah

Dokonce 22 % vykazuje obsah v hodnotě nedostatečný. Obsah je určující pro splnění všech rolí, které jsou od webové prezentace očekávány.

## 10) GDPR

Pouze 25 % ze zkoumaných prezentací splňuje zákonnou etickou normu vyžadující deklaraci nakládání s osobními údaji vůči uživateli.

## 11) IČO

Tento zákonný údaj obsahuje pouze 35 % zkoumaných prezentací. Tato zdánlivá drobnost má významný vliv na získání důvěry klienta.

## 12) sociální sítě

Relevantních sociálních sítí využívá 31 % vlastníků webových prezentací. Je zřejmé, že i zde je patrný vliv převisu poptávky po odborné pomoci.

V obecných parametrech dosáhlo 55 % zkoumaných webových prezentací na celkové hodnocení výborné nebo chvalitebné.

### 3.5.2 Obsah - analýza

## 1) popis služby

Přestože popis není k dispozici pouze u 15 % prezentací, je to výsek značný, protože popis je naprosto klíčovou součástí informačního dokumentu.

## 2) vzdělání a praxe

Informace o vzdělání a praxi nejsou k dispozici pouze u čtyř webových prezentací, což lze označit za uspokojivé.



3) storno podmínky

Téměř polovina, konkrétně 42 % provozovatelů, neuvádí storno podmínky, na které se velmi často klienti odkazují.

4) cena

Až 11 % prezentací neobsahuje informaci vůbec nebo zcela nedostatečně.

5) způsoby platby

Téměř polovina (42 %) zkoumaných vzorků neobsahuje informaci o možných způsobech úhrady služby.

6) místo praxe

Pětina webových prezentací nesděluje informace o místě výkonu služby.

7) kontakt

Kontaktní údaje uvádějí všechny prezentace v relevantní podobě, vyjma jediné, která je svým způsobem specifická, protože nabízí zprostředkovaně vzdělávání.

8) otevírací doba

Pouze zanedbatelná část zkoumaného vzorku, konkrétně jedna pětina, obsahuje informaci o provozní době.

## 9) osobnost poskytovatele

Zdánlivě zanedbatelných 10 % prezentací je ve smyslu popisu a poskytovatele anonymních, tento popis je však jedním z důležitých parametrů při budování důvěry s klientem.

## 10) profilová fotografie

Sedm prezentací neumožňuje spojit si vizuálně podobu provozovatele a poskytovatele služby se jménem a textem.

## 11) vizuální dojem

Patrně vlivem nízké četnosti aktualizací jsou ve dvou případech z deseti prezentace graficky nevyhovující.

Celkově lze říci, že v případě důrazu na obsah jsou prezentace výrazně zanedbanější, než v obecných parametrech. Nejvíce je to patrné u parametrů storno podmínky a provozní doby, ale zejména u nakládání s popisem služeb je to zcela zásadní. Autor se domnívá, že nelze předpokládat, že zájemce o službu je informovaný a ví, co se skrývá pod službou, aniž by byla popsána.

V kombinaci s obecnými parametry lze jako vynikající označit pouze jeden vzorek, a to číslo 55.

V obecných parametrech dosáhlo 55 % zkoumaných webových prezentací na hodnocení výborné nebo chvalitebné.

Jeden ze závěrů výzkumníka je, že přistoupíme-li k hodnocení tak, že k dispozici máme reprezentativní vzorek, ale pouze ze skupiny existujících webových prezentací, pak lze konstatovat, že po obsahové a zároveň obecné stránce dosáhlo na hodnocení chvalitebné a vyšší pouze 31 % prezentací.

### 3.6 Data výzkumu

Tabulka: Obecné parametry

Č/web	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	10	6	10	5	10	10	10	10	10	6	5	7	7	5	10	10	10	10
2	A	A	A	A	A	A	A	N	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
3	9	8	7	6	7	7	7	8	7	7	8	6	8	8	8	9	8	10
4	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	A	N	N	A	A	A
5	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
6	A	A	A	A	N	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
7	9	10	9	5	2	4	8	N	9	8	8	6	8	4	8	6	4	9
8	10	9	10	4	3	7	7	4	10	6	8	3	7	5	7	8	7	7
9	10	10	10	6	3	6	7	8	10	5	5	7	7	4	7	9	10	10
10	N	A	N	N	N	N	N	N	A	N	N	N	A	N	N	A	N	A
11	A	N	A	N	N	N	N	N	N	N	A	N	N	A	N	A	N	A
12	A	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	A	N	A	N	N

Č/web	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
1	8	9	7	8	9	10	9	5	9	9	7	10	6	10	8	8	7	9
2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	N	A	A	A	A	A	A	A	A
3	7	9	9	6	7	8	9	7	7	7	8	9	6	8	8	8	8	6
4	N	A	N	N	N	N	N	N	A	N	N	A	N	N	A	A	A	N
5	A	A	A	A	A	A	A	A	A	N	A	A	A	A	A	A	A	N
6	A	A	A	N	A	A	A	A	A	N	A	A	A	A	A	A	A	A
7	8	9	10	5	6	6	4	4	5	7	7	8	3	6	7	6	5	7
8	6	9	8	2	6	7	7	4	4	5	6	7	6	6	7	8	6	4
9	8	10	10	2	6	8	9	5	8	5	9	9	5	7	4	8	7	7
10	N	A	N	N	A	N	A	N	A	N	A	A	N	N	A	N	A	N
11	N	N	A	N	A	N	A	N	A	N	N	N	N	N	A	A	A	A
12	A	A	N	N	N	A	A	N	N	N	N	N	N	N	A	A	A	N

Č/web	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55
1	7	9	10	9	9	7	6	6	6	9	9	9	9	9	9	9	9	6	9
2	A	N	A	A	A	N	N	N	N	A	A	N	A	A	A	A	A	A	A
3	9	5	8	9	8	4	5	7	5	8	7	6	7	4	8	8	8	8	8
4	A	N	A	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
5	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
6	A	A	A	A	A	N	N	A	N	A	A	N	A	A	A	A	A	A	A
7	7	4	9	7	4	9	3	6	3	8	4	4	3	2	7	9	9	9	8
8	8	3	9	7	5	2	2	4	2	7	6	3	5	6	8	8	8	8	6
9	9	6	10	8	6	4	4	7	4	9	7	4	9	8	9	10	10	9	9
10	A	N	N	N	N	N	N	N	N	N	A	N	N	N	N	N	N	N	A
11	N	N	A	N	N	N	N	N	N	N	N	N	A	N	N	A	A	N	A
12	A	N	N	A	N	N	N	N	N	N	A	N	A	A	N	A	N	A	N

Tabulka: Obsah

Č/web	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	A	A	A	A	N	A	A	A	N	N	A	A	A	A	A	A	A	A
2	A	A	A	A	N	A	A	A	A	N	A	A	A	A	A	A	A	A
3	A	A	A	A	N	A	A	A	A	A	N	N	N	A	N	A	A	A
4	A	A	A	A	N	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
5	A	N	A	N	N	A	N	N	N	A	A	N	N	N	N	A	N	A
6	10	4	8	6	1	9	9	7	7	8	7	7	5	7	7	10	9	10
7	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
8	A	N	A	A	N	A	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
9	A	A	A	A	N	A	A	A	A	N	A	A	A	A	A	A	A	A
10	A	A	A	A	N	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
11	10	6	10	5	3	4	9	4	8	6	8	3	6	7	6	10	7	10

Č/web	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
1	A	A	A	N	N	A	A	A	A	A	A	A	N	A	A	A	A	A
2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
3	A	A	A	N	N	A	A	N	N	N	N	N	N	N	A	A	A	N
4	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	N	N	A	A	A
5	N	A	A	N	N	N	A	N	A	N	A	N	N	N	N	A	A	N
6	7	9	9	0	0	7	9	8	8	6	9	9	0	7	7	8	8	6
7	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
8	N	A	A	N	N	N	A	A	A	N	N	A	N	N	N	N	N	N
9	A	A	A	N	N	A	A	A	A	N	A	A	A	A	A	A	A	A
10	A	A	A	N	N	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
11	8	6	9	2	2	6	8	8	8	6	8	6	3	7	5	9	9	5

Č/web	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55
1	A	N	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	N	A	A	A	A
2	A	A	A	N	A	N	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
3	N	N	N	A	A	N	N	N	N	A	A	A	A	A	N	A	A	A	A
4	A	N	A	A	A	N	N	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
5	N	N	N	A	A	N	N	N	N	A	A	A	A	N	N	A	A	A	A
6	8	2	3	7	7	3	5	2	0	9	2	5	5	8	2	8	8	10	10
7	A	A	A	A	A	A	A	N	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
8	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	A
9	A	A	A	A	A	N	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
10	A	N	A	A	A	N	A	A	N	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
11	8	7	7	6	6	2	3	5	0	8	6	3	3	6	4	8	6	9	8

### 3.7 Tabulky výzkumu po jednotlivých prezentacích

<b>Název webu</b>		Ivana Ballová	
<b>Adresa webu</b>		ivanaballova.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		01	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	10	Popis služby	ANO
Mobilní verze	10	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	9	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	10
Podtitul	9	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	10	Otevírací doba	ANO
Hodnota obsahu	10	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	ANO	Vizuální dojem	10
Sociální síť	NE		

Komentář: Fakticky v pořádku, grafická podoba cílí na specifickou skupinu. Web důvěryhodný a profesionální, jen při načítání poněkud pomalý.

<b>Název webu</b>		Barbora Krčmářová	
<b>Adresa webu</b>		www.barakrcmarova.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		02	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	6	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	8	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	4
Podtitul	10	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	9	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	10	Osobní	ANO
GDPR doložka	ANO	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	6
Sociální síť	NE		

Komentář: Chybí některé praktické informace ohledně placení a místa vykonávání praxe, web působí neosobně a šablona webu je zastaralá.

<b>Název webu</b>		Jan Vališ	
<b>Adresa webu</b>		www.janvalis.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		03	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	10	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	7	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	8
Podtitul	9	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	10	Otevírací doba	ANO
Hodnota obsahu	10	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	ANO	Vizuální dojem	10
Sociální sítě	NE		

Komentář: Velmi příkladná webová prezentace. Jeden z mála krizových interventů, který se této činnosti věnuje samostatně a zároveň to dává vědět na internetu.

<b>Název webu</b>		Ondřej Ostrovský	
<b>Adresa webu</b>		www.pecujmeodusi.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		04	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	5	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	ANO	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	6
Podtitul	5	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	4	Otevírací doba	ANO
Hodnota obsahu	6	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	5
Sociální sítě	NE		

Komentář: Textově relativně bohatý web, který však nepřináší konkrétní informace, ale často zmatení, zejména v oblasti placení a místa. Majitel webu se snaží ošetřit všechny možné situace, ale působí to značně nejistě.

<b>Název webu</b>		David Pešek	
<b>Adresa webu</b>		www.davidpesek.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		05	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	10	Popis služby	NE
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	NE
Přístupnost, validita W3C	7	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	NE	Cena	NE
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	NE	Místo/forma praxe	1
Podtitul	2	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	3	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	3	Osobní	NE
GDPR doložka	NE	Foto	NE
IČO	NE	Vizuální dojem	3
Sociální sítě	NE		

Komentář: Webová prezentace v této podobě neposkytuje prakticky žádné informace, vyjma kontaktních, nebudí důvěru v návštěvníkovi.

<b>Název webu</b>		Richard Machan	
<b>Adresa webu</b>		www.terapie-machan.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		06	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	10	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	7	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	9
Podtitul	4	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	7	Otevírací doba	ANO
Hodnota obsahu	6	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	4
Sociální sítě	NE		



Komentář: Webová stránka, která navazuje ještě na jednu osobní prezentaci. To je velmi nešťastné, protože ani jedna z těchto prezentací neobsahuje všechny informace konzistentně.

<b>Název webu</b>		Karel Chodil	
<b>Adresa webu</b>		www.karelchodil.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		07	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	10	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	7	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	9
Podtitul	8	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	7	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	7	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	9
Sociální síť	NE		

Komentář: Velmi kvalitní prezentace, která však neobsahuje zákonné informace, jako je např. IČO. Zajímavý je postoj k sociálním sítím, které autor webu programově odmítá.

<b>Název webu</b>		Zuzana Hrochová	
<b>Adresa webu</b>		www.terapie-ul.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		08	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	10	Popis služby	ANO
Mobilní verze	NE	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	8	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	7
Podtitul	NE	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	4	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	8	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	4
Sociální síť	NE		

Komentář: Vizualně neadekvátní, nedisponuje mobilní verzí, což je zásadní. Chybějící informace.

<b>Název webu</b>		Kryštof Velčovský	
<b>Adresa webu</b>		www.terapievelcovsky.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		09	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	10	Popis služby	NE
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	7	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	7
Podtitul	9	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	10	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	10	Osobní	ANO
GDPR doložka	ANO	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	8
Sociální sítě	NE		

Komentář: Zásadní je absence popisu služby. Chyby ohledně způsobu placení a jiných parametrů degradují jinak použitelný web.

<b>Název webu</b>		Karel Flaška	
<b>Adresa webu</b>		www.karelfaska.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		10	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	6	Popis služby	NE
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	NE
Přístupnost, validita W3C	7	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	8
Podtitul	8	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	6	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	5	Osobní	NE
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	6
Sociální sítě	NE		

Komentář: Splnění technických parametrů, zároveň je web velmi neosobní a hlavně používá laikovi nesrozumitelnou terminologii.

<b>Název webu</b>		Tamara Velešová	
<b>Adresa webu</b>		www.zittadyated.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		11	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	5	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	8	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	7
Podtitul	8	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	8	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	5	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	ANO	Vizuální dojem	8
Sociální síť	NE		

Komentář: Webu chybí spousta praktických informací. Asi nejkomplicovanější je v tomto případě použití domény, která se nedá na první pohled pochopit, tím pádem je problematické ji jakkoli komunikovat.

<b>Název webu</b>		Kamila Klupakova	
<b>Adresa webu</b>		www.poradenska-praxe.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		12	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	7	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	6	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	7
Podtitul	6	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	3	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	7	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	3
Sociální síť	NE		

Komentář: Příklad webu, který existuje dlouho a není aktualizován, chybí jak povinné info, tak praktické sdělení pro klienta.

<b>Název webu</b>		Zuzana Kráčmarová	
<b>Adresa webu</b>		zuzanakracmarova.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		13	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	7	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	8	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	ANO	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	7
Podtitul	8	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	7	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	7	Osobní	ANO
GDPR doložka	ANO	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	3
Sociální sítě	NE		

Komentář: Velmi zdařilá webová prezentace, které ovšem chybí důležité podmínky ohledně placení a místa vykonávání praxe.

<b>Název webu</b>		Kristýna Matoušová	
<b>Adresa webu</b>		kristynamatousova.com	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		14	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	5	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	8	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	7
Podtitul	4	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	5	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	4	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	ANO	Vizuální dojem	7
Sociální sítě	ANO		

Komentář: Kvalitní webová prezentace, které ovšem chybí podtitul a celkově obsah. Rovněž použitá doména je komplikovaná.

<b>Název webu</b>		Jan Pisak	
<b>Adresa webu</b>		psychologpisak.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		15	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	10	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	8	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	7
Podtitul	8	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	7	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	7	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	6
Sociální síť	NE		

Komentář: Ucelená prezentace specifické služby, je škoda, že není k dispozici informace o otevírací době.

<b>Název webu</b>		Jana Švadlenová	
<b>Adresa webu</b>		janasvadlenova.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		16	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	10	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	9	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	ANO	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	10
Podtitul	6	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	8	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	9	Osobní	ANO
GDPR doložka	ANO	Foto	ANO
IČO	ANO	Vizuální dojem	10
Sociální síť	ANO		

Komentář: Příkladné promo, je možné doporučit zveřejnění otevírací doby a kvalitnější podtitul.

<b>Název webu</b>		Martina Salamonova	
<b>Adresa webu</b>		vztahovyporadce.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		17	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	10	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	8	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	ANO	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	9
Podtitul	4	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	7	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	10	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	7
Sociální síť	NE		

Komentář: Zavádějící podtitul, chybějící povinné informace, jinak zcela v pořádku.

<b>Název webu</b>		Ajka Dostalova	
<b>Adresa webu</b>		ajkadostalova.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		18	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	10	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	10	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	ANO	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	10
Podtitul	9	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	7	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	10	Osobní	ANO
GDPR doložka	ANO	Foto	ANO
IČO	ANO	Vizuální dojem	10
Sociální síť	NE		

Komentář: Komplexní informace, grafický dojem může vyvolávat ezoterické zaměření.

<b>Název webu</b>		Viera Soldanová	
<b>Adresa webu</b>		vierasoldanova.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		19	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	8	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	7	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	7
Podtitul	8	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	6	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	8	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	8
Sociální síť	ANO		

Komentář: Komplexní informace, grafický dojem může vyvolávat ezoterické zaměření.

<b>Název webu</b>		Eva Lorencová	
<b>Adresa webu</b>		evalorencova.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		20	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	9	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	9	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	ANO	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	9
Podtitul	9	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	9	Otevírací doba	ANO
Hodnota obsahu	10	Osobní	ANO
GDPR doložka	ANO	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	6
Sociální síť	ANO		

Komentář: Veškeré informace s výjimkou uvedení IČO jsou k dispozici a přispívají k důvěryhodnosti. Unifikovaný vzhled tuto realitu degraduje.

<b>Název webu</b>		Ondřej Toth	
<b>Adresa webu</b>		ondratoth.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		21	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	7	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	9	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	9
Podtitul	10	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	8	Otevírací doba	ANO
Hodnota obsahu	10	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	ANO	Vizuální dojem	9
Sociální síť	NE		

Komentář: Velmi elegantní webová prezentace. Preferované sdělení komunikačního spojení patří však do druhého sledu.

<b>Název webu</b>		Jiří Drahota	
<b>Adresa webu</b>		jirkrahota.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		22	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	8	Popis služby	NE
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	6	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	NE	Místo/forma praxe	0
Podtitul	5	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	2	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	2	Osobní	NE
GDPR doložka	NE	Foto	NE
IČO	NE	Vizuální dojem	2
Sociální síť	NE		



Komentář: Užití zkrácené podoby jména neprospívá doméně. Zároveň chybějící praktické informace jsou poměrně zásadní chybou. Web je zásadně odosobněný a obsahuje velmi málo informací.

<b>Název webu</b>		Pavel Rataj	
<b>Adresa webu</b>		pavelrataj.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		23	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	9	Popis služby	NE
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	7	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	0
Podtitul	6	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	6	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	6	Osobní	NE
GDPR doložka	ANO	Foto	NE
IČO	ANO	Vizuální dojem	2
Sociální síť	NE		

Komentář: Web obsahuje veškeré potřebné informace. Vizuální podoba je poplatná předchozí dekádě a evokuje jiný druh služeb.

<b>Název webu</b>		Gabriela Dymešová	
<b>Adresa webu</b>		psycholog-dymesova.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		24	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	10	Popis služby	NE
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	8	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	0
Podtitul	6	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	7	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	8	Osobní	NE
GDPR doložka	NE	Foto	NE
IČO	NE	Vizuální dojem	2
Sociální síť	ANO		

Komentář: Kompaktní web s absencí některých povinných položek.

<b>Název webu</b>		Ma Ja	
<b>Adresa webu</b>		Terapie-maja.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		25	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	9	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	9	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	9
Podtitul	4	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	7	Otevírací doba	ANO
Hodnota obsahu	9	Osobní	ANO
GDPR doložka	ANO	Foto	ANO
IČO	ANO	Vizuální dojem	8
Sociální sítě	ANO		

Komentář: Velmi podařené prezentaci chybí k dokonalosti podtitul.

<b>Název webu</b>		Jana Mullerova	
<b>Adresa webu</b>		psychologickapomoc.eu	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		26	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	5	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	7	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	8
Podtitul	4	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	4	Otevírací doba	ANO
Hodnota obsahu	5	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	8

Sociální síť	NE		
--------------	----	--	--

Komentář: Nešťastná volba domény spolu s nízkou hodnotou obsahu a neprofesionální grafikou snižují potenciál webu.

<b>Název webu</b>		Jan Valoušek	
<b>Adresa webu</b>		janvalousek.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		27	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	9	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	7	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	ANO	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	8
Podtitul	5	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	4	Otevírací doba	ANO
Hodnota obsahu	8	Osobní	ANO
GDPR doložka	ANO	Foto	ANO
IČO	ANO	Vizuální dojem	8
Sociální síť	NE		

Komentář: Veškeré informace na webu existují, některé jsou ale rozsahem nedostatečné, stejně jako použitý obchodní vizuální styl.

<b>Název webu</b>		Lenka Polívková	
<b>Adresa webu</b>		lenkapolivkova.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		28	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	9	Popis služby	ANO
Mobilní verze	NE	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	7	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	NE	Způsob platby	NE
Struktura	NE	Místo/forma praxe	6
Podtitul	7	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	5	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	5	Osobní	NE
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	6
Sociální síť	NE		

Komentář: Chybějící obsah, použití šablony nebo absence základních informací znemožňují praktické užití tohoto webu.

<b>Název webu</b>		Petr Ptáček	
<b>Adresa webu</b>		psychoterapie-praxe.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		29	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	7	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	8	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	9
Podtitul	7	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	6	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	9	Osobní	ANO
GDPR doložka	ANO	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	8
Sociální sítě	NE		

Komentář: Velmi dobře poskládané a dostatečné informace na pozadí neosobního a výtvarně zcela nedostatečného webu.

<b>Název webu</b>		Jana Brzkovská	
<b>Adresa webu</b>		psychoterapie-brzkovska.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		30	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	10	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	9	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	ANO	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	9
Podtitul	8	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	7	Otevírací doba	ANO
Hodnota obsahu	9	Osobní	ANO
GDPR doložka	ANO	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	6
Sociální sítě	NE		

Komentář: Stránka neobsahuje některé informace. Zároveň je velmi přehledná a zcela funkční, škoda že je bez jakékoli výtvarné invence.

<b>Název webu</b>		Pavlaína Rasochová	
<b>Adresa webu</b>		epimeleia-terapie.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		31	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	6	Popis služby	NE
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	6	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	0
Podtitul	3	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	6	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	5	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	3
Sociální síť	NE		

Komentář: Část informací je přítomna, ale na podkladě velmi špatné vizuální komunikace a na hodně zavádějící URL. Zcela pak chybí otevírací doba a popis služby.

<b>Název webu</b>		Dagmar Miščíková	
<b>Adresa webu</b>		www.koucink-mistikova.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		32	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	10	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	8	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	NE	Cena	NE
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	7
Podtitul	6	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	6	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	7	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	7
Sociální síť	NE		

Komentář: Zásadně chybí jak vizuální jednota, tak zejména informace o cenách nebo otevírací době.

<b>Název webu</b>		Marta Němečková	
<b>Adresa webu</b>		www.brnokoucink.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		33	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	8	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	8	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	ANO	Cena	NE
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	7
Podtitul	7	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	7	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	4	Osobní	ANO
GDPR doložka	ANO	Foto	ANO
IČO	ANO	Vizuální dojem	5
Sociální síť	ANO		

Komentář: Kvalita poměrně strukturovaného webu je zcela zásadně poznamenána chybějícími informacemi o cenách a otevírací době.

<b>Název webu</b>		Martin Musil	
<b>Adresa webu</b>		www.musilmartin.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		34	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	8	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	8	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	ANO	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	8
Podtitul	6	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	8	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	8	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	ANO	Vizuální dojem	9
Sociální síť	ANO		

Komentář: Doplnění otevírací doby by prospělo jinak přehlednému a strukturovanému webu.

<b>Název webu</b>		Petr Hadač	
<b>Adresa webu</b>		www.petrhadac.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		35	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	7	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	8	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	ANO	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	8
Podtitul	5	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	6	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	7	Osobní	ANO
GDPR doložka	ANO	Foto	ANO
IČO	ANO	Vizuální dojem	9
Sociální sítě	ANO		

Komentář: Vizuální preference nositele služby je na škodu jinak celkem kvalitní webové prezentaci.

<b>Název webu</b>		Zdeňka Kárná	
<b>Adresa webu</b>		www.zdenkakarna.cz/	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		36	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	9	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	6	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	NE	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	6
Podtitul	7	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	4	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	7	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	ANO	Vizuální dojem	5
Sociální sítě	NE		

Komentář: Neosobní web prostý většiny informací, naopak se zavádějícími údaji, je navíc velmi pomalý.



<b>Název webu</b>		Jan Vojtko	
<b>Adresa webu</b>		www.potetovana-duse.cz/	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		37	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	7	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	9	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	ANO	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	8
Podtitul	7	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	8	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	9	Osobní	ANO
GDPR doložka	ANO	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	8
Sociální síť	ANO		

Komentář: Otevírací doba, storno podmínky, identifikační číslo organizace nebo způsoby platby by u takového webu neměly chybět.

<b>Název webu</b>		Michael Václavík	
<b>Adresa webu</b>		www.michaelvaclavik.cz/	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		38	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	9	Popis služby	NE
Mobilní verze	NE	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	5	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	NE	Cena	NE
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	2
Podtitul	4	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	3	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	6	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	NE
IČO	NE	Vizuální dojem	7
Sociální síť	NE		

Komentář: Prezentace je sice svým způsobem osobní, ale neobsahuje prakticky žádné užitečné informace, a navíc nelze použít v mobilním zobrazení.

<b>Název webu</b>		Kateřina Ožanová	
<b>Adresa webu</b>		www.psycholozka-ostava.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		39	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	10	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	8	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	ANO	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	3
Podtitul	9	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	9	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	10	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	ANO	Vizuální dojem	7
Sociální síť	NE		

Komentář: Prakticky žádné informace k financování, jinak velmi vyvážený web.

<b>Název webu</b>		Lukáš Man	
<b>Adresa webu</b>		www.lukasman.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		40	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	9	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	NE
Přístupnost, validita W3C	9	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	7
Podtitul	7	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	7	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	8	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	6
Sociální síť	ANO		

Komentář: Informace o vzdělání a praxi nebo otevírací doba by byly velmi důležitou součástí tohoto celku.

<b>Název webu</b>		Zuzana Malaníková	
<b>Adresa webu</b>		www.psychologzlin.cz/	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		41	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	9	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	8	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	7
Podtitul	4	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	5	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	6	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	6
Sociální síť	NE		

Komentář: Poměrně kvalitní prezentaci by slušel lepší podtitul a otevírací doba.

<b>Název webu</b>		Michal Vybíral	
<b>Adresa webu</b>		www.m-vybiral.cz/	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		42	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	7	Popis služby	ANO
Mobilní verze	NE	Vzdělání a praxe	NE
Přístupnost, validita W3C	4	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	NE	Cena	NE
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	NE	Místo/forma praxe	3
Podtitul	9	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	2	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	4	Osobní	NE
GDPR doložka	NE	Foto	NE
IČO	NE	Vizuální dojem	2
Sociální síť	NE		

Komentář: Prezentace lektora osobního rozvoje je prakticky prázdná a bez grafiky, zásadně jí ubližuje nedostatek informací.

<b>Název webu</b>		Jitka Vodňanská	
<b>Adresa webu</b>		www.vodnanska.eu	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		43	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	6	Popis služby	ANO
Mobilní verze	NE	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	5	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	NE	Cena	NE
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	NE	Místo/forma praxe	5
Podtitul	3	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	2	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	4	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	3
Sociální síť	NE		

Komentář: Je evidentní, že prezentace slouží již trochu jinému účelu, protože obsahuje jen zlomek potřebných informací.

<b>Název webu</b>		Milan Stiburek	
<b>Adresa webu</b>		www.milanstiburek.name/	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		44	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	6	Popis služby	ANO
Mobilní verze	NE	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	5	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	NE	Cena	NE
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	NE	Místo/forma praxe	5
Podtitul	3	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	2	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	4	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	3
Sociální síť	NE		

Komentář: Je zřejmé, že pokud prezentace obsahuje pouze osobní údaje a nikoli kontakty, ceny nebo otevírací dobu, může to vypovídat i o převisu poptávky.

<b>Název webu</b>		Jan Rajchl	
<b>Adresa webu</b>		www.rajchl.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		45	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	6	Popis služby	ANO
Mobilní verze	NE	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	5	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	NE	Místo/forma praxe	0
Podtitul	3	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	2	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	4	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	NE
IČO	NE	Vizuální dojem	0
Sociální síť	NE		

Komentář: Web je dlouhodobě neudržovaný, a proto je (zejména na mobilní platformě) nefunkční.

<b>Název webu</b>		Ilona Preslová	
<b>Adresa webu</b>		www.preslova.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		46	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	9	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	8	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	9
Podtitul	8	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	7	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	9	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	8
Sociální síť	NE		

Komentář: Velmi zdařilá prezentace, která vykazuje minimum nedostatků.

<b>Název webu</b>		Marie Ježková	
<b>Adresa webu</b>		www.mariejezkova.cz/	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		47	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	9	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	7	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	2
Podtitul	4	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	6	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	7	Osobní	ANO
GDPR doložka	ANO	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	6
Sociální síť	ANO		

Komentář: Kvalitní sebe prezentace, která sice neobsahuje informace o místu setkávání, ale to je kompenzováno kvalitní profilem na síti Google.

<b>Název webu</b>		Zbyšek Mohaupt	
<b>Adresa webu</b>		www.psychologickesluzby.cz/	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		48	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	9	Popis služby	ANO
Mobilní verze	NE	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	6	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	5	Místo/forma praxe	5
Podtitul	4	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	3	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	4	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	3
Sociální síť	NE		

Komentář: Ohledně informativní hodnoty zcela dostačující, vyjma povinných údajů, vyznění zásadně poškozuje absence designu.

<b>Název webu</b>		Lucián Kantor	
<b>Adresa webu</b>		www.luciankantor.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		49	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	9	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	7	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	5
Podtitul	3	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	5	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	9	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	ANO	Vizuální dojem	3
Sociální síť	ANO		

Komentář: Místo praxe a design jsou jediným vážným nedostatkem, prezentaci by pro dohledatelnost pomohl kvalitní titulek.

<b>Název webu</b>		Jana Štindlová	
<b>Adresa webu</b>		www.stindlova.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		50	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	9	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	4	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	8
Podtitul	2	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	6	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	8	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	6
Sociální síť	ANO		

Komentář: Nelze dohledat otevírací dobu či způsob platby, titulek neodpovídá obsahu, jinak je prezentace vyhovující.

<b>Název webu</b>		Hana Gerner	
<b>Adresa webu</b>		www.hanagerner.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		51	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	9	Popis služby	NE
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	8	Storno podmínky	NE
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	NE
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	2
Podtitul	7	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	8	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	9	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	4
Sociální síť	NE		

Komentář: U pohledné prezentace lze za závažná pochybení považovat následující: chybí otevírací doba, storno podmínky, způsob platby či IČO, především však popis služby.

<b>Název webu</b>		Iva Kramolišová	
<b>Adresa webu</b>		www.ivapsycholog.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		52	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	9	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	8	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	8
Podtitul	9	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	8	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	10	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	ANO	Vizuální dojem	8
Sociální síť	ANO		

Komentář: Zcela vyhovující webová prezentace psycholožky neobsahuje pouze formální drobnosti.



<b>Název webu</b>		Filip Jadlovec	
<b>Adresa webu</b>		www.ostrava-psycholog.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		53	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	9	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	8	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	8
Podtitul	9	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	8	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	10	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	ANO	Vizuální dojem	6
Sociální síť	NE		

Komentář: Prakticky dokonalá webová stránka postrádá pouze informaci o pracovní době.

<b>Název webu</b>		Kamila Zieglerova	
<b>Adresa webu</b>		psychologbrno.eu	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		54	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	6	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	8	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	NE	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	10
Podtitul	9	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	8	Otevírací doba	NE
Hodnota obsahu	9	Osobní	ANO
GDPR doložka	NE	Foto	ANO
IČO	NE	Vizuální dojem	9
Sociální síť	ANO		

Komentář: Prezentaci škodí neužití národní domény a absence otevírací doby, jinak je kompletní.

<b>Název webu</b>		Blanka Šimková	
<b>Adresa webu</b>		www.psycholog-simkova.cz	
<b>Číselné označení výzkumného vzorku</b>		55	
<b>Obecné parametry</b>		<b>Obsah webu</b>	
URL	9	Popis služby	ANO
Mobilní verze	ANO	Vzdělání a praxe	ANO
Přístupnost, validita W3C	8	Storno podmínky	ANO
Cookies lišta	ANO	Cena	ANO
Rychlost	ANO	Způsob platby	ANO
Struktura	ANO	Místo/forma praxe	10
Podtitul	8	Kontakt	ANO
Vizuální stránka	6	Otevírací doba	ANO
Hodnota obsahu	9	Osobní	ANO
GDPR doložka	ANO	Foto	ANO
IČO	ANO	Vizuální dojem	8
Sociální sítě	NE		

Komentář: Prakticky dokonalé prezentaci nechybí žádný významný prvek.

## 3.8 Interpretace výzkumu

Výzkumem 55 prezentací bylo zjištěno, že kýžené parametry splňuje v toleranci pouze desetina vzorků. Autor výzkumu se domnívá, že je to způsobeno především zkoumanou cílovou skupinou, jejíž příslušníci nejsou v marketingových a obchodních procesech zbláhli, a zároveň přehysem poptávky a s tím spojenou nepřilíš velkou důležitostí prezentací pro jednotlivé subjekty.

Rovněž z výzkumu vyplývá, že přináležitost k dané odborné obci je poměrně nízká, protože vliv na edukaci veřejnosti je vlastníky webových stránek značně podceňován.

### 3.8.1 Zkoumání prezentací v obecných parametrech

Při zkoumání obecných parametrů bylo zjištěno, že 13 % prezentací neumožňuje zobrazení na mobilním zařízení. Prezentace však byly v naprosté většině přístupné, rychlé a provozované na vhodně zvolené doméně. Nadpoloviční většina neobsahuje povinné informace o nakládání se sbíranými daty (cookies). 10 % prezentací nemá adekvátní strukturu, navíc třetina prezentací neobsahuje klíčový podtitul, tedy vysvětlení, o jakou službu se jedná. Téměř čtvrtina zkoumaných vzorků nedisponuje kvalitním obsahem a stejné množství prezentací zobrazuje matoucí nebo zavádějící grafické prvky. Opět pouze čtvrtina zkoumaných webů deklaruje způsob zacházení s osobními údaji klientů. Pouze třetina provozovatelů využívá relevantní sociální síť.

Lze konstatovat, že pouze mizivé procento zkoumaných webových prezentací pracovníků samostatně pracujících v psychosociální oblasti vyhovuje všem parametrům současně.

### 3.8.2 Analýza z pohledu obsahu

Při analýze získaných dat ve výzkumu obsahu bylo zjištěno následující:

- U 15 % provozovatelů chybí relevantní popis služby;

- Pouze čtyři provozovatelé neuvádějí své vzdělání a praxi;
- Téměř polovina neuvádí storno podmínky, 11 % pak ani cenu služby;
- Pouze 40 % zveřejňuje, jakým způsobem je možnost službu uhradit;
- Na deseti prezentacích nelze najít relevantní informaci o místě výkonu praxe;
- Pouze necelá čtvrtina prezentací sděluje provozní dobu;
- Přes 10 % nedostatečně informuje o osobě provozovatele a stejné množství neobsahuje profilovou fotografii;
- Čtvrtina prezentací pak působí nepřiměřeně graficky.

### 3.8.3 Závěry autora výzkumu

Z provedeného výzkumu je patrné, že plně funkční webová prezentace odborníka v psychosociální oblasti může a má být zcela jednoduchá, zároveň má ale splňovat uvedená kritéria. Lze konstatovat, že je naprosto zásadní, aby samostatný pracovník v této oblasti provozoval webovou stránku přístupnou na mobilním zařízení. Neméně zásadní se pak ukazuje to, jakým způsobem je dotyčný expert prezentován ve službách Google, zde je myšleno na tzv. firemní zápis, který se pojí se službou Google mapy. Vyplývá to ze zjištěné potřeby návštěvníků webového prostoru dostat se rychle k informacím o poloze a ke kontaktním údajům.

Pakliže přijmeme fakt, že obsah je nadřazen obecným parametrům, lze konstatovat, že v kumulativním výsledku pouze třetina webových prezentací vyhovuje požadavkům s výhradami a desetina pak vyhovuje zcela.

Tento závěr zohledňuje zejména pohled potenciálního klienta služeb. Zároveň ale autor vnímá, že ovlivnění veřejného prostoru prostřednictvím webové prezentace nabývá stále větší důležitosti z pohledu transparentnosti a serióznosti suboborů,

tuto roli však provozovatelé osobních prezentací nevnímají a nepřímo tak jednotlivé obce poškozují.

Jedním ze závěrů výzkumníka je, že přistoupíme-li k hodnocení tak, že k dispozici máme reprezentativní vzorek, ale pouze ze skupiny existujících webových prezentací, pak lze konstatovat, že po obsahové a zároveň obecné stránce dosáhlo na hodnocení chvalitebné a vyšší pouze 31 % prezentací.

Navzdory výhradám je patrný trend zlepšování prezentací, zodpovědnost k oboru se stává obvyklejší a je možné se domnívat, že s rozvojem služeb a poptávky se bude virtuální otisk poskytovatelů stávat kvalitnějším.

Z výzkumu vyplývá odpověď na otázku položenou v úvodu této práce: webové prezentace, pokud existují, odpovídají kladeným nárokům v nadpolovičních případech.

### **3.9 Doporučení pro tvorbu webové prezentace samostatného pracovníka v psychosociální oblasti**

- Zvolit vhodný název webové stránky v české národní doméně, jako ideální se jeví použití celého jména nebo kombinace oboru a příjmení za pomlčkou, popřípadě oboru a lokace.
- Dalším důležitým parametrem je takzvaný podtitul, který je zobrazován ve zmíněných vyhledávacích službách jako první a zájemci o službu jednoznačně říká, co je a co není poskytováno.
- Mezi zásadní položky webové prezentace patří:
  - popis služby včetně rozsahu,
  - cena služby, způsob úhrady a storno podmínky,

- údaje o poskytovateli včetně kvalifikace,
  - místo, kde je služba poskytována, a časový rozsah.
- Je velmi vhodné, aby byl poskytovatel dostatečně popsán a vyobrazen.
  - Grafická podoba webové prezentace poskytovatele má být přiměřená a nikoli zavádějící, i proto, že většina grafiky není v mobilním zobrazení, které je v dnešní době majoritní, zobrazována.
  - Důležitým parametrem jednoduché webové prezentace je splnění zákonných požadavků ochrany uživatele, sem patří doložka o GDPR, zveřejnění IČO a transparentní přístup k takzvaným cookies.
  - Externí součástí každé webové prezentace pracovníka v sociální oblasti je záznam ve vyhledávacích službách typu Google.

## 4 ZÁVĚR

Hlavním cílem této práce bylo zjistit, zda internetové prezentace pracovníků samostatně pracujících v oblasti poskytování sociální pomoci odpovídají nárokům z pohledu etických pravidel, zákonných norem, transparentnosti, přístupnosti a ochrany soukromí.

Uvedené podmínky byly zkoumány prostřednictvím konkrétních parametrů z hlediska obsahu a formy na 55 prezentacích.

Etické a zákonné normy a ochrana soukromí klienta byly ve webových prezentacích podceněny, jejich dodržení se pohybuje mezi 25–40 %, což je alarmující údaj, neboť se jedná o zákonem stanovené položky.

Ohledně přístupnosti byly webové stránky vytvořeny v odpovídající podobě – webová adresa byla zvolena ve většině případů vhodně a technická přístupnost webu byla vysoká. Mobilní přístup nebyl možný sice jen u několika málo webů, ale jeho absenci považujeme za zásadní nedostatek, neboť přístup k internetovým službám se stále více přesouvá z desktopových zařízení na tzv. chytré telefony, které mají lidé neustále při sobě a díky nimž mají přístup k internetu kdykoli a kdekoli.

Celkově lze říci, že z hlediska obsahu jsou prezentace výrazně méně propracované než v obecných parametrech. Nejvíce je to patrné u storno podmínek, provozní doby a místa poskytování pomoci. U nakládání s popisem služeb je to pak zcela zásadní, jedná se totiž o stěžejní informace, díky nimž se klient bude webovou stránkou probírat či nikoli. Pokud nebude název a podtitul stránky výstižný, pak klient stránku opustí. Tatáž situace nastane, pokud klient jako laik narazí na lékařskou, psychologickou nebo sociologickou terminologii, ve které se nevyzná.

Ne všechny obsahové parametry však byly neuspokojivé. Naopak je třeba vyzdvihnout, že ve většině prezentací nechyběl kontakt na poskytovatele služeb a jeho fotografie. Stejně tak i vzdělání a praxe byly uvedeny téměř všude, a to

poměrně detailně. Pro klienta, který se v dané problematice již částečně orientuje, to jsou údaje významné, neboť podle např. terapeutických škol a kurzů si bude vybírat i poskytovatele služby.

Kromě uvedených charakteristik je třeba také zmínit, že webové prezentace poskytovatelů sociální pomoci jsou také vizitkou jednotlivých oborů poskytujících sociální služby. Tento úhel pohledu ale při tvorbě webových stránek chybí, neboť většinu z nich bychom nemohli považovat za reprezentativní a bohužel musíme konstatovat, že pověst dotčených oborů spíše poškozují.

Nicméně navzdory uvedeným výhradám je patrný trend zkvalitňování prezentací. Sounáležitost s odbornou obcí vstupuje také do povědomí mladších odborníků, kteří vytvářejí webové stránky. Výsledek výzkumu tedy můžeme shrnout konstatováním, že existující webové prezentace odpovídají vytčeným požadavkům ve více než polovině vzorků.

Doporučení pro tvorbu dalších webových stránek, příp. pro úpravu stávajících, která plynou z uvedeného výzkumu, bychom mohli shrnout do několik hesel:

- Zvolit vhodnou doménu a podtitul.
- Tvořit webové stránky vždy s ohledem na mobilní zařízení.
- Využívat firemního zápisu ve službách Google.
- Detailně představit poskytovatele, včetně fotografie.
- Transparentně vyjmenovat finanční a organizační podmínky služby.
- Zvolit přiměřenou grafiku.
- Dodržet všechny etické a zákonné požadavky.



## 5 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

ACTA (2012). Evropský parlament. (dostupné na <https://www.europarl.europa.eu/news/cs/headlines/economy/20120220STO38574/co-byste-melivedet-o-acta>)

*Addiction Center* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://www.addictioncenter.com/>

*Asociace supervizorů pomáhajících profesí* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://asupp.cz/co-je-supervize/>

Bowles, C. (2021). *Etika budoucnosti*. (S. Ficová, přel.). Academia. (Originál byl publikován v roce 2018 s názvem *Future ethics*)

Widerøe, T. (2019). *Browsers and devices used in 2018*, FINN.no Blog. Dostupné z <https://medium.com/finn-no/browsers-and-devices-used-in-2018-b5c1a76f819a>

*Brána odborné pomoci* [website]. (n.d.). Dostupné z <http://www.esethelp.cz/poradna.php>

CISPA (2011). [website]. (n.d.). Dostupné z <https://cispa.de/en>

Čámský, P, Sembdner, J. & Krutilová, D. (2011). *Sociální služby v ČR v teorii a praxi*. Portál.

*Česká asociace pro psychoterapii* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://czap.cz/FAQ-psychoterapie>

Český statistický úřad (2023). Získáno 28. března 2023 z [https://www.czso.cz/csu/czso/kolik\\_domacnosti\\_v\\_cr\\_ma\\_pocitac\\_a\\_internet](https://www.czso.cz/csu/czso/kolik_domacnosti_v_cr_ma_pocitac_a_internet)

*Děti bez duše* [website]. (n.d.). Dostupné z [https://www.instagram.com/deti\\_bez\\_duse/](https://www.instagram.com/deti_bez_duse/)

*Děti jsou taky lidi* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://detijsoutakylidi.cz/>

*Dětská psychologie a psychoterapie* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://poradna-praha.cz/psychoterapie/detska-psychologie-psychoterapie/>

*Drogová poradna* [website]. (n.d.). Dostupné z <http://www.drogovaporadna.cz/>

*Headspace* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://www.headspace.com/science/>

*Holka z blázince* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://www.holkazblazince.cz/>

Horáček, T., Olík, M. & Svatoš, M. (2019). *Zákon o mediaci (č. 202/2012 Sb.). Komentář*. Wolters Kluwer.

Janoš, K. (1993). *Informační etika*. Česká informační společnost.

Janouch, V. (2020). *Internetový marketing*. Computer Press.

*Kogito* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://www.kogito.cz/>

*Končím s hraním* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://koncimshranim.cz/>

*Končím s hulením* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://koncimshulenim.cz/>

*Koučink* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://www.koucinkcentrum.cz/>

Kratochvíl, S. (2006). *Základy psychoterapie*. Portál.

*Limoterapie* [website]. (n.d.). Dostupné z <http://limoterapie.cz/>

*Mental Health America* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://www.mhanational.org/>

Miovský, M. (2006). *Kvalitativní přístup a metody v psychologickém výzkumu*. Grada Publishing.

*Národní linka odvykání* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://chciodvykat.cz/>

*Nepanikař* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://nepanikar.eu/>

*Nevypusť duši* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://nevypustdusi.cz/>

*Opatruj.se* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://www.opatruj.se/dusevni-zdravi>

Poláková, E., Spálová, E., Höflerová, E. (2008), *Efektivní sociálně-mediální komunikace*. Ostravská univerzita.

*Program primární prevence pro školy* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://www.prevcentrum.cz/nase-sluzby/programy-prevence-pro-skoly/>

*Psychologie.cz* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://psychologie.cz/>

Shea, V. (1994), *Netiquette*, Albion Books. (překlad dostupný na <https://is.muni.cz/el/med/podzim2015/VLLL021/um/02/netiketa/ch02.html>)

*SMART Recovery* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://www.smartrecovery.org/>

*Sober Grid* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://www.sobergrid.com/>

*Stop kouření!* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://www.stop-koureni.cz>

*Stop smoking center* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://evolutionhealth.care/index>

Švaříček, R. & Šed'ová, K. (2007). *Kvalitativní výzkum v pedagogických vědách*. Portál.

*Úvahy terapeutky* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://linktr.ee/%E2%80%A6Ukw>

Vodáčková, D. (2012). *Krizová intervence*. Portál.

*VOS.health* [website]. (n.d.). Dostupné z <https://vos.health/>

Whitmore, J. (2009). *Koučování. Rozvoj osobnosti a zvyšování výkonnosti. Metoda transpersonálního koučování*. Management Press.

*World Wide Web Consortium*. [website]. (n.d.). Dostupné z <https://www.w3.org/WAI/about/accessibility-statement/>

Zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů. (2000). *Sbírka zákonů*. Dostupné z <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=>

Zákon č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím. (1999). *Sbírka zákonů*. Dostupné z <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1999-106>

Zákon č. 108/2006 Sb., o sociálních službách. (2006). *Sbírka zákonů*. Dostupné z <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2006-108>

Zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon). (2000). *Sbírka zákonů*. Dostupné z <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-121>

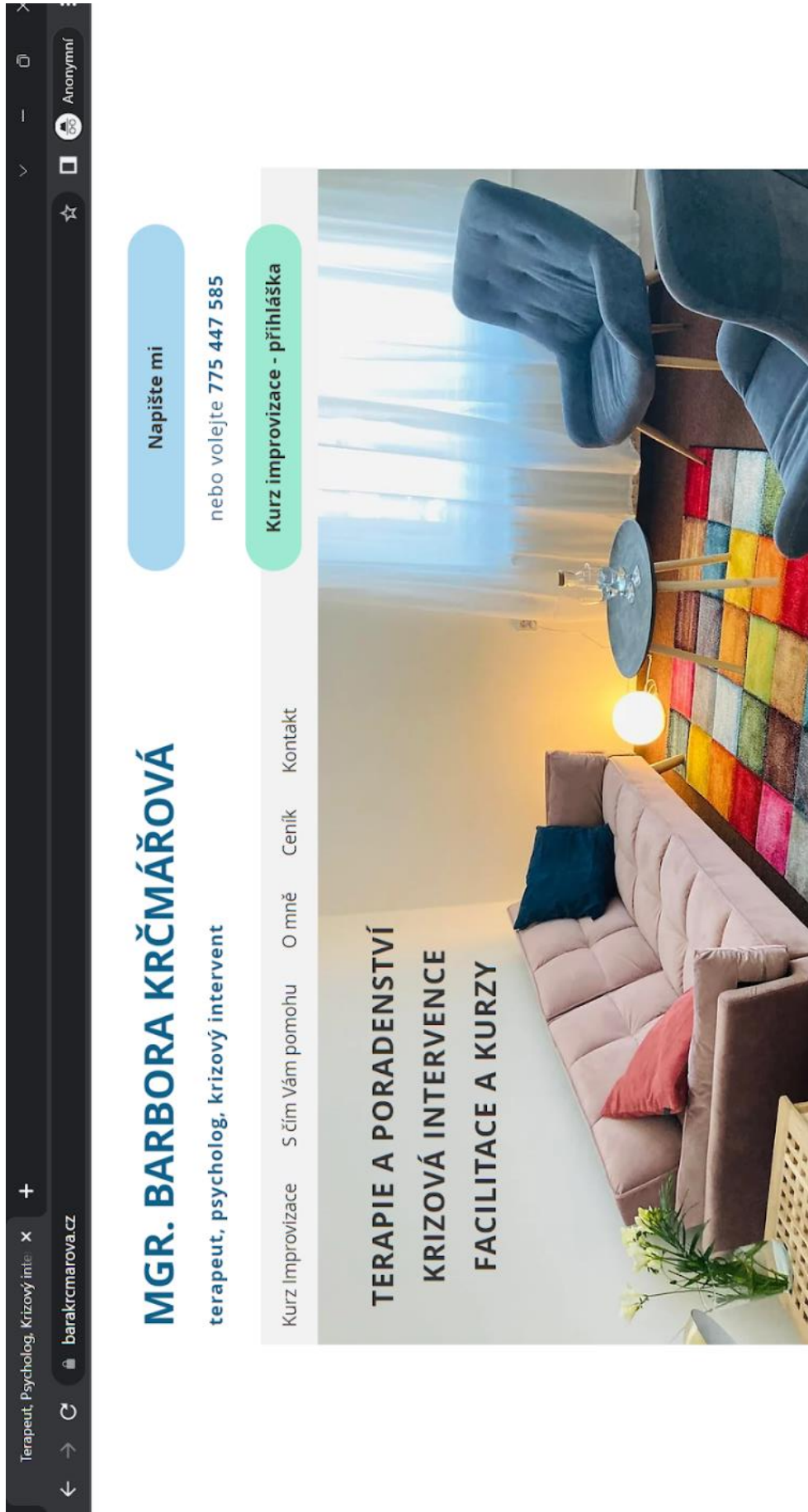
Zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích). (2005). *Sbírka zákonů*. Dostupné z <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2005-127>

Zákon č. 202/2012 Sb., o mediaci a o změně některých zákonů (zákon o mediaci). (2012). *Sbírka zákonů*. Dostupné z <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-202>

zákon č. 257/2000 Sb., o Probační a mediační službě. (2000). *Sbírka zákonů*. Dostupné z <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-257>

## **6 PŘÍLOHA 1**





Terapeut, Psycholog, Krizový interve... x +  
barakrcmarova.cz Anonymní

# MGR. BARBORA KRČMÁŘOVÁ

terapeut, psycholog, krizový intervenent


Kurz Improvizace S čím Vám pomohu O mně Ceník Kontakt

**Napište mi**

nebo volejte 775 447 585

**Kurz improvizace - přihláška**

**TÉRAPIE A PORADENSTVÍ  
KRIZOVÁ INTERVENCE  
FACILITACE A KURZY**



Jan Vališ - Krizový intervent pro... X  
janvalis.cz

Úvod O mně Služby Ceník Média **Kontakt**

# Jan Vališ

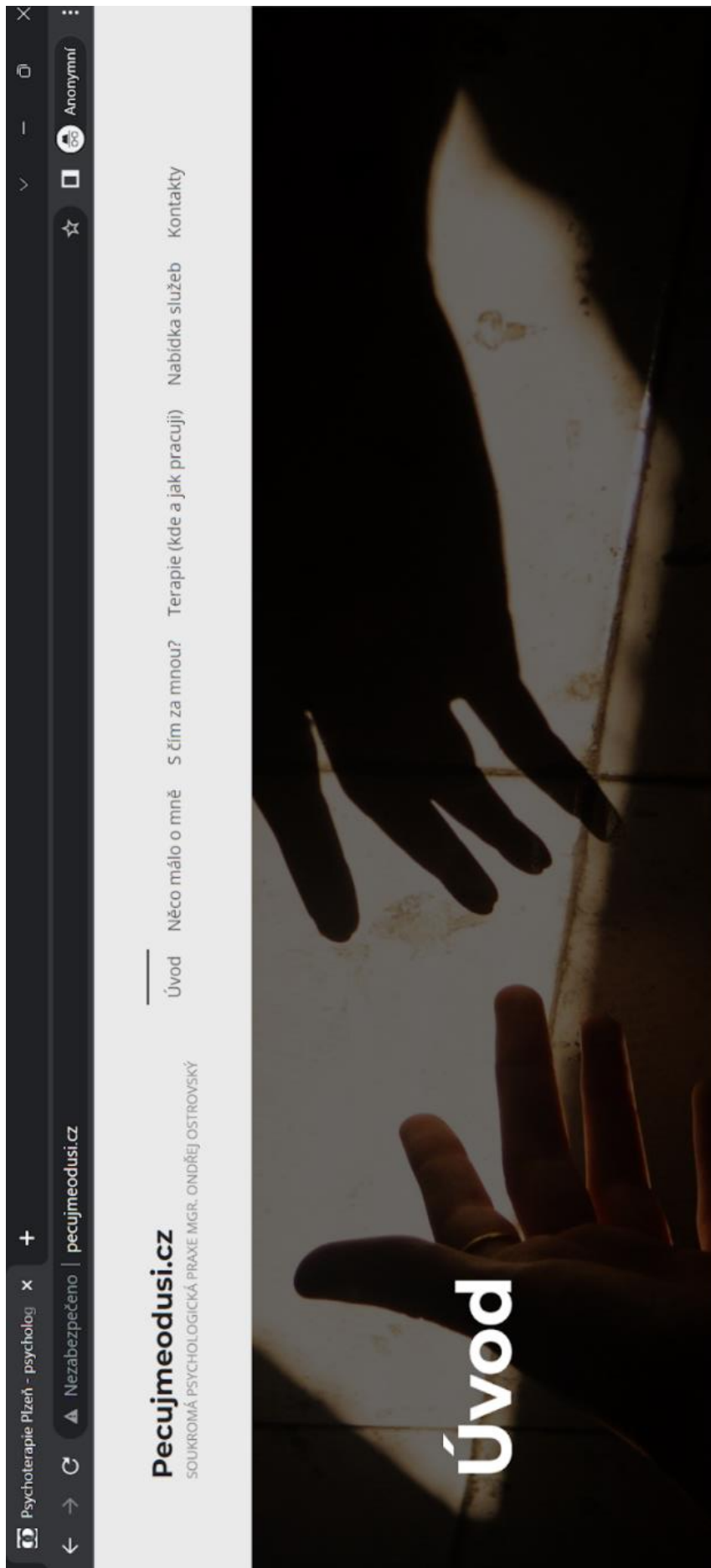
## poradenství, terapie, krizová intervence

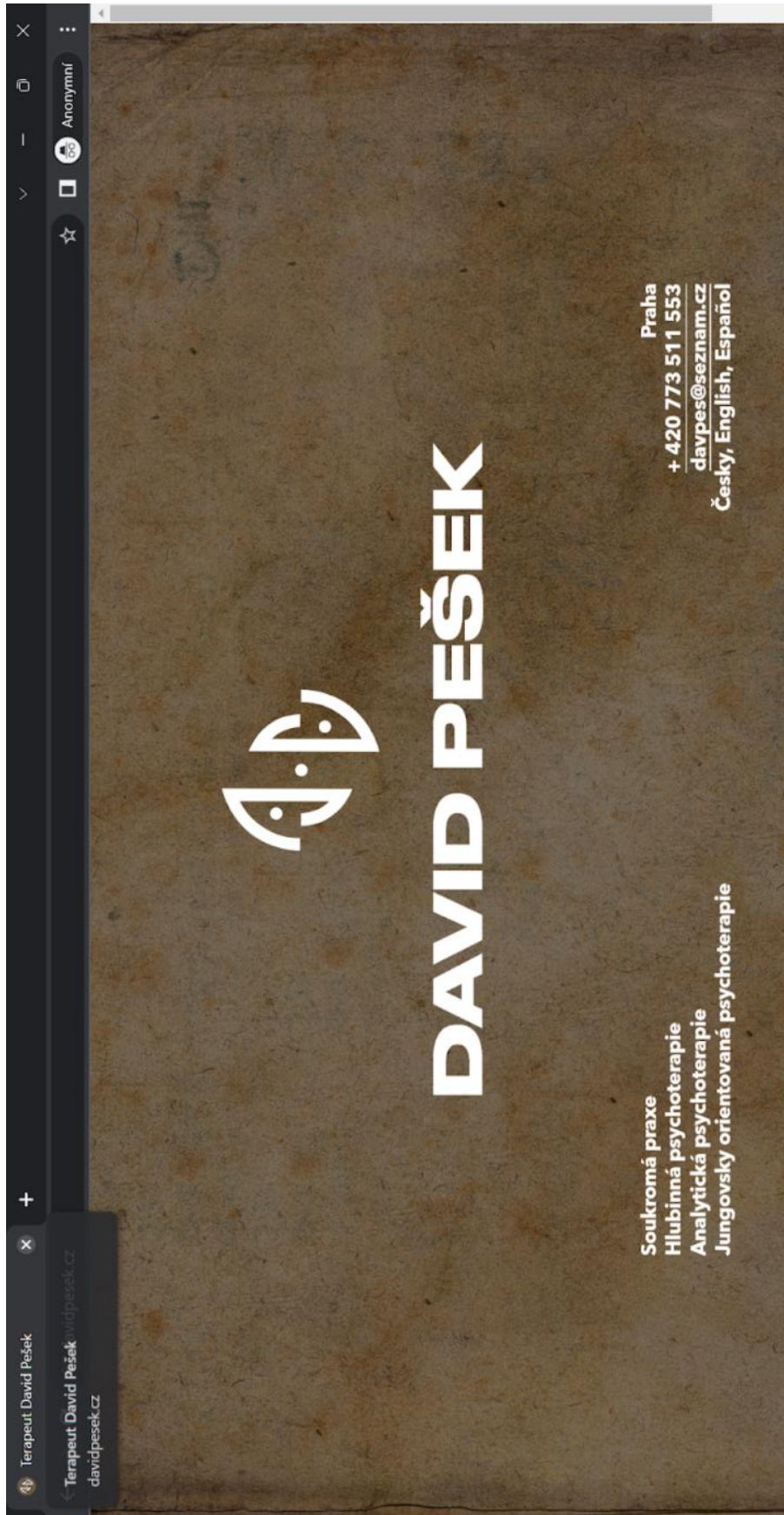
Věnuji se práci s dospívajícími a dospělými.  
Při spolupráci je pro mě důležitá svoboda a bezpečí klienta.

**Konzultace**

Krizový intervenční středisko  
Krizová intervence  
199 000 000








← → ↻ 🔍 <https://www.terapie-machan.cz> Anonymní

aktualizováno: 29.03.2023 19:36:59

Na cestě k sobě... a ke světu...

# Psychotherapie a poradenství


PhDr. Richard Machan, PhD.



**Ve více než 20 leté praxi jako poradce a terapeut nabízím:**

[Kurz pro muže a o mužství 13. ročník: "Quo Vadis" 24.8.-3.9.2023](#)

Jsem v programu VZP, ČPZP a ZPMV na Zvýšení odborný duševního zdraví (nříspěvek cca



Úvod
Individuální psychotherapie
Párové poradenství
In Italiano
Traumaterapie EMDR
Terapie v lese
Life coaching
Rozbor snů
Supervize
Četba - texty - odkazy
Semináře

Karel Chodil – terapie a poradenství

karelchodil.cz/#sluzby

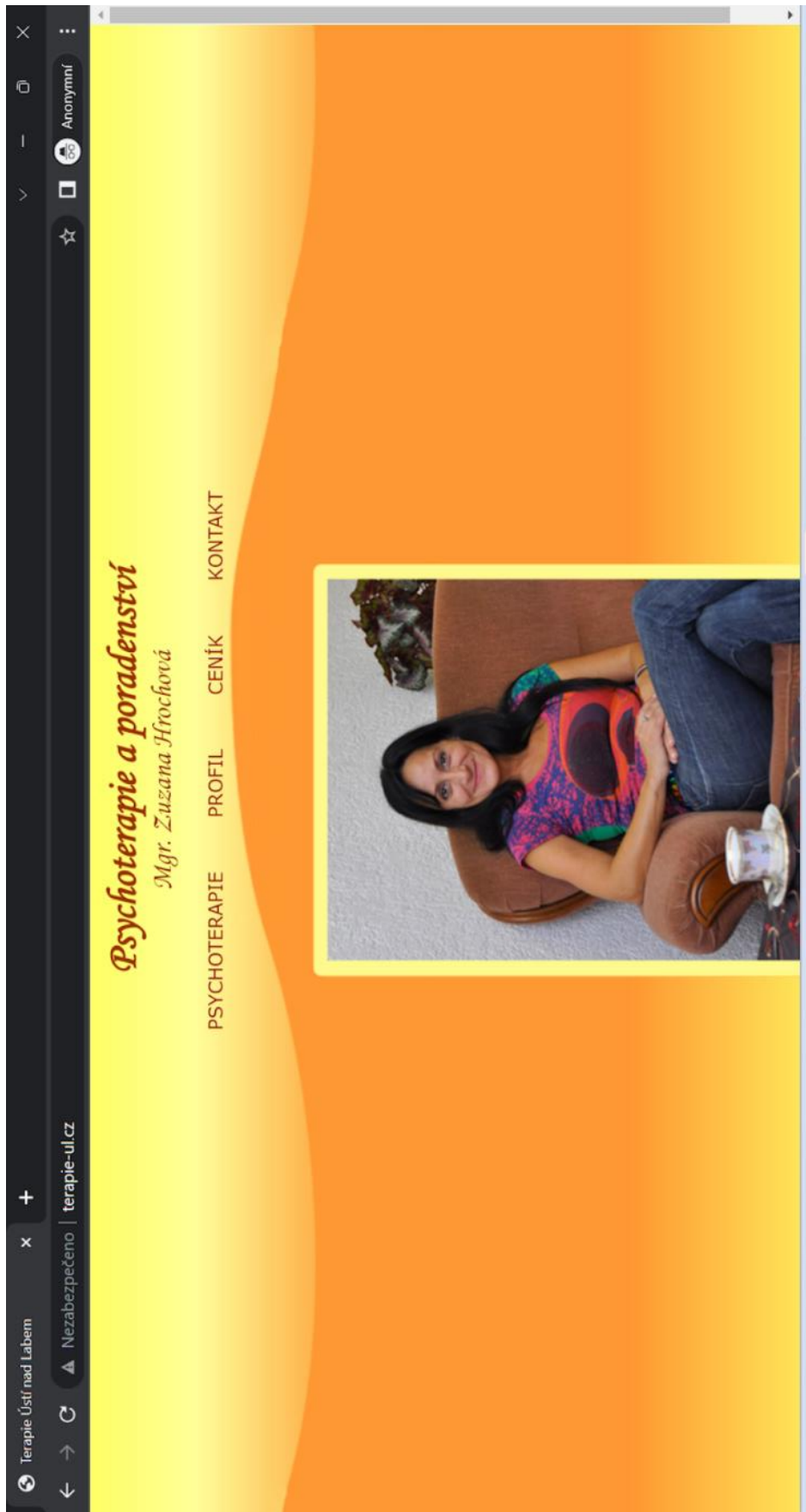
domů služby reference vzdělání kontakt

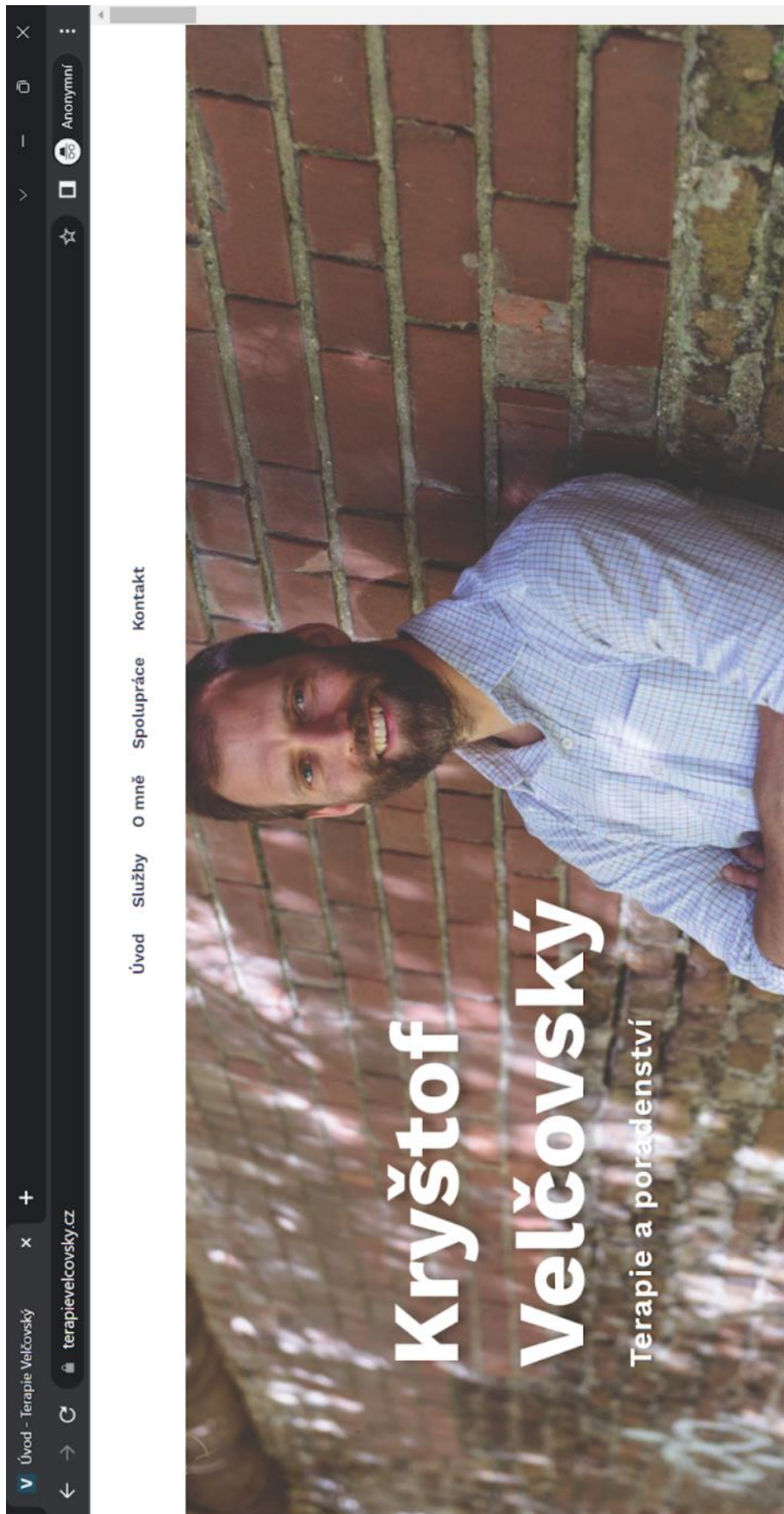
Mgr.  
**Karel Chodil**  
terapie a poradenství

Praha, Benešov u Prahy  
728 970 155  
karei.chodil@gmail.com

Individuální poradenství a osobnostní rozvoj

slouží v situacích kdy si s naším radou ohrožuje vás to a zablouká vás





Mgr. Karel Flaška (Psycholog | Děti) x  
karelfaska.com

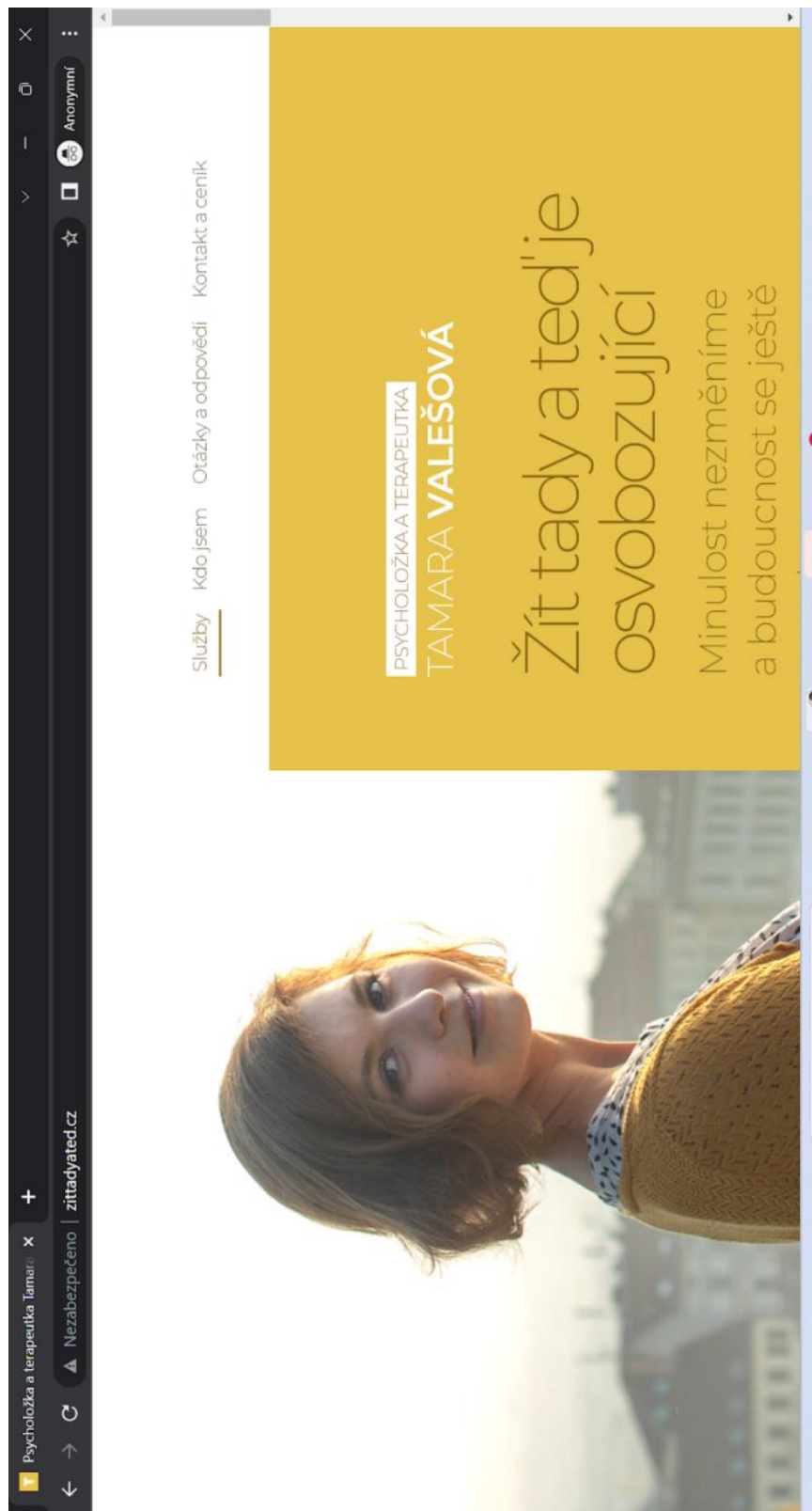
MGR. KAREL FLAŠKA, CPsYCHOL  
DĚTSKÝ PSYCHOLOG A TERAPEUT

SLUŽBY | CENÍK | KONTAKT

CS EN

"SPRÁVNĚ VIDÍME JENOM  
SRDCEM.  
CO JE DŮLEŽITÉ, JE OČÍM  
NEVIDITELNÉ."  
(ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY)

13°C 13:55





O nás :: PORADENSKÁ PRAXE pro jednotlivce a rodiny

poradenska-praxe.cz/o-nas/


Úvod O nás Služby Kontakt

# PORADENSKÁ PRAXE pro jednotlivce a rodiny

## Mgr. Kamila Klupáková

Úvod O nás

### Mgr. Kamila Klupáková - rodinná terapeutka



**Vzdělání:**  
Pražská vysoká škola psychosociálních studií, studijní program:  
Sociální politika a sociální práce, obor: Sociální práce se zaměřením  
na komunikaci a aplikovanou psychoterapii  
Univerzita Hradec Králové, Pedagogická fakulta, studijní program:  
Specializace v pedagogice, obor: Sociální patologie a prevence

**KONTAKT**  
Poradenská praxe pro jednotlivce a rodiny

Psychoterapeutka PhDr. Zuzana | zuzanakracmarova.cz


Nezabezpečeno | Anonymní

O mně Nabízím Párové poradenství Sebezkušenostní skupina Kontakt

# PhDr. Zuzana Kráčmarová Turáková

PSYCHOANALYTICKÁ PSYCHOTERAPIE A PSYCHOLOGICKÉ PORADENSTVÍ PRO DOSPĚLÉ

## O mně




Jsem psycholožka a psychoterapeutka. Vystudovala jsem psychologii, francouzský jazyk a literaturu na Filozofické fakultě UKF v Nitre (SR). Akademická studia jsem ukončila na Univerzitě Komenského v Bratislavě rigorózní zkouškou (PhDr.) z oboru psychologie a obhajobou práce "Psychanalytický pohled na nevědomé příčiny neplodnosti". Jsem certifikovaná psychoterapeutka s výcvikem v PCA (Person Centered Approach, [www.pca-institut.cz](http://www.pca-institut.cz)) a v Psychoanalytické párové a rodinné psychoterapii v IPPART (Institut psychoanalytické párové psychoterapie, [www.ippart.cz](http://www.ippart.cz)). Zároveň jsem kandidátkou ČSPAP (Česká společnost pro psychoanalytickou psychoterapii, [www.cspap.cz](http://www.cspap.cz)) a členkou ČAP (České asociace pro psychoterapii, [www.czap.cz](http://www.czap.cz)). Pracuji v duchu humanistické a psychoanalytické psychoterapie. Řídím se etickými zásadami a občanskou odpovědností. [zuzana.krackmarova@seznam.cz](mailto:zuzana.krackmarova@seznam.cz)

Psychoterapie | Individuální a rod. x Anonymní  
kristynamatousova.com

DOMŮ PSYCHOTERAPIE CENÍK KONTAKT O MNĚ

## MGR. KRISTÝNA MATOUŠOVÁ PSYCHOLOG & PSYCHOTERAPEUT



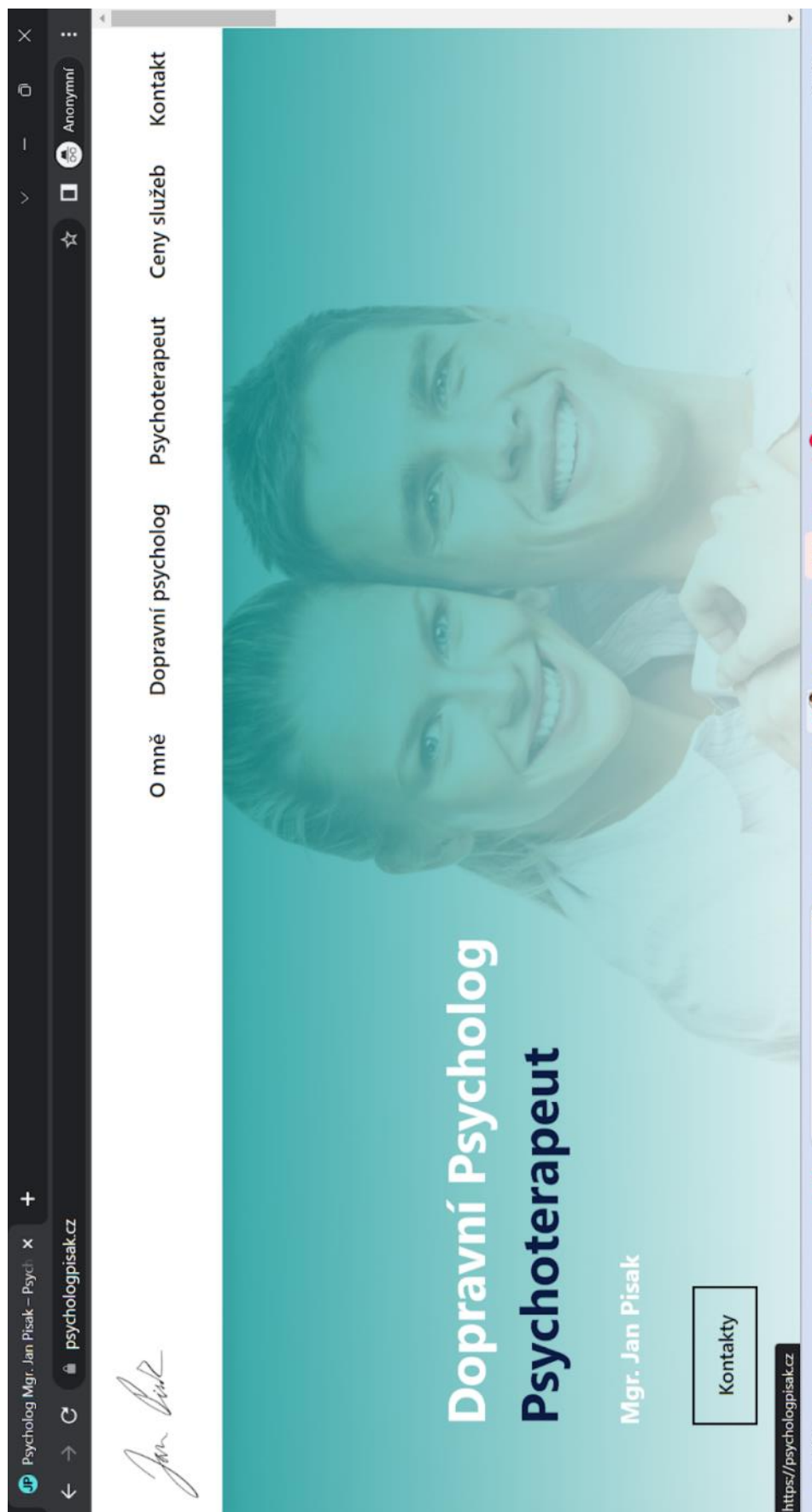
V rámci své praxe kombinuji systematickou psychoterapii a strategické přístupy s rodinnou terapií, záleží na zájmech klienta. Snažím se vytvořit bezpečnou a důvěrnou atmosféru pro společný dialog, který je založený na vzájemném respektu s cílem vytvořit prostor pro změnu, porozumění a sdílení.

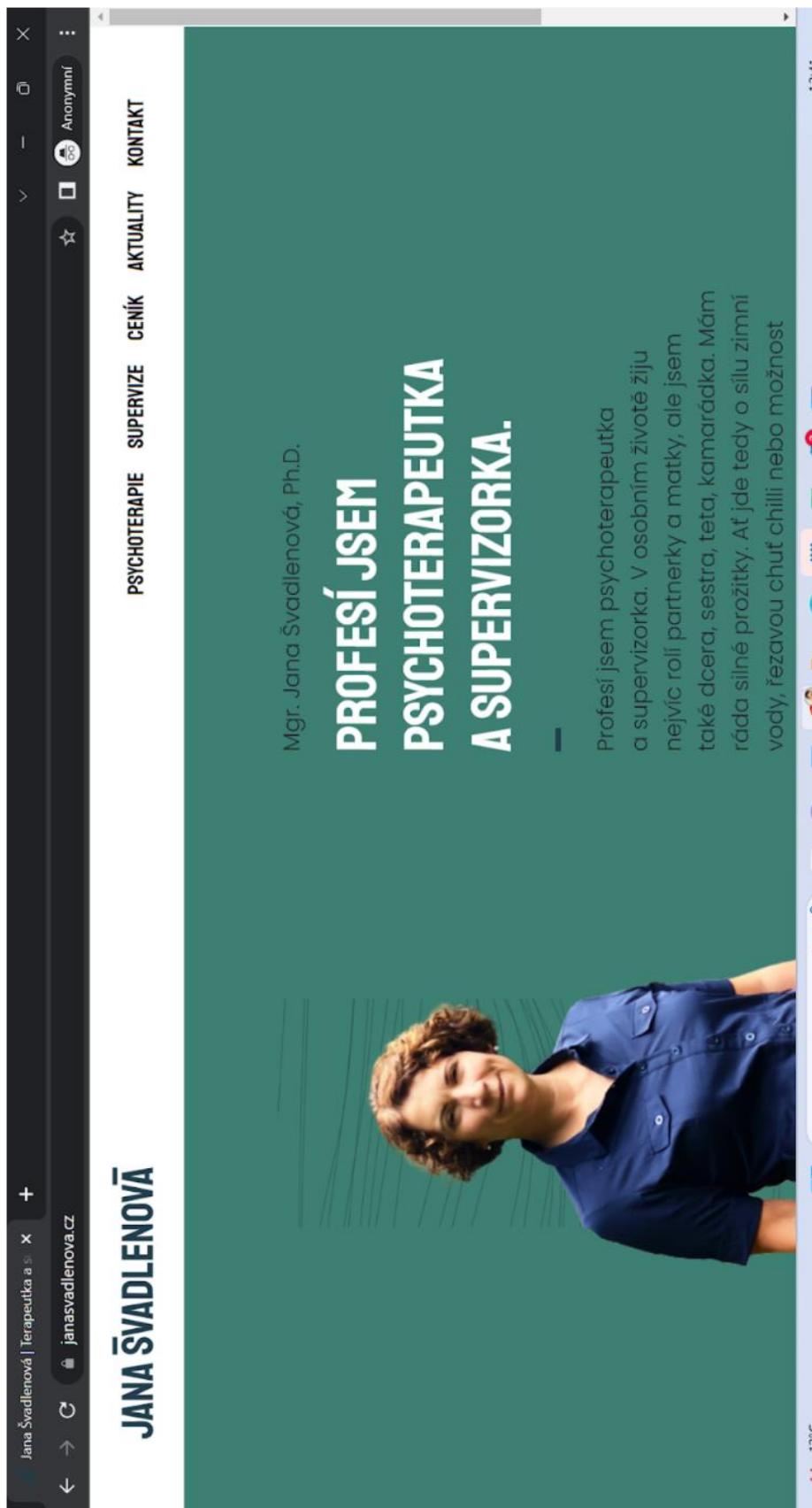
Nejčastěji se v praxi setkávám s dospívajícími, rodinami a dospělými.

Společným cílem je podpoření Vašich kompetencí zvládat své obříze bez společné spolupráce se mnou. Délka spolupráce se pohybuje většinou v rozmezí 5 sezení až víceleté spolupráce či provázení.

Kromě psychoterapie nabízím i psychologické poradenství.

13°C 13:45





Jana Švadlenová | Terapeutka a S. X  
janasvadlenova.cz

PSYCHOTERAPIE SUPERVIZE CENÍK AKTUALITY KONTAKT

Mgr. Jana Švadlenová, Ph.D.

# PROFESÍ JSEM PSYCHOTERAPEUTKA A SUPERVIZORKA.

Profesí jsem psychoterapeutka a supervizorka. V osobním životě žiju nejvíc rolí partnerky a matky, ale jsem také dcera, sestra, teta, kamarádka. Mám ráda silné prožitky. Ať jde tedy o sílu zimní vody, řezavou chuť chilli nebo možnost

Domů - Mgr. Bc. Martina Salamonová x +  
https://www.vztahovyporadce.cz

Aronymní

PRO ODBORNÍKY PRO KLIENTY KDO JSEM DOMŮ KONTAKT A CENÍK

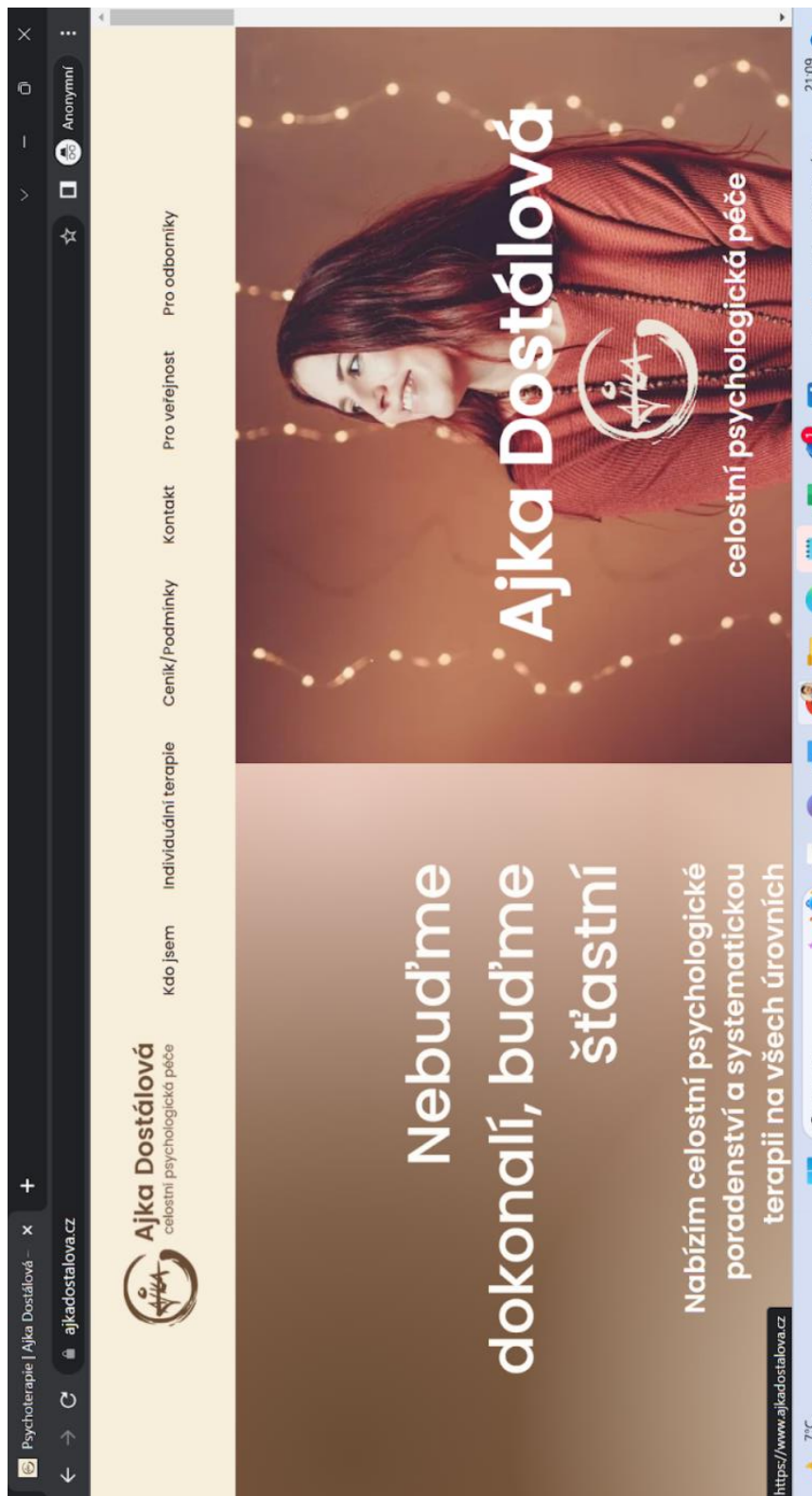
Mgr. Bc. Martina Salamonová

# Spokojenost ve vztahu i v životě

Pojďme na tom pracovat společně

Individuální nárovná a rodinná teranie &

https://www.vztahovyporadce.cz



Mgr. Viera Soldánová  
psycholog - psychoterapeut

Ocitli jste se v náročné životní situaci? Trápí Vás problémy, se kterými už si sami nevíte rady?  
**Nemusíte na to být sami.**

Objednejte se



Eva Lorencová  
evalorencova.cz

Úvod O mně Mé služby Kontakt

# Eva Lorencová

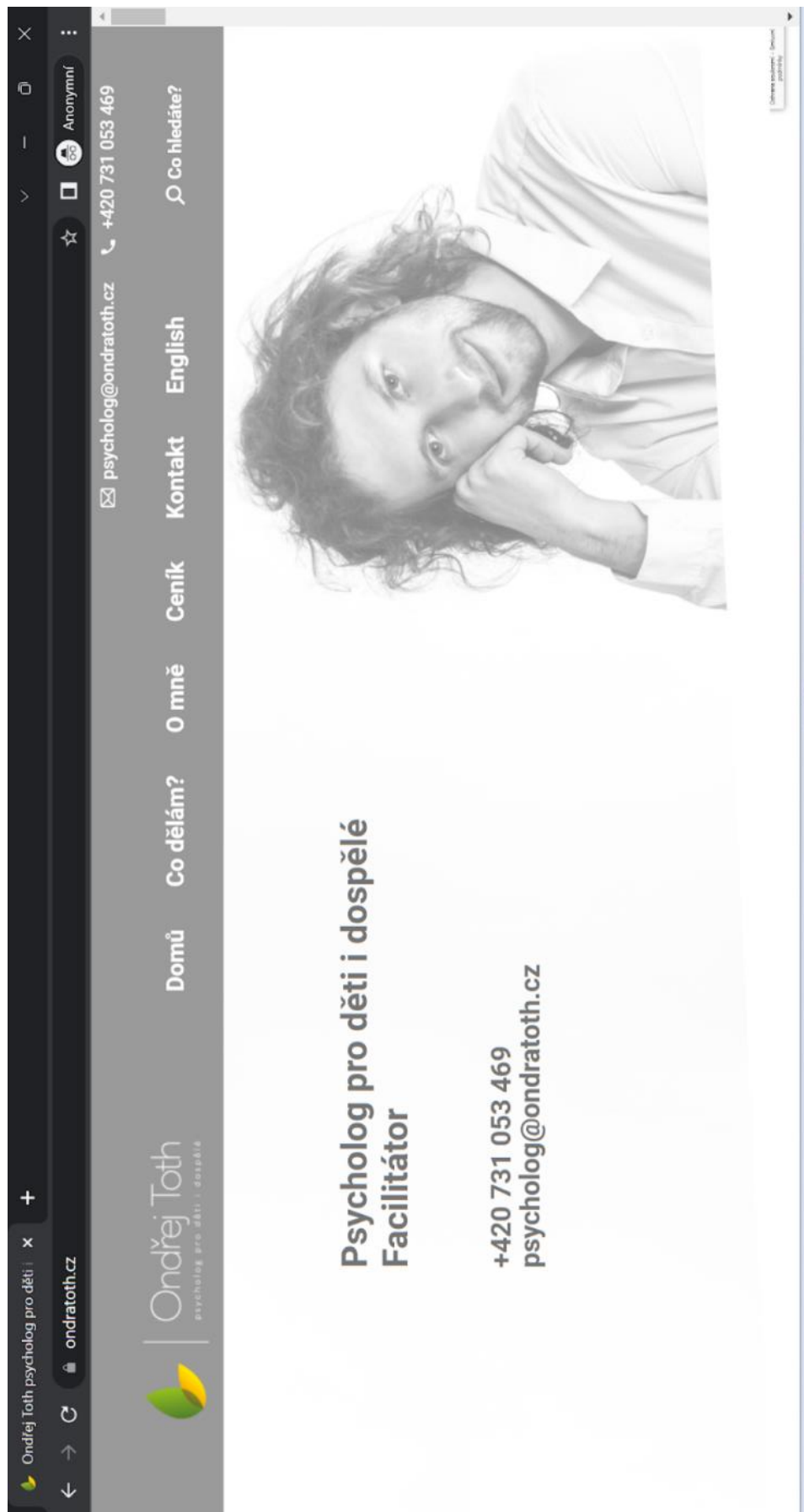
*psycholog a psychotherapeut*

Nabízím individuální psychoterapii a psychologické poradenství pro dospělé a dospívající od 18 let ve Žďáře nad Sázavou. Věnuji se také poradenství pro rodiče, kteří potřebují podpořit či nasměrovat.

Lidé ke mně obvykle přicházejí ve chvíli, kdy jim život připadá příliš těžký a hledají cestu ke změně. Neváhejte se na mě obrátit. Společně ji najdeme.

## Nabízím

*Svoji práci s klienty stavím na porozumění, laskavosti a respektu.*





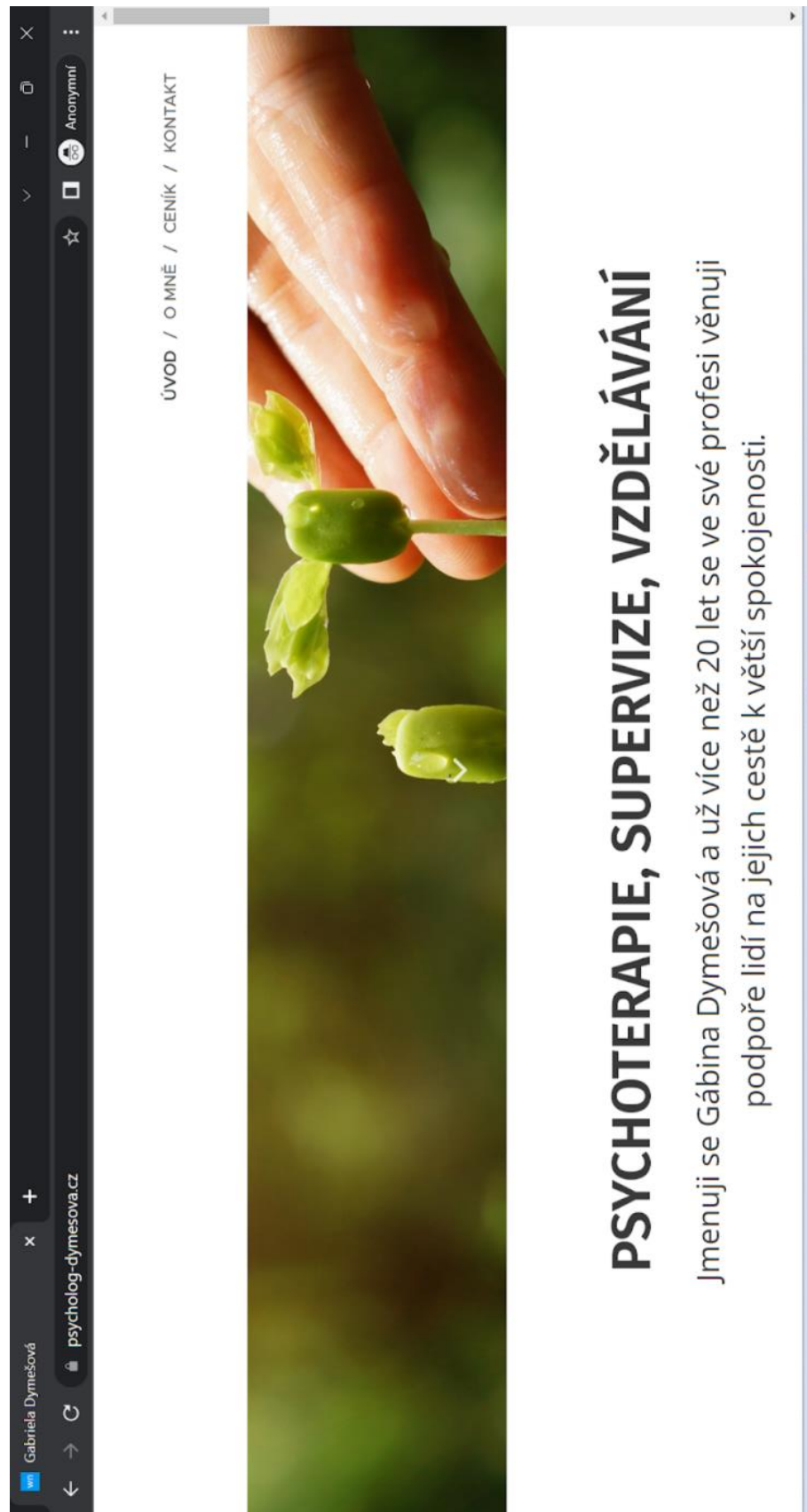
Pavel Rataj - psycholog a párový x + pavelrataj.cz

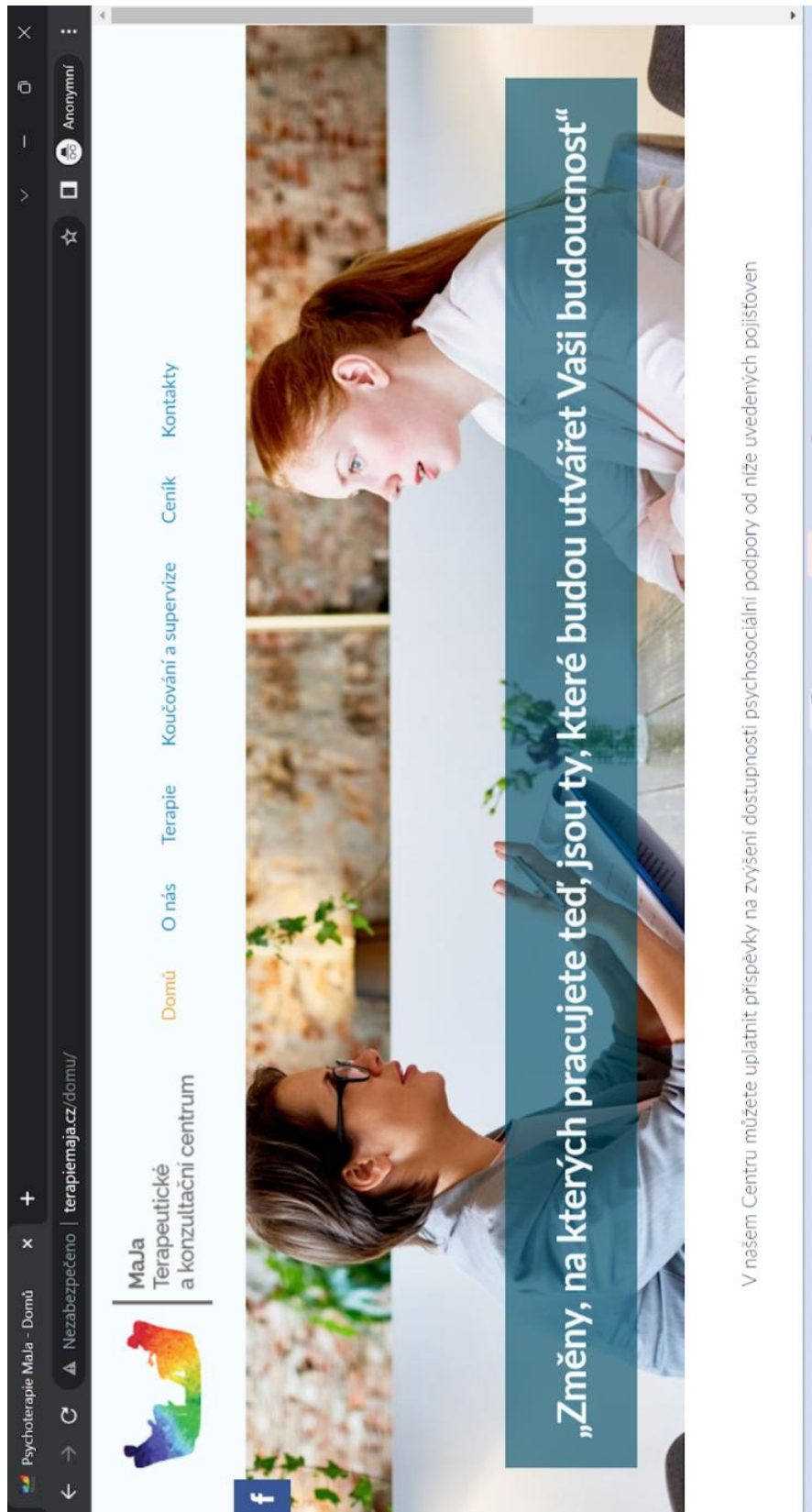
PAVEL RATAJ  
VZTAHY A SEBEROZVOJÍ MAJ SMYSL

MENU


# Vše pro vaši vnitřní pohodu a příjemné vztahy

*Specializují se především na partnerské vztahy, partnerskou komunikaci,  
partnerské krize, párovou terapii, osobní a vztahový seberozvoj...*





Psychologická pomoc - praha0 x +  
https://www.psychologickapomoc.eu

  
PhDr. Jana Müllerová, Ph.D.  
**PSYCHOLOGICKÁ POMOC  
PRAHA, ambulance**

ÚVOD  
O MNĚ  
ORDINAČNÍ DOBA  
CENÍK  
KOUČOVÁNÍ, HYPNÓZA,  
SKUPINOVÁ TERAPIE  
KONTAKT  
OBJEDNÁNÍ A  
AKTUÁLNĚ VOLNÉ  
TERMÍNY  
FOTOGALERIE

PhDr. Jana Müllerová, Ph.D.  
**ambulance  
psychologické  
pomoci**

Mgr. Jan Valoušek, zapsaný

# Pomohu vaší dohodě

Řešíte konflikt? Nemůžete se dohodnout? Jsem zapsaným mediátorem a specialistou na vedení mediace, řešení konfliktů zejména v oblasti rodinné, ale také občanskoprávní, obchodní či pracovní. Pomůžu i vám dosáhnout dohody ke spokojenosti obou stran pomocí mediace.

ÚVOD BLOG E-BOOK REKVALIFIKAČNÍ KURZ KONTAKT VÍCE KOŠÍK

Mediátor Jan Valoušek  
janvalousek.cz



Osobní webová stránka Lenky Polívkové

# lenka polívková

Mediace, poradenství, konflikt management

Úvod Mediace Poradenství Kurzy Pro firmy Vizáž a image Hubnutí O mně

---

## Vítejte

Většina z nás zažívá v životě období radosti a štěstí, ale i období starostí a problémů. Je to normální a k životu to patří.

S většinou věcí si dokážeme poradit sami. S některými se můžeme obrátit na své přátele. Někdy jsou však chvíle, kdy nepomáhá ani to ani to.

Pak je ten správný okamžik kontaktovat mě!

**Právě teď otevíráme tyto kurzy:**  
**Jarní očista pro tělo i duši**  
 Začínáme v úterý 17.04.2012  
 Rezervujte si místa na [hochmanova@ruzova-zahrada.cz](mailto:hochmanova@ruzova-zahrada.cz)

---

## Kontakt

**Lenka Polívková**  
 Tel.: +420 777 955 333  
 E-mail: [lenkapolivkova@atlas.cz](mailto:lenkapolivkova@atlas.cz)

**Na konzultace je nutné se objednat předem e-mailem nebo telefonicky!**

**Poradna Růžová zahrada**  
 1. máje 535/50  
 460 07 Liberec III-Jeřáb  
 (Business Centrum Reznická)

**Poradna Růžová zahrada**  
 Palackého 3145/41

**Petr Ptáček**  
KLINICKÝ PSYCHOLOG

# MÁTE POCIT, ŽE UŽ NEVÍTE JAK DÁL?

V životě mohou nastat situace, kdy už si nevystačíme sami, tehdy je dobré požádat o pomoc, to je první krok ke zlepšení našeho stavu.

[mám zájem o konzultaci](#)

[možné i online](#)

Home O mně Moje služby ▾ Ceny Kontakt

**PÉČE JE HRAZENA NÁSLEDUJÍCÍMI ZDRAVOTNÍMI POJIŠTOVNAMI:**

	ZPS (209)	- Zaměstnanecká pojišťovna Skoda
	RBP-ZP (213)	- Revírní bratrská pokladna, zdravotní pojišťovna
	VZP (111)	- Všeobecná zdravotní pojišťovna
	OZP (207)	- Oborová zdravotní pojišťovna
	ZPMVČR (211)	- Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

[více](#)

<https://www.psychoterapie-praxe.cz/index.html>

Hledáte psychologa v Brně?

Mgr. Jana Brzkovská - psycholog a psychoterapeut Brno

**Vítejte,**

na těchto stránkách se dozvíte vše podstatné o službách, které nabízím.

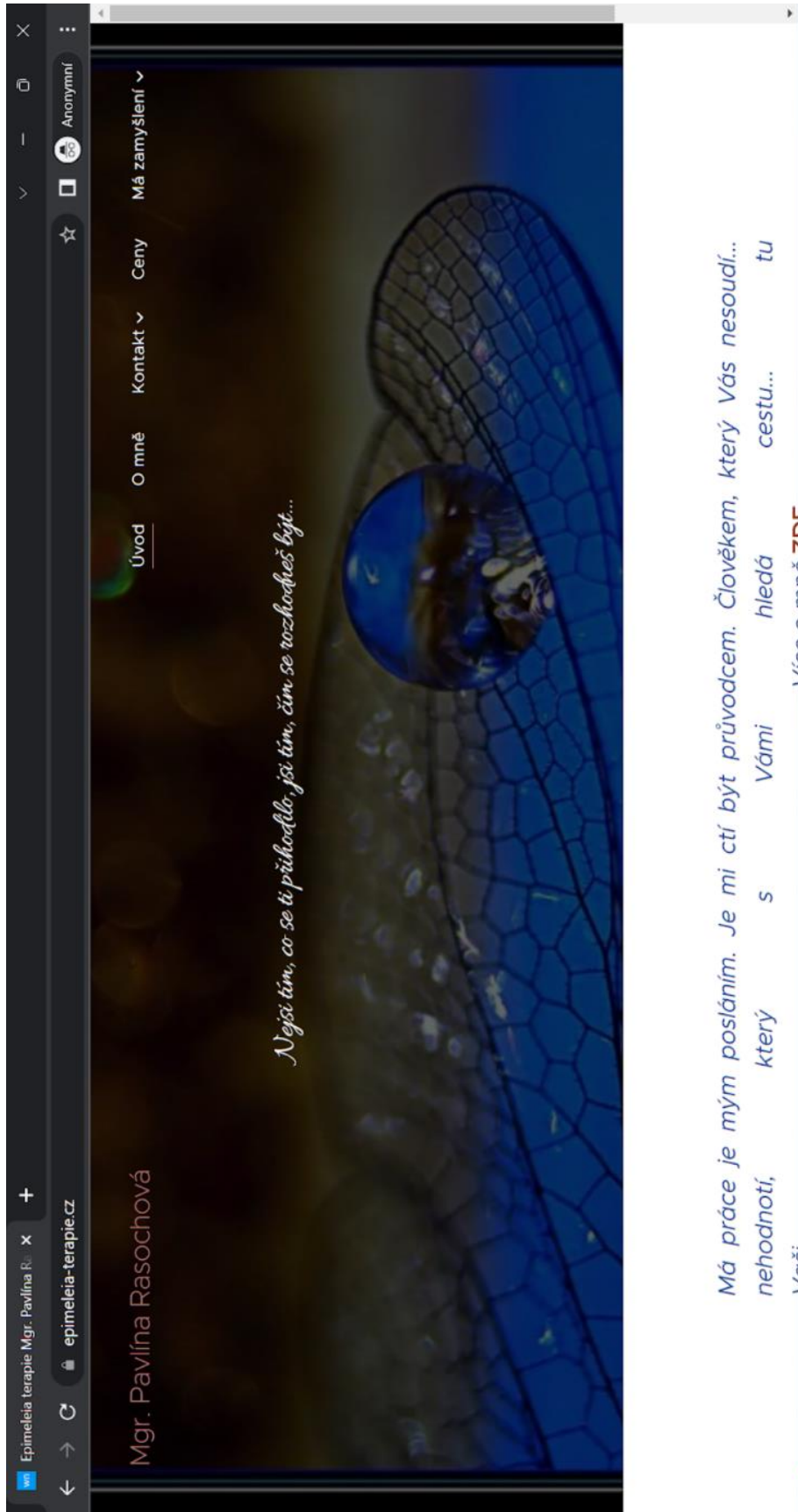
Jsem psycholožka a psychoterapeutka a ve své soukromé psychologické praxi se setkávám s lidmi, kteří se rozhodli vyhledat pomoc.

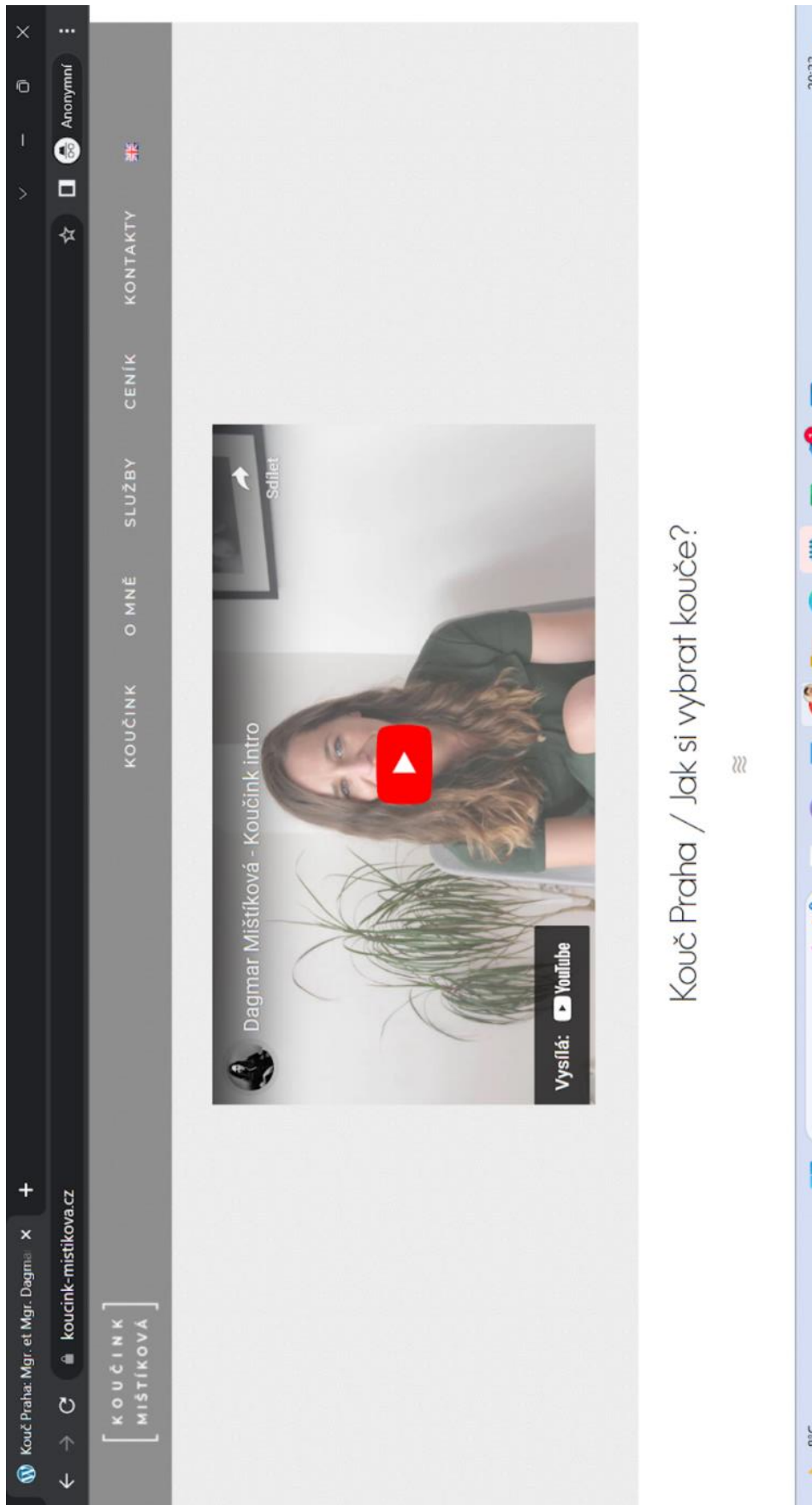
Přicházejí, protože je trápí problémy, se kterými si už sami neví rady.

Společně pak hledáme, jak by mohli žít svůj život spokojeněji.

Pokud jste nešťastní, nespokojení, trpíte strachy či úzkostmi, nedostatečným sebevědomím, nutkavým chováním, závislostí, depresí...nebo jste se dostali do náročné životní situace, když máte problémy s někým blízkým - partnerem, dítětem, rodičem..

Nemusíte na to být sami!





Koučink Brno - Marta Němečková x +  
Anonymní  
Přidejte se

**Koučink Brno**  
Marta Němečková

Začněte žít život podle svých představ

Osobní koučink  
Profesní koučink  
Jak koučink funguje  
Články  
Kontakt

**Koučink pro ženy i muže...**  
...který pozitivně změní váš osobní i profesní život. Zbavte se svých problémů a negativních pocitů a začnete žít šťastnější život.

ZJISTĚTE VÍCE

Úvodní konzultaci nyní získáte za **1.500 Kč!** [Zjistěte více »](#)

**AKCE**

**Mentální kouč a stratég osobního rozvoje**  
**Ing. Martin Musil**

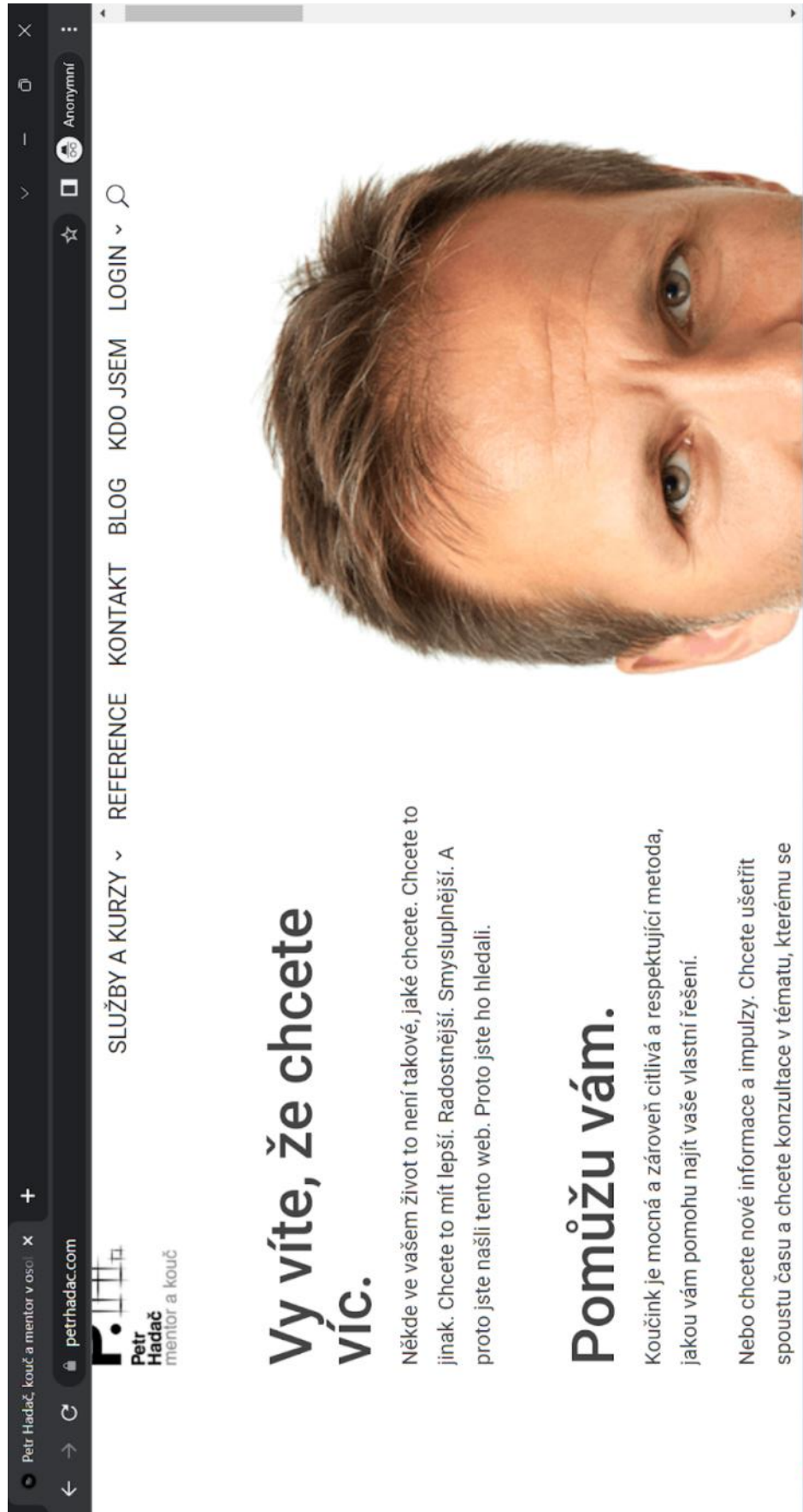
Jsem mentální kouč a stratég osobního rozvoje, který pomáhá lidem, firmám a komunitám k jejich osobnímu i profesnímu růstu. Věřím, že každý z nás má v sobě ukrytý potenciál, který může využít pro dosažení úspěšného a šťastného života.

Při své práci využívám **koučovací metodiku, techniky** (NLP, posuny limitů, eliminace strachu, modelace emocí, podpora kreativity, obcházení bariér, eliminace stresu, podpora sebevědomí, základy psychosomatiky, hledání potenciálu, ...) a také poznatky podložené **vědeckými výzkumy**, které se zabývají fungováním mozku a lidským myšlením. Díky těmto znalostem vás dokážu velmi efektivně nasměrovat ven z myšlenkového bludiště, ve kterém bloudíte.

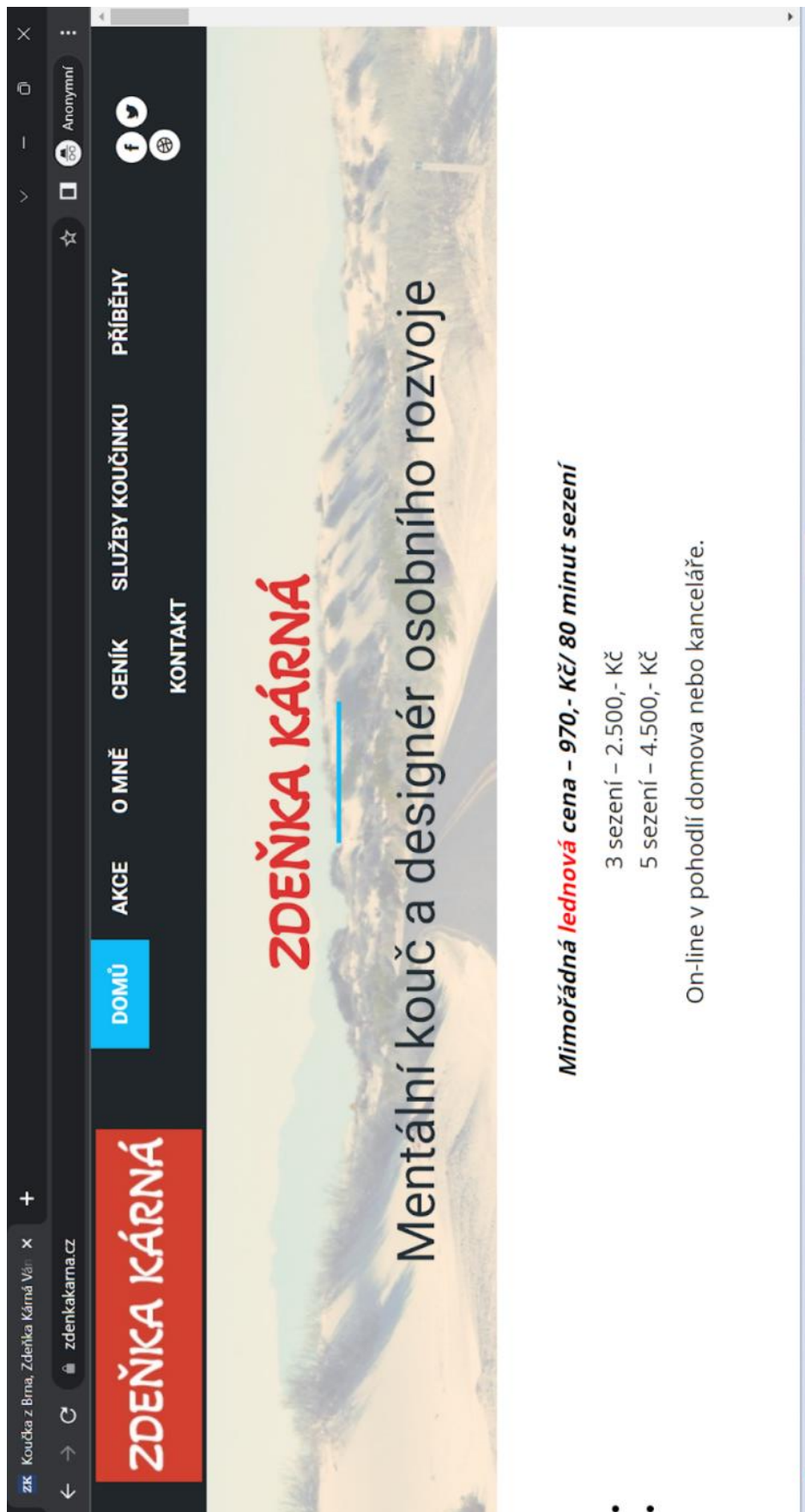
**Úspěchy:**

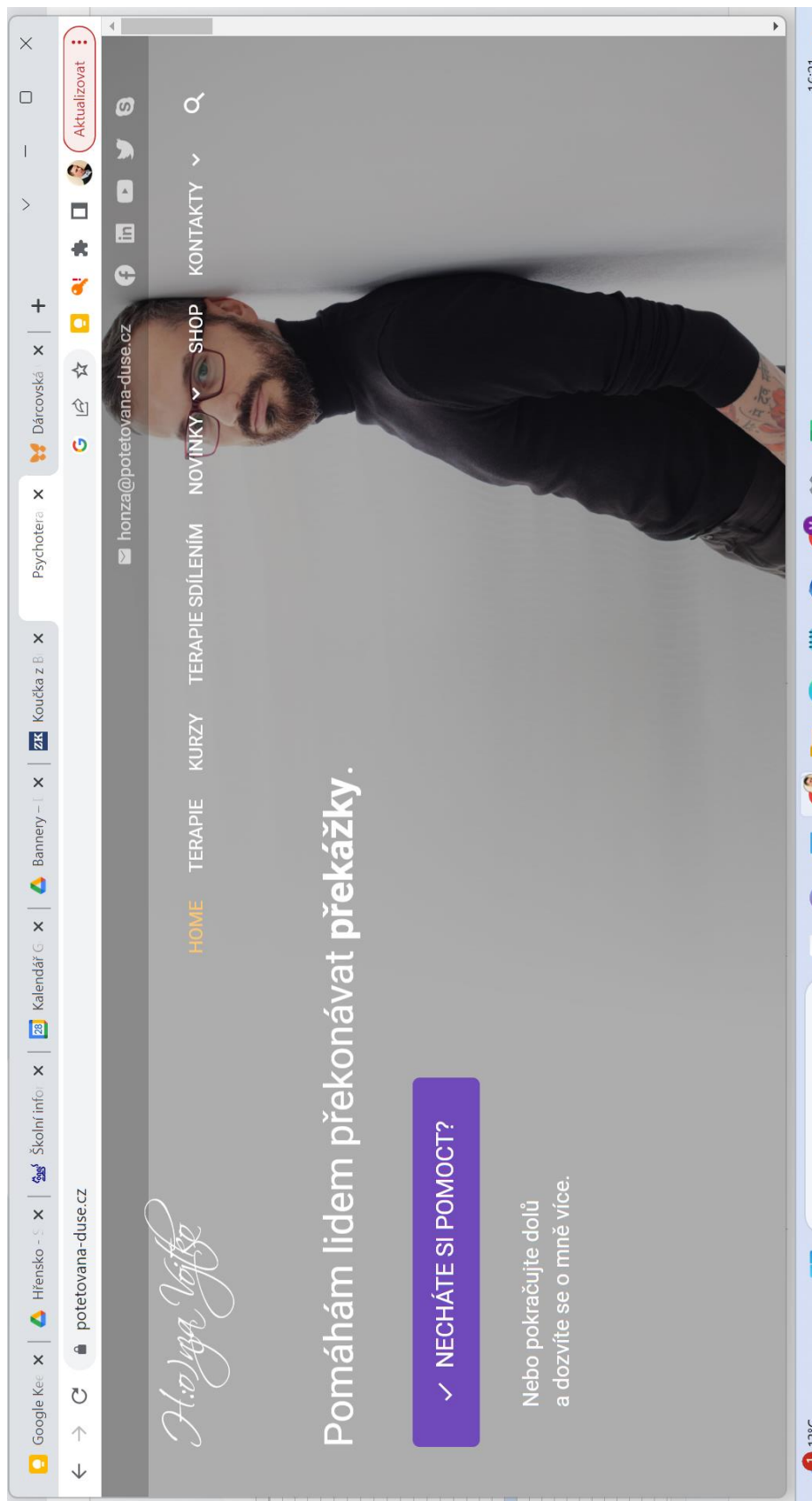
- Vysokoškolské vzdělání v oboru globální leadership a management (Ing.), PEF, Mendelu
- Kouč osobního rozvoje podle vyhlášky od MŠMT
- Kouč osobního rozvoje 1. stupeň, AKOR
- Kouč osobního rozvoje 2. stupeň, AKOR
- Certifikát Osobní talent – odemykání skrytého potenciálu, AKOR

9°C Pohořasno 20:27 15.04.2023









Životopis | PhDr. Michael Václavík

Nezabezpečeno | michaelvavclavik.cz/ztivotopis

Služby Životopis Kontakt Valné shromáždění Ambulance klinické psychologie Spolupráce Kolegiům Zaměstnání Výcvik

## PhDr. Michael Václavík

### Životopis - PhDr. Michael Václavík

Po ukončení magisterského studia jednooborové psychologie na Univerzitě Palackého v Olomouci jsem nastoupil v roce 2001 na ambulanci Psychiatrického oddělení ve Fakultní nemocnici s poliklinikou v Ostravě - Porubě u prim. MUDr. Jilky Polřibné, Ph.D. (Svobodové). Po račním působení na ambulanci jsem přešel na lůžkovou část Psychiatrického oddělení, kde jsem po dobu čtyř let spolupracoval s MUDr. Petrem Šilhánem a vedl prakticky denně skupinovou psychotherapii s hospitalizovanými pacienty a poskytoval individuální psychotherapii. V roce 2006 jsem založil soukromou praxi, v níž se věnuji po ukončení práce ve FN Ostrava (v roce 2007) systematické psychotherapii.

Aktuálně pracuji osobně v **Práně u Frydlantu nad Ostravíci**. Na pracovišti v **Ostravě - Heřmanicích** pracuje kolega Mgr. Ivan Domes ([viz odkaz Spolupráce](#)).

Atestaci z klinické psychologie jsem absolvoval na Institutu postgraduálního vzdělávání ve zdravotnictví (IPVZ) v Praze v roce 2004. V následujícím roce (2005) jsem absolvoval kurz v projektivních metodách u PhDr. Jana Žemalého zakončil na IPVZ. Certifikovanou zkoušku v **Paraschachově metodě** získal v roce 2006.

The image is a screenshot of a website for a clinical psychologist and psychotherapist. The browser's address bar shows the URL "psycholozka-ostava.cz". The website's navigation menu includes: "O MNĚ", "INDIVIDUÁLNÍ PSYCHOTERAPIE", "SUPERVIZE", "PSYCHOLOGICKÉ VYŠETŘENÍ", "ČASTÉ DOTAZY", and "KONTAKT". The main content area features a large photograph of a smiling woman with short brown hair, wearing a floral patterned cardigan over a black top. The text on the page reads: "KLINICKÁ PSYCHOLOŽKA A PSYCHOTERAPEUTKA" in large, bold, blue letters, followed by "Mgr. Kateřina Ožanová" in a smaller black font. Below this, there is a dark red button with the white text "Moje služby". The browser's status bar at the bottom shows the time as 18:48.

PhDr. Mgr. Lukáš Mán - klinický | x  
lukasman.cz


o mně služby podcast kontakt

Život se žije ...  
někdy snáz za pomoci  
psychoterapie.


– PhDr. Mgr. Lukáš Mán

Chci vědět více

o mně služby podcast kontakt



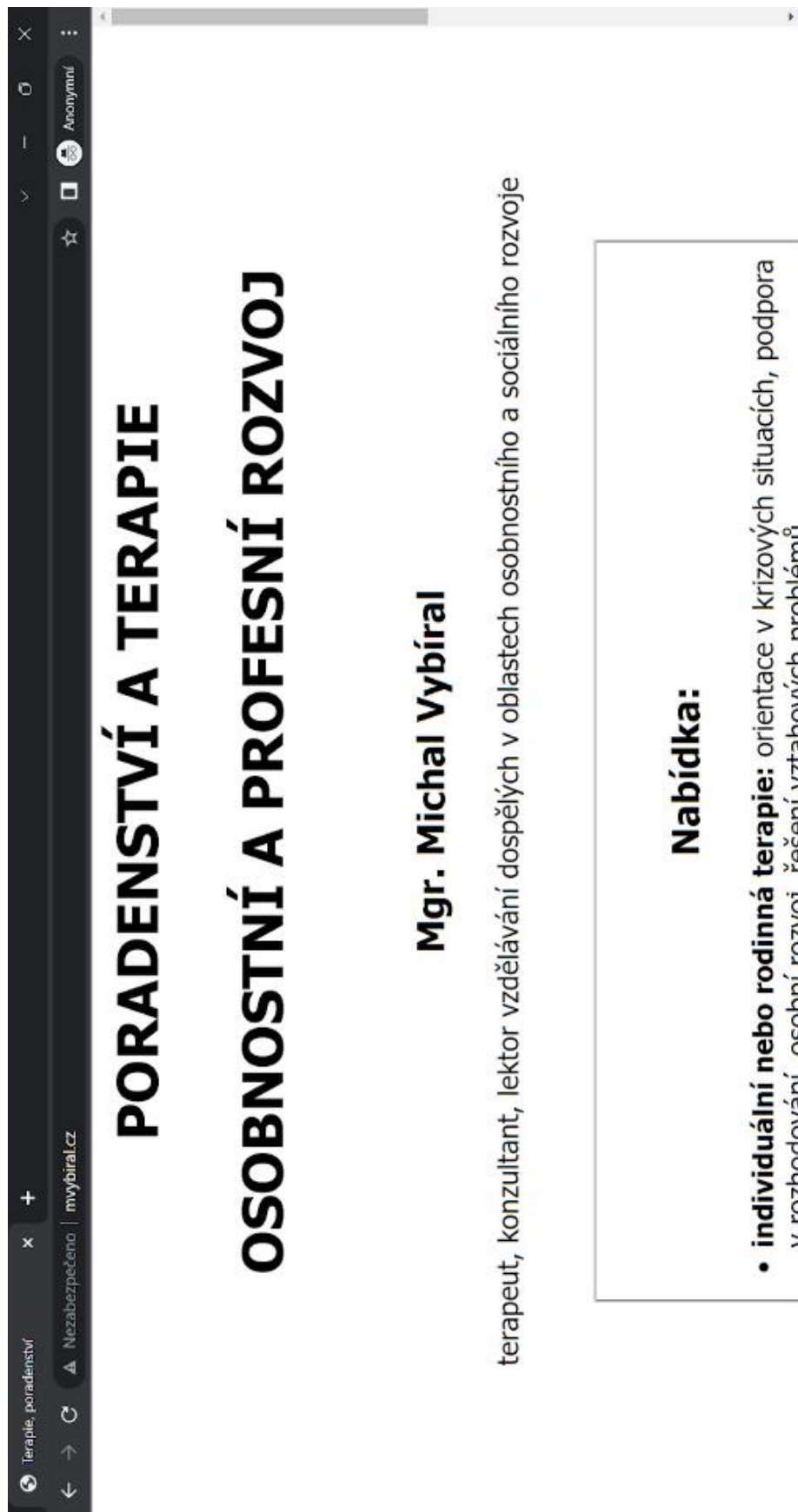
Duševní zdraví má stejnou hodnotu jako to fyzické.



The screenshot shows a web browser window with the URL [psychologzlin.cz](http://psychologzlin.cz). The navigation menu includes: ÚVOD, SLUŽBY, VAGINISMUS, CENÍK, OSOBNÍ PROFIL, ČLÁNKY, OBJEDNÁVKY, and KONTAKT. The main content area contains the following text:

**"NEJSEM SPOKOJENÝ V ŽIVOTĚ"**  
"NEDAŘÍ SE MI V PRÁCI"  
"CITÍM SE ZTRACENÁ"  
**"NEVÍM, JAK DÁL"**

To the right of the text is a large illustration of a brain composed of tangled lines. Below the text are three circular images: a man with his hand to his face, a woman looking thoughtful, and a young girl with her hand to her face.



PRÍHLÁSIŤ VYHLEDÁVANÍ

Úvod

- Kurz párové a rodinné terapie
- Hledat-Najít-Pustit (HNP)
- Experimentální konstelace
- Supervize
- Výcvik v rodinné terapii
- Novinky a pozvánky
- Profesní životopis
- Rozhovory a další publikované a natočené...
- Doporučuji
- Storno poplatky
- Kontakty

**Meditační retreat v AKADEMII Libchavy**  
15. 12. 2021 18:00 - 19. 12. 2021 16:00

Srdečně vás zveme na meditační retreat s Jitkou Vodňanskou v

**Soubory ke stažení**

- Příhláška na kurz HNP7 (58.5 KB)



Milan Stiburek

- Úvodní stránka
- Poskytované služby
- Informace o terapii
- Profesní životopis
- Dohody
- Ceník služeb

**Mgr. Milan Stiburek**

Poskytuji psychoterapii (individuální, partnerskou, rodinnou, skupinovou a arteterapii), supervizi a lektorskou činnost, vše za přímou úhradu.

**Pracoviště**

Poradenské centrum Psychosomatické kliniky SALUS  
Za Hládkovem 20, Praha 6, [salus.psychosomatika.cz](http://salus.psychosomatika.cz)

Spolupracuji s Psychosomatickou klinikou [psychosomatika.cz](http://psychosomatika.cz)

**Výcvik integrace v psychoterapii**  
[www.psychoterapie-integrace.cz](http://www.psychoterapie-integrace.cz)

**Odborné společnosti**

Česká asociace pro psychoterapii [czap.cz](http://czap.cz)  
Český institut pro supervizi [www.stinacize.eu](http://www.stinacize.eu)

Mgr. Jan Rajchl - privátní psycholo... x +  
Nezabezpečeno | rajchl.cz/index.html

# Mgr. Jan Rajchl

Ordinace klinického psychologa a psychoterapeuta

nabídka služeb pro firmy spolupráce něco o mně kontakty

Dobrý den ,  
rád bych Vás jménem svým i jménem svých kolegů přivítal na [www.rajchl.cz](http://www.rajchl.cz) a zároveň Vám naši psychologickou praxi krátce představil.

Naše stále se rozvíjející privátní psychologická praxe byla založena v roce 2006. V průběhu uplynulých let postupně rozšířila svoje aktivity od psychologického poradenství, krizových intervencí a doprovázení osob v obtížných životních situacích směrem k psychologické diagnostice a dlouhodobé psychoterapii. Navzájem jsme spolupráci s neurologickými ambulancemi, autoškolami, neziskovými organizacemi a středními školami. Za dobu naší existence jsme mimo jiné provedli povinné dopravné psychologické vyšetření u více než 2500 řidičů. Naším krédem je nabízet flexibilní služby sítě na míru představám a přáním klientů.

Od 1.8.2011 provádíme v souladu se zákonem č. 133/2011 povinné dopravné psychologické vyšetření u osob, kterým bylo odebráno řidičské oprávnění. Více se o této nabídce dozvíte zde.

Vážíme si a děkujeme za důvěru našim klientům i partnerům a těšíme se na možnou spolupráci s Vámi.

Mgr. Jan Rajchl

www.rajchl.cz/index.html

Úvodní stránka | Mysite 3 x + preslova.cz Anonymní

Psychologická poradna  
PhDr. Ilony Preslové

Úvodní stránka O mně Způsob práce Poradenství a psychotherapie Supervize Ceník služeb a podmínky V médiích Kontakt

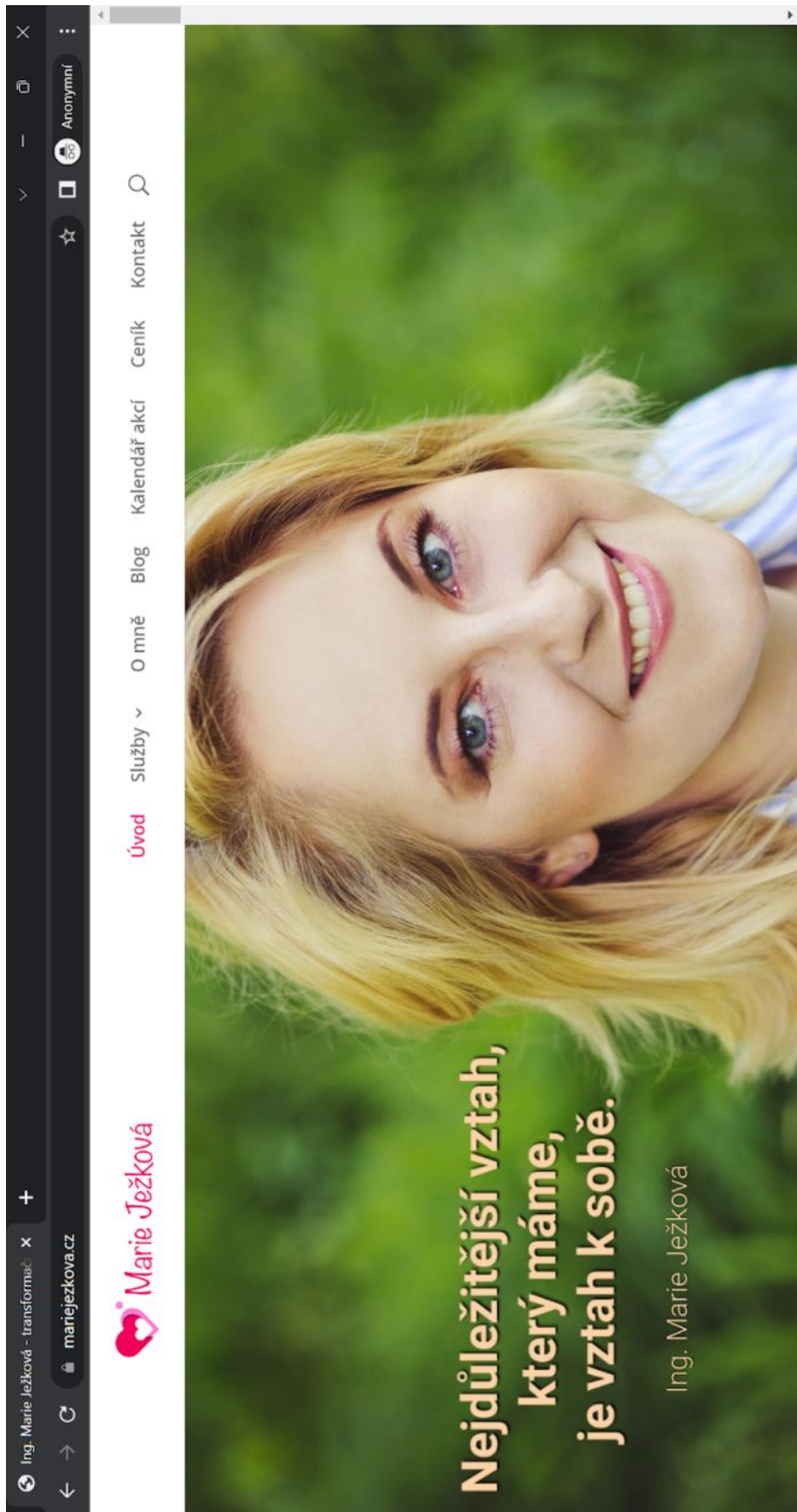
# Jsem tu pro Vás

Psychotherapie a supervize

O mně

Úvodní stránka O mně Způsob práce Poradenství a psychotherapie Supervize Ceník služeb a podmínky V médiích Kontakt

https://www.preslova.cz/o-mne 10°C 18:34



Psychologické služby


Nezabezpečeno | psychologickeslužby.cz/cz/uvodni-strana.html

# Psychologické služby - Mgr. Zbyšek Mohaupt

**Nabídka psychologických služeb**  
Supervize  
Objednání, ceník, storno  
Konzultovna  
O mně  
Etika mé práce  
Odkazy a inspirace  
Kontakt

**Úvodní strana**

**Mgr. Zbyšek MOHAUPT**  
psycholog, samostatný manželský a rodinný poradce,  
psychoterapeut, supervizor ČIS/EASC/AMRP



Adresa: Drahobejlova 52, Praha 9 - Libeň

[více zde...](#)

All Rights Reserved  
© Týmový Koučink 2005  
Webdesign > VLHAdesign

10°C 18:30

Lucian Kantor

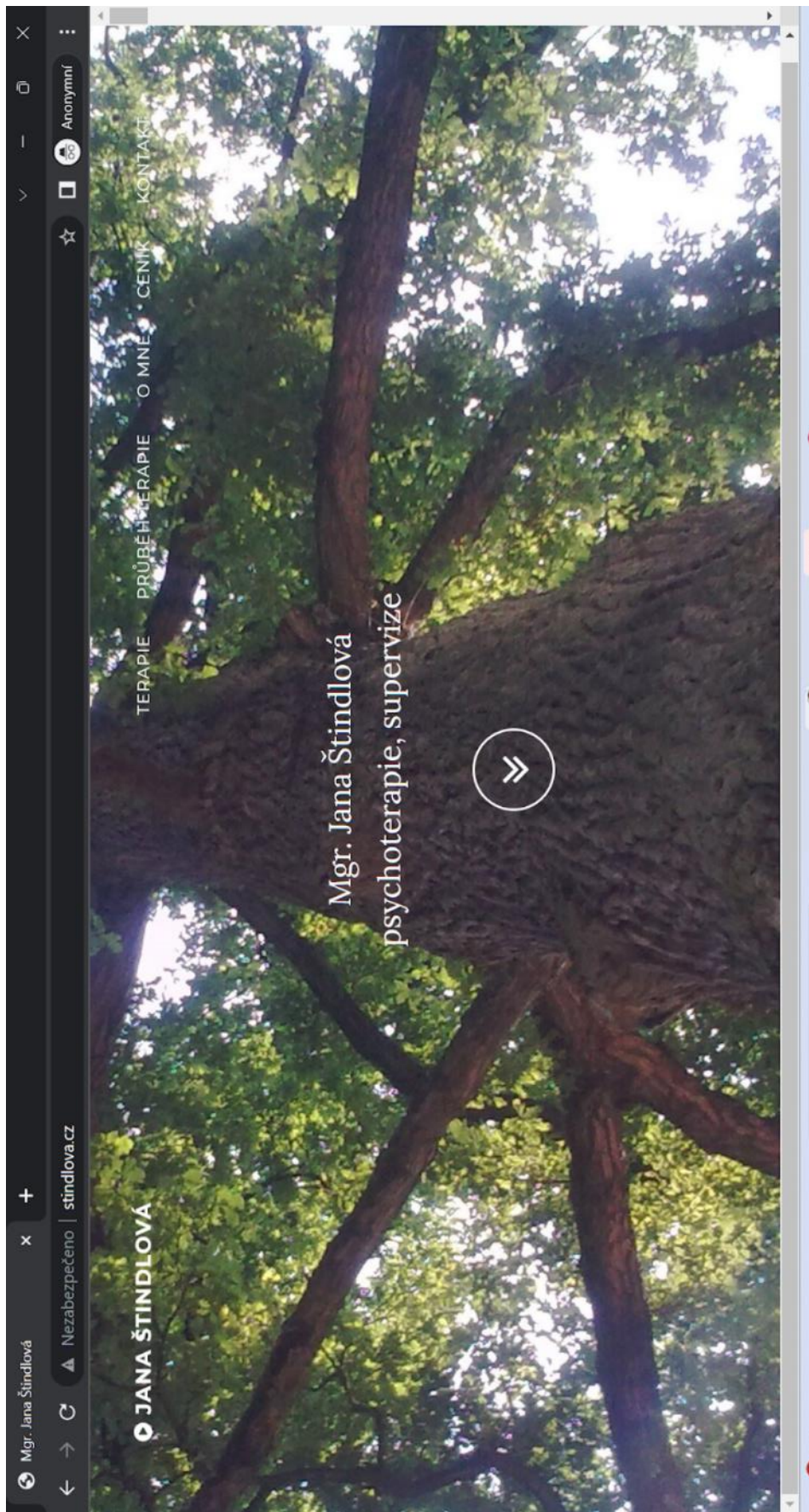
ÚVOD O MNĚ JAK PRACUJI Z PRAXE OBJEDNÁNÍ KONTAKT

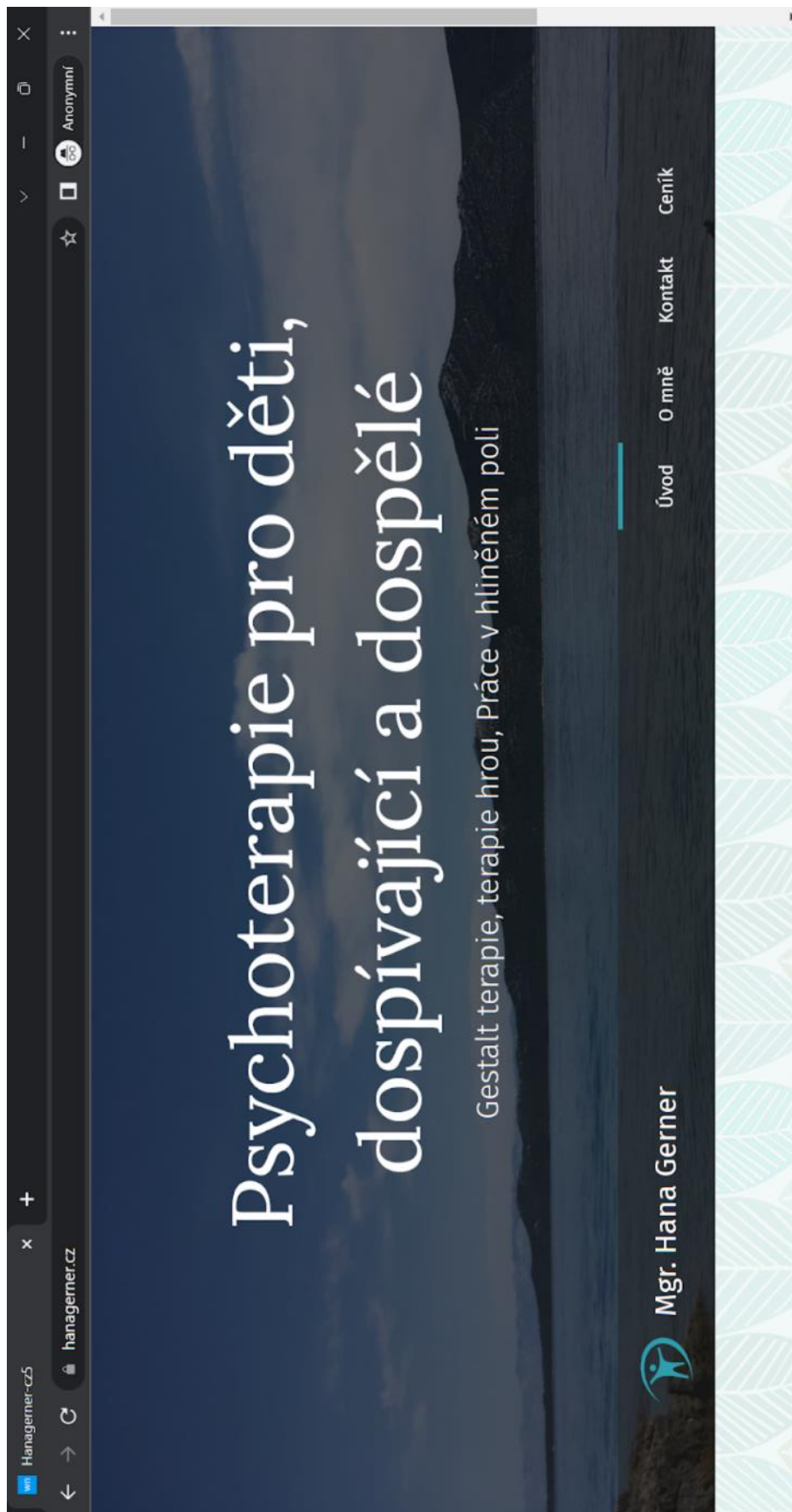
+420 605 110 661

# SPOKOJENY ŽIVOT

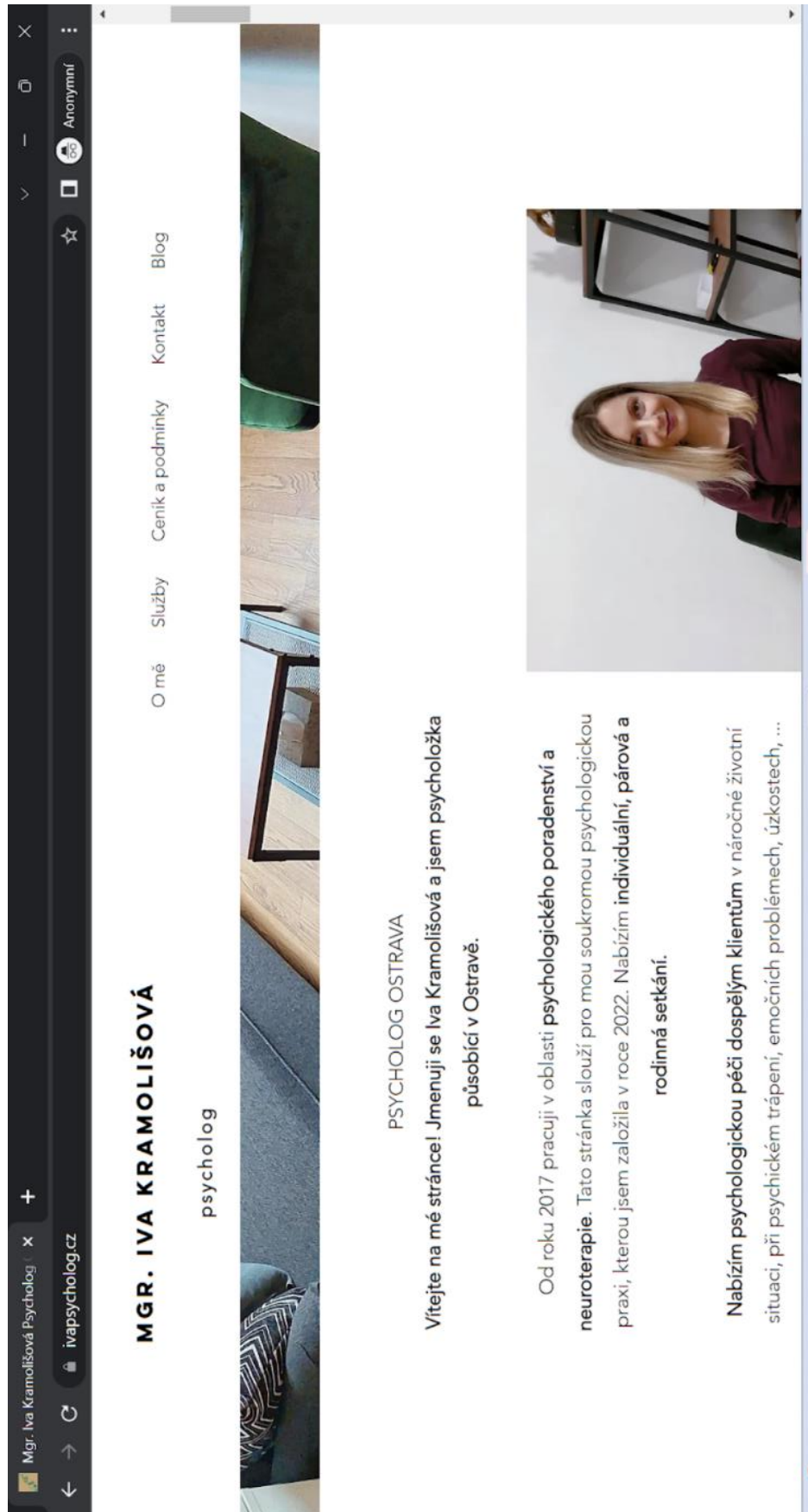
**Většina po něm touží,** avšak málokdo jej žije.

**Stačí udělat první krok** a společně nalezneme vaši reálnou představu spokojeného života a nastartujeme proces pozitivní změny **vedoucí k vytyčenému cíli**.

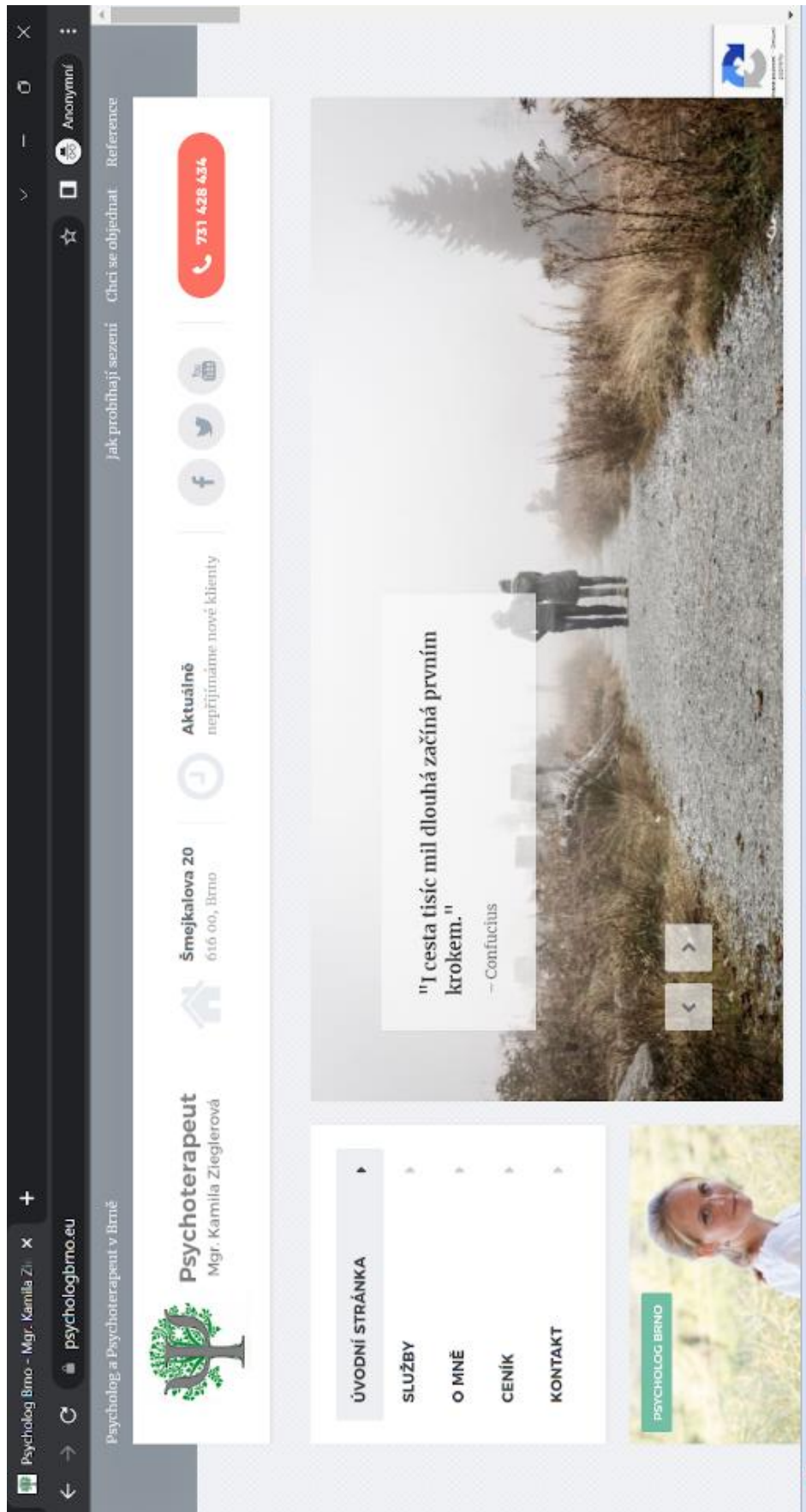








The image shows a screenshot of a website for a psychological practice. The browser's address bar shows the URL "ostrava-psycholog.cz". The website header includes the text "soukromá psychologická praxe Ostrava" and "Mgr. Filip Jadlovec", followed by "psycholog, psychoterapeut, kouč". A navigation menu at the top contains the following items: Úvod, Služby, Koučink, Rehabilitační kurzy pro řidiče, Etický kodex, On-line poradenství, Ceník, and Kontakt. The main content area features a list of services: "ψ Poradenství", "ψ Psychotherapie", "ψ Krizová intervence", and "ψ Psychologické vyšetření". To the right of this list is a large profile picture of a man with glasses. Below the profile picture is a quote in Czech: "Neměli bychom se cítit trapné kvůli svým problémům, ale kvůli neschopnosti vyřešit z nich něco krásného." attributed to "Alain de Botton".



## 7 BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE

Jméno a příjmení autora: Bc. Vojtěch Kozlík

Studijní program: Sociální práce se zaměřením na komunikaci a aplikovanou psychoterapii

Název práce: Využití internetové prezentace pracovníků v sociální oblasti

Vedoucí práce: doc. PhDr. Martin Strouhal, Ph.D.

Rok dokončení práce: 2023

Počty znaků hlavního textu práce (včetně literatury, bez příloh)

Celkový počet znaků: 121628

Text práce ve formátu PDF: Diplomova\_prace\_Vojtech Kozlik\_PVSPS\_2023

**Posudek vedoucího diplomové práce  
na Pražské vysoké škole psychosociálních studií**

Jméno a příjmení studenta: Vojtěch Kozlík

Obor studia: Sociální práce se zaměřením na komunikaci a aplikovanou psychoterapii

Název práce: Využití internetové prezentace pracovníků v sociální oblasti

Vedoucí práce: doc. PhDr. Martin Strouhal, Ph.D.

**Technické parametry práce:**

Počet stránek textu (bez příloh): 96

Počet stránek příloh: 55

Počet titulů v seznamu literatury: adekvátní

0**	1	2	3	4
-----	---	---	---	---

**Výběr tématu**

Závažnost tématu

	x			
--	---	--	--	--

Oborová příslušnost tématu

	x			
--	---	--	--	--

Originalita tématu a jeho zpracování

	x			
--	---	--	--	--

**Formální zpracování**

*Soutěž<sup>1</sup> ano?*

Jazykové vyjádření (respektování pravopisné normy, stylistické vyjadřování, zvládnutí odborné terminologie)

	x			
--	---	--	--	--

Práce s odbornou literaturou a prameny (citace, parafráze, odkazy, dodržení norem pro citace, cizojazyčná literatura)

	x			
--	---	--	--	--

Formální zpracování (jasnost tématu, rozčlenění textu, průvodní aparát, poznámky, přílohy, grafická úprava)

	x			
--	---	--	--	--

**Metody práce**

*Soutěž<sup>1</sup> ano?*

Vhodnost a úroveň použitých metod

	x			
--	---	--	--	--

Využití výzkumných empirických metod

	x			
--	---	--	--	--

Využití praktických zkušeností

	x			
--	---	--	--	--

**Obsahová kritéria a přínos práce**

*Soutěž<sup>1</sup> ano?*

Přístup autora k řešené problematice (samostatnost, iniciativa, spolupráce s vedoucím práce)

	x			
--	---	--	--	--

Naplnění cílů práce

	x			
--	---	--	--	--

Vyváženost teoretické a praktické části v daném tématu

	x			
--	---	--	--	--

\*\* 0 – nehodnoceno; 1 – výborně; 2 – velmi dobře; 3 – dobře; 4 – neprospěl/a

<sup>1</sup> Soutěž o nejlepší diplomovou práci. Zaškrtněte, pokud práci doporučujete na základě kvality v dané oblasti hodnocení.

Návaznost kapitol a subkapitol

	x			
--	---	--	--	--

Dosažené výsledky, odborný vklad, použitelnost výsledků v praxi

	x			
--	---	--	--	--

Vhodnost prezentace závěrů práce (publikace, referáty, apod.)

	x			
--	---	--	--	--

Otázky a náměty k diskusi při obhajobě:

1. Co bylo největším metodologickým úskalím při realizaci praktické části?
2. Jak celkově hodnotíte získané výsledky? Jaká je úroveň webových prezentací pracovníků v pomáhajících profesích a kde spatřujete největší rezervy?

Celkové hodnocení práce (*klady, nedostatky; v případě doporučení do soutěže o nejlepší DP uveďte nadprůměrné charakteristiky práce v souladu s Vámi výše označeným kritériem formální úrovně, obsahové reprezentativnosti, metodologie a přínosnosti práce pro teorii či praxi*):

Předložená diplomová práce je pokud vím ojedinělou analýzou webových prezentací pracovníků v pomáhajících profesích, psychologů, terapeutů, sociálních pracovníků, koučů apod. Autor přistoupil k realizaci práce samostatně a kromě úvodní a jedné předfinální konzultace je text plně jeho autorským počinem. V. Kozlíka zajímaly zmíněné prezentace především z hlediska etického, ale analyzoval i jejich informační potenciál, relevanci, dostupnost, přehlednost apod.

Práce má teoreticko-empirický charakter. V úvodních kapitolách se autor zabývá otázkami virtuální reality a komunikace, vlivem virtuální komunikace na pomáhající profese a také reklamou v této oblasti. V teoretické části se kromě etických otázek rozebírá rovněž legislativa ČR ve vztahu k práci s informacemi, autorskému právu a ochraně soukromí. Podstatnou část textu tvoří též jakýsi výkladový slovníček základních pojmů, na jejichž základě si čtenář může udělat předběžný obraz rozsahu výzkumu v praktické části.

Praktickou část tvoří analýza 60 různých webových nabídek služeb v oblasti pomáhajících profesí (koučink, supervize, poradenství a psychoterapie a mnoho dalších). Vysoce hodnotím skutečnost, že autor kromě provedené analýzy zformuloval ke každé zkoumané prezentaci komentář s individuálními návrhy na vylepšení.

Práce je zpracována korektně, přehledně a se zjevným přesahem do praxe studovaného oboru. Po metodologické stránce nemám, co vytknout. Text V. Kozlíka splňuje nároky běžně kladené na diplomové práce a doporučuji jej k obhajobě s návrhem hodnocení výborně.

**Doporučuji do soutěže o nejlepší diplomovou práci\***

Doporučení k obhajobě: doporučuji \*

Navrhovaná klasifikace: výborně



Datum, podpis: 13. 5. 2023

\* nehodící se škrtněte nebo vymažte

**Posudek oponenta diplomové práce  
na Pražské vysoké škole psychosociálních studií**

Jméno a příjmení studenta: Vojtěch Kozlík

Obor studia: Sociální práce se zaměřením na komunikaci a aplikovanou psychoterapii

Název práce: **Využití internetové prezentace pracovníků v sociální oblasti**

Oponent\* práce: doc. PhDr. Jaroslav Kořa

**Technické parametry práce:**

Počet stránek textu (bez příloh): 89

Počet stránek příloh: 55

Počet titulů v seznamu literatury: dostatečný

0**	1	2	3	4
-----	---	---	---	---

**Výběr tématu**

Závažnost tématu

		2		
--	--	---	--	--

Oborová příslušnost tématu

	1			
--	---	--	--	--

Originalita tématu a jeho zpracování

	1			
--	---	--	--	--

**Formální zpracování**

*Soutěž<sup>1</sup> ano?*

Jazykové vyjádření (respektování pravopisné normy, stylistické vyjadřování, zvládnutí odborné terminologie)

	1			
--	---	--	--	--

Práce s odbornou literaturou a prameny (citace, parafráze, odkazy, dodržení norem pro citace, cizojazyčná literatura)

	1			
--	---	--	--	--

Formální zpracování (jasnost tématu, rozčlenění textu, průvodní aparát, poznámky, přílohy, grafická úprava)

	1			
--	---	--	--	--

**Metody práce**

*Soutěž<sup>1</sup> ano?*

Vhodnost a úroveň použitých metod

	1			
--	---	--	--	--

Využití výzkumných empirických metod

	1			
--	---	--	--	--

Využití praktických zkušeností

0				
---	--	--	--	--

**Obsahová kritéria a přínos práce**

*Soutěž<sup>1</sup> ano?*

Přístup autora k řešené problematice (samostatnost, iniciativa, spolupráce s vedoucím práce)

0				
---	--	--	--	--

Naplnění cílů práce

	1			
--	---	--	--	--

Vyváženost teoretické a praktické části v daném tématu

	1			
--	---	--	--	--

\*\* 0 – nehodnoceno; 1 – výborně; 2 – velmi dobře; 3 – dobře; 4 – neprospěl/a

<sup>1</sup> Soutěž o nejlepší diplomovou práci. Zaškrtněte, pokud práci doporučujete na základě kvalit v dané oblasti hodnocení.

Návaznost kapitol a subkapitol

	1			
--	---	--	--	--

Dosažené výsledky, odborný vklad, použitelnost výsledků v praxi

	1			
--	---	--	--	--

Vhodnost prezentace závěrů práce (publikace, referáty, apod.)

	1			
--	---	--	--	--

Otázky a náměty k diskusi při obhajobě:

Jaká doporučení k tvorbě internetových stránek lze uvést pro ty, kdo vykazují některé nedostatky? Existují obecné principy tvorby internetových prezentací v sociální práci, nebo je třeba každou prezentaci upravovat a adaptovat pro konkrétní organizaci?

Celkové hodnocení práce (klady, nedostatky; v případě doporučení do soutěže o nejlepší DP uveďte nadprůměrné charakteristiky práce v souladu s Vámi výše označeným kritériem formální úrovně, obsahové reprezentativnosti, metodologie a přínosnosti práce pro teorii či praxi):

### Doporučuji do soutěže o nejlepší diplomovou práci\*

Doporučení k obhajobě: doporučuji/nedoporučuji\*

Předložení diplomová práce je věnována analýze prezentací na internetu u pracovníků s sociální oblasti. Diplomant se zabýval celou řadou aspektů těchto prezentací (etika, zákonné normy, transparentnost, dostupnost a ochrana soukromí klientů; další analýza byla věnována otázkám soukromí a integrity tvůrců internetových prezentací. Praktická část byla soustředěna na 55 webových prezentací (výběr byl proveden podle sociologických parametrů). Podle zjištění a hodnocení autora na výbornou a chvalitebnou dosáhlo 31 prací, tedy nadpoloviční část. V teoretické části byla v řadě podkapitol probírána problematika virtuální komunikace; ve 2 kapitole byla řada subkapitol věnována i současné legislativě v této oblasti. Autor v teoretické části důkladně popsal problematiku poměrně nové internetové komunikace včetně historie, současných problémů a různých úskalí. V teoretické části je uvedena i taxace různých webů se sociálními a sociálně terapeutickými tématy (s. 25 an.). Výzkumná data byla uspořádána do řady tabulek (srv. s. 58 - 86), které měly zjevně sjednotit hodnotící parametry, ale jejich velký počet nepřispívá, dle mého soudu, k velké přehlednosti pro čtenáře. V závěrech práce autor uvedl celkové hodnocení, které je přehledné a dobře koncipované. Celkové hodnocení: rukopis práce je vzorně zpracován, je čtivý a umožňuje přehlednou orientaci ve zkoumané problematice. Evidentní je, že autor má dobrý vhled do zkoumaného tématu a text práce odpovídá požadavkům kladených na diplomové práce, proto jej doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná klasifikace: výborně

Datum, podpis: 17.5.2023

doc. PhDr. Jaroslav Kořá

\* nehodící se škrtněte nebo vymažte